

国家发展和改革委员会推动粮食节约和反食品浪费工作取得更大成效

本报讯 宋晓咏 近日，2024年全国粮食节约和反食品浪费工作电视电话会议在京召开。会议深入贯彻习近平总书记关于粮食节约和反食品浪费工作重要指示批示精神，全面落实党的二十届三中全会和中央农村工作会议关于健全粮食和食物节约长效机制重要部署，扎实推进中办、国办印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》重点任务，梳理总结2024年工作进展情况，研究部署下一步重点工作。国家发展改革委党组成员、副主任赵辰昕出席会议并作总结讲话。国家发展改革委副秘书长袁达主持会议。

会议要求，各地区各相关部门要切实提高政治站位，不断增强做好粮食节约和反食品浪费工作的政治自觉、思想自觉和行动自觉。要坚持目标导向和问题导向，全面推进粮食节约减损行动、全民节粮意识提升行动、餐饮行业反浪费行动、单位食堂反浪费行动。要充分发挥政府、企业、行业协会、研究机构、社会公众等各方面力量，抓住供给侧关键环节，强化全链条粮食减损；聚焦消费侧重点领域，纠治餐桌上的浪费行为；培养健康适度饮食习惯，推进全口径食物节约；深化宣传教育引导，增强全民节粮意识，推动粮食节约和反食品浪费工作取得更大成效。

中央宣传部、农业农村部、市场监管总局、国管局、国家粮食和储备局等粮食节约和反食品浪费专项工作机制成员单位有关负责人在北京主会场参会。各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团、计划单列市有关部门负责人在各地分会场参会。

2024年粮食收购量预计8400亿斤左右

本报讯 欧阳洁 从近日召开的全国粮食和物资储备工作会议上获悉：截至目前，已累计收购新季秋粮超3700亿斤，较上年同期快10%左右。

据介绍，2024年全年粮食收购量保持在较高水平，统筹市场化收购和政策性收储，持续优化为农为企业服务，畅通农民售粮渠道，2024年粮食收购量预计8400亿斤左右，连续两年稳定在8000亿斤以上。

中晚稻上市以来，先后在河南、江苏、黑龙江和安徽4省启动最低收购价执行预案，共布设收储库点228个，总仓容1136万吨，目前已收购最低价稻谷100多亿斤，较好满足了农民售粮需求，稳定了市场预期。

我国积极推进京津冀、长三角、粤港澳等区域粮食应急保障中心建设。截至目前，全国粮食应急保障企业达6.8万家，粮油应急日加工能力170多万吨，粮食应急保障能力得到稳步提升。

优质粮食工程建设取得明显成效。2021年，财政部、国家粮食和物资储备局联合印发《关于深入推进优质粮食工程的意见》，聚焦粮食绿色仓储、品种品质品牌等“六大提升行动”。“六大提升行动”实施以来，统筹财政资金350余亿元，优质粮油标准体系逐步健全，粮食质量安全检验监测体系能力有效提升，粮机装备技术创新工作稳步推进，粮食应急保障体系更加完善，节粮减损和健康消费成效明显。2023年入统粮食企业实现工业总产值4.16万亿元。全国已实现低温准低温储粮仓容2亿吨，应用气调储粮技术仓容超5500万吨。各地打造优质粮食区域公用品牌近40个，向消费者持续推介特色优质粮油产品超过3800款，切实提高市场优质粮油产品供给，加快推进粮食产业高质量发展。

农业农村部保障“两节”期间“菜篮子”产品稳定安全供给

本报讯 李飞 近日，为深入贯彻中央经济工作会议、中央农村工作会议、全国农业农村厅局长会议精神，贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于做好2025年元旦春节期间有关工作的通知》要求，农业农村部部署元旦、春节期间“菜篮子”产品稳产保供工作，要求各地严格落实“菜篮子”市长负责制，统筹抓好“菜篮子”产品生产发展、质量安全、市场流通、调控保障等各项工作，保障元旦、春节期间“菜篮子”产品稳定安全供给，让城乡居民买得舒心、吃得放心。

一是抓好生产供给。及时预判

灾害性天气对农业生产的影响，完善防灾减灾救灾技术方案，落实好棚室加固、补光增温、水肥管理、病虫害防治等工作。根据市场供需情况，合理安排蔬菜生产，实现市场均衡供应。有序推进生猪产能调控，落实奶牛肉牛生产纾困政策，强化重大动物疫病防控，统筹做好猪牛羊禽、生鲜乳生产和水产养殖。二是抓好质量监管。全面落实乡镇农产品质量安全网络化管理要求，推动监管措施落实到生产主体。加强重点区域、重点品种、重点环节风险监测，严厉打击违法违规行为。三是畅通流通渠道。严格落实鲜活农产品运输“绿色通道”政策，引导

主产区与大中城市建立稳定合作关系，加强线上营销促销，健全完善“菜篮子”产品滞销卖难应急处置机制，促进“菜篮子”产品销售。四是做好监测预警。加强“菜篮子”产品生产情况调度、市场运行动态监测，科学研判供应结构和市场需求，及时发布供求信息，促进产销信息对称。

农业农村部强调，各地要把“菜篮子”产品稳产保供作为民生工程，强化属地责任，健全工作机制，采取有力措施，有效解决产销不畅、价格不稳等问题，产区要产得出、运得走、卖得了，销区要调得进、供得上、价格稳。

