◎联合主办
北京市延庆区市场监管局
首都食品安全周刊
首都食品安全周刊
食安延庆
05版
2025年1月3日 星期五
E-mail:tougao_cfs365@126.com

延庆区加强学校食堂供应环节前端管理

本报讯 为加强辖区学校食堂供应环节前端管理，确保广大师生饮食安全，自2024年11月中旬起，延庆区市场监管局开展为期一个月的学校食堂供应商食品安全专项检查，从根源上消除食品安全风险隐患，确保进入学校的食品安全可控。

一是高度重视，确保压力传导到位。延庆区市场监管局第一时间组织召开加强学校食堂供应商监管工作会，区市场监管局党组书记、局长陈东严参会并对专项工作进行重点部署。

二是突出重点，确保全面检查到位。重点检查了供应商的资质证明、进货查验制度落实情况、食品储存与运输条件、食品安全管理人员配备及培训情况和食品安全管理制度落实情况等方面内容。执法人员对延庆辖区内所有学校食堂供应商进行了全面排查，不留死角，不走过场。共计检查学校食堂供应商81家。

三是加强跟踪，确保整改落实到位。检查发现12家存在违法违规问题，主要涉及进货查验制度落实不到位9家、经营场所卫生环境不达标1家、未开展食品安全培训1家以及未按标签要求贮存食品1家。针对上述存在问题的供应商，立案查处1家，给予警告，责令改正12家，目前所有问题均已整改完成。

下一步，延庆区市场监管局将持续加强对学校食堂供应环节的监督检查和跟踪整改，及时从源头上排除问题隐患，并加强食品安全宣传教育，全力确保校园食品安全。

延庆区召开加强学校食堂供应商监管工作会现场。

聚焦·延庆区食品安全监管

多管齐下筑牢农村食品安全底线

本报讯 为加强农村地区食品安全监管，延庆区市场监管局以发现问题为导向、以控制风险为目标，多举措抓实抓细农村食品安全治理。

一是把控源头，做好安全监管。根据日常监督检查情况，建立食品贸易商动态台账，开展监督检查和行政指导，要求食品贸易商做好进货查验和销售记录，防止不合格食品流入农村市场，达到监管一点、管好一片的目的。二是打造样板，做好示范提升。通过属地推荐、交叉互评、问题整改，在15个涉农乡镇分批次打造经营过程规范、进货来源可溯、卫生干净整洁的食品经营标杆单位，发挥示范引领作用，提高农村地区食品经营单位规范化管理水平，预计将在2024年年底累计创建40家示范经营单位。三是联合乡镇，落实“两个责任”。对500余名乡镇、村级食品安全包保干部开展业务再培训，重点强调证照管理、索证索票、原材料贮存、从业人员健康管理等环节的督导检查要点，进一步提升包保干部的责任意识和履职能力，协助乡镇政府落实属地管理责任，督促农村食品经营单位落实主体责任。

下一步，延庆区市场监管局将持续发挥监管职能，强化各项工作举措，加强农村地区食品安全监管，确保人民群众饮食安全。

“特供酒”清源打链行动成果再巩固

本报讯 为做好节日期间酒类食品安全工作，严厉打击制售“特供酒”违法违规行为，巩固“特供酒”清源打链成果，近日，延庆区市场监管局对辖区“特供酒”进行再清查。

执法人员检查酒类产品。

一是推动主体责任再落实。依托综合监管E码查“特供酒专项行动现场检查”任务，严查进货查验、索证索票落实情况，进一步推动食品生产经营者落实食品安全主体责任，动态更新风险管控清单，有效运行“日管控、周排查、月调度”工作机制，排查各类风险隐患。二是全链条摸排再深入。从“专”字入手，以生产企业的包材库房、成品库房以及酒类专营销售场所为重点，开展“拉网式”排查。同时，做好线上监测，保持全链条线上、线下监管高压态势。三是经营提示再全面。在东部山区等偏远地区，通过“一对一”入户政策解读、公众号宣传等多种形式加大科普宣传力度，提示经营者不采购、不销售“特供酒”，不向未成年人售酒，引导消费者警惕“特供酒”陷阱，增强食品安全自我保护意识。此次清查共监督检查食品经营者75家，发布消费提示20余份，发现2家经营者存在主体责任落实不到位问题，已要求其现场改正。查办酒类商标侵权案件1件，罚没款1万元，未发现生产经营“特供酒”行为。延庆区市场监管局提示消费者在节日期间酒品消费中应杜绝跟风、虚荣的消费意识，保持冷静客观的消费心态，从观念上拒绝“特供酒”，不给不法分子留空子。

