

# 北京市市场监管局出台 食品经营许可咨询服务实施方案

**本报讯 王薇** 想开个小餐饮店,还在为店内装修布局图或现场设置发愁?为进一步优化营商环境,为有需要的餐饮经营单位提供专业指导服务,近日,北京市市场监管局出台《北京市市场监督管理局食品经营许可咨询服务实施方案》(以下简称《方案》)。《方案》对咨询服务内容、咨询流程和办理时限作了明确要求。通过市场监管部门主动靠前服务,帮助经营主

体节省时间和经济成本,进一步优化政务服务供给,满足企业和群众需求。

什么是“食品经营许可咨询服务”?北京市市场监管局相关工作人员介绍,“咨询服务”是按照申请者自愿原则由审批部门提供的公共服务事项,包括食品经营许可咨询服务、小餐饮店许可咨询服务。也就是说,在经营主体正式提交北京市小规模食品生产经营许可(小餐饮

店)、食品经营许可(餐饮环节)申请前,可以根据自身需要,向许可审批部门预约咨询服务。

许可审批部门可以为经营主体提供查验装修图或者现场指导服务。对仅需查验装修布局图无需现场指导的服务类型,完成时限自受理之日起不超过2个工作日;对需要现场指导的服务类型,在受理后1个工作日内由指导人员与经营主体

约定时间进行现场指导,指导服务应于受理之日起7个工作日内完成。

指导人员根据服务类型出具指导意见。对于无需现场指导的咨询服务,指导人员会在系统办理页面填写指导意见。对于需现场指导的咨询服务,指导人员会将指导意见填写至《指导意见书》并当面交付申请者,指导意见会给出明确结论和整改建议。

## 北京加大五棵松场馆周边食品安全检查

**本报讯 陈琳** 岁末年初,多场大型演出在五棵松场馆陆续开演。1月2日,北京市市场监管执法人员来到五棵松华熙live商圈,现场检查餐饮、零售等食品经营企业。

据了解,为保障节日期间广大消费者的饮食安全,北京市市场监管局联合海淀区市场监管局聚焦演出场馆周边餐饮服务企业和便利店等重点领域,加大食品安全监督检查力度。

检查过程中,执法人员按照食品安全法律法规和标准规范,对食品经营单位的资质、经营范围、进货查验相关台账、从业人员健康证明及健康管理、餐饮具清洗消毒、防止有害生物污染食物,以及食品标识标签、储存条件、加工操作等关键环节进行了全面检查,还查看了冰柜等食品贮存设备温度是否达标等。针对检查中发现的个别食品经营单位用具未按照标识规范存放等问题,执法人员

当场提出整改措施,要求相关单位立即落实,及时消除食品安全风险隐患。

“每一场大型演出活动的举办,都是对食品安全监管工作的一次大考。”海淀区市场监管局相关负责人介绍,该局与各食品经营主体建立了点对点工作机制,日常工作中会利用视频通话、远程核查企业上传资料等非现场监管方式,远程核查企业经营资质,查看现场加工制作照片和视频,督促企业落实食品安全主体责任。

近期,市场监管执法人员将以现场检查和非现场检查相结合的方式,加大对场馆周边食品经营场所及夜间食品经营情况的巡查力度,坚决打击违法违规行为,确保广大消费者能够安心、放心享用美食。

据悉,针对演出活动期间人流量大、就餐时段集中等特点,海淀区市场监管局与华熙live商圈管理方及入驻

餐饮商户多方会商,鼓励餐饮企业结合“元旦”跨年消费及演出活动期间客流实际情况,动态调整备餐数量,优化出餐时间,采取有效措施减少顾客排队等位时间。同时,考虑到冬季气温较低,且演出活动往往散场较晚的实际情况,海淀区市场监管局号召商圈及餐饮企业,适当延长营业时间,并为过往群众提供免费热水、配备室内休息区域等暖心服务。

此外,为确保消费纠纷得到快速、高效解决,海淀区市场监管局结合五棵松商圈商业特点,通过显著位置张贴、公共场所LED屏、摆放易拉宝等多种途径,进一步扩大“你呼我应”三级调解联动机制宣传覆盖范围,提升消费者知晓度,消费者如果在就餐、购物过程中遇到问题,可以通过“你呼我应”公示的电话,联系商户、商圈负责人、属地市场监管所干部,让消费纠纷“不出店、不出圈”。

## 2024年京津冀检验检测认证区域监管合作行动收官

**本报讯 金江** 近日,京津冀三地检验检测认证区域监管合作总结会在北京召开,会议对2024年区域合作任务推进情况进行总结,共商2025年合作事项。

一年来,三地市场监管部门进一步完善合作机制、强化协同共治,联合制定《2024年京津冀检验检测认证监管区域合作行动计划》,在全国率先签署《京津冀CCC免办联动机制工作事项暨合作备忘录》,联合制定《京津冀CCC免办工作规程》,进一步提升三地CCC免办办理服务标准化、规范化、便利化水平。联合印发《京津冀检验检测