市场监管总局部署开展“两节”重要民生商品服务稳价保质

本报讯 记者何妍君 2025年元旦、春节期间，民生消费进入传统旺季。为充分保障人民群众度过欢乐祥和的新年，市场监管总局近日印发通知，部署开展“两节”期间重要民生商品服务稳价保质工作。

通知要求，要持续关注节假日期间米、面、食用油、蔬菜、肉类、鸡蛋、奶制品及地方特色食品等生活必需品价格变动情况，重点关注本地年夜饭预订、文化娱乐、酒店住宿、交通运输等服务价格，警惕寒冷天气对感冒发热类药品需求的拉动及价格上涨风险。做好持续跟踪与分析研判，提升分析预测的精准度，更好地掌握市

场价格变化情况。要加大市场巡查力度，提升巡查频次，依法查处哄抬价格、价格串通、价格欺诈、不按规定明码标价等违法违规行为。

通知指出，要加强食品生产经营环节监管，督促食品生产经营者落实食品安全主体责任，严防发生区域性、系统性食品安全问题。依法督促餐饮服务经营者切实落实食品安全和制止餐饮浪费主体责任，规范经营行为，保障消费者饮食安全。组织开展元旦、春节期间热销食品专项抽检，加大抽检力度，及时公布监督抽检结果信息，对监督抽检发现的不合格食品依法开展核查处置。

通知强调，要紧盯危险化学品及其包装物、消防产品、建筑材料、电线电缆、燃气用具、电动自行车及充电电池、烟花爆竹等涉及安全重点产品，组织开展质量安全隐患排查，全力防范化解各类风险，坚决避免节假日期间因质量问题导致公共安全事件。坚持问题导向和线上线下一体化监管，加强对与人民群众基本生活密切相关的节假日旺销品、羽绒服等冬用消费品相关产品的监督抽查，严防不合格产品流入市场。督促生产销售单位严格落实“日管控、周排查、月调度”工作机制要求，严把产品质量安全源头关。

商务部全面推动零售业创新提升工程

本报讯 日前，商务部召开零售业创新提升工程推进视频会，深入贯彻中央经济工作会议精神，部署落实7部门《零售业创新提升工程实施方案》，推动零售业高质量发展。

会议强调，抓好零售业创新提升工程，手段是创新，核心是提升，路径是高质量发展，任务是场景化改造、品质化供给、数字化赋能、多元化创新、供应链提升，目标是到2029年，初步形成供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系，努力把零售业打造成为扩大消费的渠道

载体、保障民生的关键支撑、消费新场景的展示窗口、吸纳就业的蓄水池。落实零售业创新提升工程，要重点推动硬设施与软环境双提升，好商品与好服务双保障，数字化与实体店双融合，扩消费与惠民生双促进，降成本与提效率双优化。

会议要求，各地商务部门要把零售业创新提升工程，作为全方位扩大国内需求、实施提振消费专项行动、畅通经济循环、降低全社会物流成本的重要抓手。要依靠党委政府，加强部门协同，出台配套保障政策，立即行动起来，全面推动零售业

创新提升工程。要坚持市场导向，突出问题导向，问需于企，依靠市场化力量，调动好、发挥好企业创新转型和改造提升的积极性，“一店一策”推动存量商业设施改造提升。要创新开展试点，推行清单管理，鼓励争当试点先行的“排头兵”，把积极性高、基础好、政策实的城市优先纳入试点，把有特色、有代表性、引领带动性强的项目选上来。要加大政策保障，优化经营环境，协调好、使用好、宣传好相关政策，形成政策集成合力，为企业雪中送炭、排忧解难，推动高质量发展。

我国已建成大中型灌区7300多处

据新华社消息 近日从水利部获悉，我国目前已建成大中型灌区超过7300处。目前我国耕地灌溉面积为10.75亿亩，占全国耕地面积的56%。

党的十八大以来，我国农田灌溉水有效利用系数由0.516提高到0.576，耕地灌溉亩均用水量由404立方米下降到347立方米，单方灌溉水的粮食生产力从1.58公斤增加到1.8公斤以上，在农业灌溉用水基本稳定的前提下，保障了我国灌溉面积和粮食产量稳步增加。

这些成绩，离不开我国大中型灌区建设改造稳步推进。“十四五”以来，我国已累计实施1880多处大中型灌区改造项目和190多处新建灌区项目，完成后预计可新增、恢复和改善灌溉面积约2亿亩。2024年，水利部会同相关部委实施1300多处灌区现代化建设改造项目，完工后将新增、恢复和改善灌溉面积7000多万亩。

现代化灌区建设体制机制也在逐步创新。2023年以来，水利部启动两批深化农业水价综合改革

推进现代化灌区建设试点，分类制定水价，优化政策供给，吸引社会资本参与，建设“设施完善、节水高效、管理科学、生态良好”的现代化灌区。

科技赋能灌区灌溉效率持续提升。2022年年底，全国49处大中型灌区开展数字孪生灌区先行先试建设，目前总体进展顺利。无人机巡渠等新技术在数个灌区得到运用，精准调度和精准灌溉在节约用水的同时实现粮食增产增收。