民生领域“铁拳”专项行动启动

本报讯 为切实加大关系群众切身利益的重点领域执法力度，着力解决人民群众急难愁盼问题，化解和防范市场风险，延庆区市场监管局开展民生领域“铁拳”专项行动，持续强化民生领域市场监管执法，着力营造安全放心的消费环境。

一是突出“保安全”主题：严厉查处“三品一特”领域违法行为。包括制造业产品领域，以燃气灶具、电动自行车、儿童玩具等为重点产品；食品安全领域，以宣称镇痛、安睡以及辅助降血脂、降血糖、降血压等功能食品为重点；药品安全领域，严厉查处家用医疗器械违法行为；特种设备领域，重点查处违法生产使用小型锅炉行为。二是突出“反欺诈”主题：严厉查处线上线下各类侵害消费者合法权益违法行为。包括加油机计量作弊；利用不公平格式条款侵害消费者权益；商标侵权、伪造或冒用地理标志；价格欺诈；虚假宣传、发布虚假违法广告；商务领域经营者发行预付卡未按规定存管资金；重点平台企业侵害消费者权益。2024年“铁拳”行动发现问题并立案查处760件，罚没款共计222万余元，约谈、指导64次，受理相关投诉举报88件；开展相关协作执法58次。

下一步，延庆区市场监管局将继续充分发挥综合执法效能，深入推进专项执法行动，进一步增强消费信心，激发市场活力。

延庆区以知识产权推动经济高质量发展

本报讯 2019年机构改革以来，延庆区市场监管局（延庆区知识产权局）充分发挥职能作用，心系区域经济发展，持续致力于打造辖区优质品牌，以知识产权推动经济高质量发展。

近两年，延庆区市场监管局针对辖区集体商标和地理标志商标发展现状，提前谋划，与相关部门对接。一方面，积极关注《延庆县志》等史料记载，挖掘、培育地理标志商标，对符合集体商标注册条件的，引导注册集体商标，通过集体商标壮大经济发展；另一方面，积极开展行政指导，通过对辖区主体多方走访、调研，给予“保姆式”的精心指导，引导他们走商标品牌战略发展之路，让商标品牌成为推动产业发展的强大动力。通过坚持不懈地跟踪服务与指导，“香营乡特色产业发展协会”2件集体注册商标均已由国家知识产权局于2024年12月27日发布注册公告，商标专用权期限：2024年12月28日至2034年12月27日。

延庆区两市场监管所联动核查餐饮许可

本报讯 近日，延庆区市场监管局四海所和旧县所开展“所所联动、互学互鉴”活动。活动旨在通过两个基层市场监管所联动餐饮许可现场核查，传帮带所里新人，以及跨辖区互相参考和发现问题，以提高各自的业务水平。

此次活动分别延庆区市场监管局四海所和延庆区市场监管局旧县所各自两名执法人员参加，通过到旧县镇辖区2个小餐饮店进行现场核查，由延庆区市场监管局旧县所执法人员现场教学核查的过程，以及解答申请人和延庆区市场监管局四海所工作人员的问题，通过审核平面图、现场测量面积、查看现场设施布局和对照台账等细节，其中1家未通过验收，1家在现场整改后通过验收。执法人员严谨地填写《北京市小餐饮店监督检查表》和《食品经营许可现场核查表（专间和专用操作场所）》，并对延庆区市场监管局四海所新人认真解释核查结果测算依据和许可事项的评分标准。

本版供稿：延庆区市场监管局
责编：孙德明 版式：武凯强