机构授权签字人考核管理办法》,是全国首个区域性授权签字人考核管理规范文件。

互促互进开展能力验证技能比武,共1142家次机构参加三地食品和环境领域能力验证,整体合格率达到98%,技能比武为三地建材检验检测机构搭建交流技术、展示技能、发掘人才的服务平台,营造以赛促学、以赛促练、以赛促干的良好氛围。

互查互通实现监管资源互补,2024年三地市场监管部门共对9家CCC免办申请企业、4家有机生产企业开展互

查,联合组织开展三地CCC免办办理和监管业务培训。

互学互鉴推动质量认证发展,联合开展服务认证宣传体验活动,组织机构和企业代表参观曲美家居绿色低碳工厂,邀请大明眼镜、潜水艇等知名品牌分别分享开展儿童青少年近视防控服务认证、绿色产品认证经验。通过联合宣贯,共同助力经济社会绿色转型发展。

总局认可检测司、认证监管司领导,总局认研中心和检科院负责同志,三地市场监管部门主管同志和相关处室负责同志参加会议。

## 北京49个监管部门制定6232个行政检查项

**本报讯** 据北京市市场监管局消息,为规范行政检查行为,减少随意检查现象,2024年,北京市建立了日常检查标准问题协调机制,持续深化“涉企”检查单制度,为企业依法、合规经营提供指引和规范。推行行政检查项标准化梳理工作,全市49个监管部门制定了6232个行政检查项,逐项明确检查内容和合格标准,形成市、区、街乡统一的监管规则 and 标准。

企业日常经营中面对多个部门

检查时,有时会出现不同部门检查要求不一致的情况,导致企业无所适从。一家连锁餐饮企业负责人表示:“比如与外界连通的门应该朝哪个方向开?油烟管道应该多长时间清洗一次?店内通道里能不能放置挡鼠板?不同部门执行不同标准确实给我们带来一定的困扰。”小问题可能带来大困扰,企业不怕有问题,就怕问题解决不了。

针对“标准不一致”现象,北京市

从企业视角出发,进行深度调研摸排,形成典型问题清单并统筹相关部门会商解决。市市场监管局相关负责同志表示,北京市已建立日常检查标准问题协调机制。截至目前,已经有32个问题协商一致,形成统一标准。企业如果在日常经营中遇到检查标准不一致的问题,可以随时在“京通”小程序中进行反馈。市市场监管局在确认反馈信息后,将组织相关部门共同研判,进一步统一相关检查标准。

**本报讯 陈琳** 2025年元旦、春节“两节”之际,北京市市场监督管理局、天津市市场监督管理局、河北省市场监督管理局联合发布节日消费提示。提醒消费者明白理性消费、依法依规维权,营造放心消费环境。倡导节约消费,同时妥善保存消费凭证,产生消费纠纷及时拨打12315消费者投诉热线维权。

节日期间,商家五花八门的促销活动较多,面对“优惠、买一送一、清仓、返券”等促销打折活动诱惑,消费者应保持头脑清醒,冷静选择、货比三家。选购商品时应详细查看产品说明书、销售授权证书、产品质量合格证等相关证明;要看清弄懂促销活动的具体规则、有效时限等内容。

消费者在吃、住、行、游、乐、娱等消费活动时,警惕商家虚假承诺等“忽悠”陷阱。应充分了解商家的信誉和经营状况,按照法律法规要求签订书面合同,载明收费标准、服务项目、退款规则等重要内容。发现商家违反合同约定,及时提出解除合同并退款,避免产生个人经济财产损失。

新春佳节,走亲访友、家庭聚餐,应积极倡导节约、共同拒绝浪费。倡导选购包装简约适度、绿色低碳产品;自觉抵制使用贵金属、红木等贵重材料过度包装的礼盒商品;拒绝购买所谓“特供”“专供”“内供”或以中央、国家机关、解放军、武警部队名义销售的酒品;根据实际需求合理点餐、适量取食,如有剩余打包带走,做勤俭节约的消费者。

同时,妥善留存消费凭证,如合同、发票、付款记录等。如因价格欺诈、不公平格式条款、虚假广告等问题产生消费纠纷,应及时与商家协商解决,协商不成,请及时拨打12315消费者投诉举报电话或通过全国12315平台等方式进行投诉举报,依法依规维护自身合法权益。

节日期间,京津冀三地市场监管部门将加强对节日市场食品等生活消费品的质量安全检查;加大对价格违法、虚假广告等侵害消费者合法权益行为的监督执法;畅通投诉举报渠道,快速处理消费者合理诉求,守护消费,营造放心的节日消费环境。

## 京津冀市场监管部门联合发布『两节』消费提示