

## “古船”品牌20余款新产品集体亮相“两节”市场



“古船”品牌战略合作协议签约仪式现场。

本报讯 梁农 近日,京粮集团“吃鲜米 认古船”新品发布暨产品推介会在北京举办,集团旗下20余款“古船”品牌米面新产品集体亮相“两节”市场,丰富节日市场供给。首农食品集团、北京市粮食行业协会领导及京粮集团古船品牌合作商、经销商代表近200人参加活动。为保障首都市场“两节”供应,京粮集团投放市场米面等粮油产品44500多吨,共120多个品种,其中17款产品为初次投放市场。

发布会上,京粮集团古船米业公司隆重推出“古船”鲜稻香小罐米、“古船”响水石板大米及“红山”稻乡村振兴大米

等10余款新产品。古船食品公司、京粮东方公司也同步推介了加拿大小麦粉、油饼预拌粉、麦芯小麦粉、古船真空杂粮组合、古船五彩食尚杂粮组合、古船豆浆果组合等产品,综合展现了京粮集团品牌和粮油产品集群特色优势。参会嘉宾对“古船”系列新产品给予高度好评,北京首发物流枢纽有限公司等20多家合作客户签订了采购意向书,共采购古船各类产品29000余吨、节供礼盒12000套,采购金额2.15亿元。

“古船”鲜稻香小罐米系列产品,采用马口铁密封罐包装,每罐300克。“这款产品采用特殊材质形成紧密密封环境,

有效隔绝外界干扰,确保大米在长时间储存中保持新鲜度和营养,更好满足不同消费群体吃鲜米、吃好米的品质需求。”古船米业负责人介绍说。

此次推介会,充分展示了“古船”系列产品的卓越品质,为京粮集团品牌建设和市场拓展注入了新活力。作为首都稳市场、保供应的主力军,京粮集团将不断提升产品市场竞争力、品牌影响力、市场保障力和产业带动力,持续着力打造原粮可控、工艺管控、质量严控、锁鲜掌控的全链条控制体系,确保让消费者吃得放心、吃得安心,吃出营养、吃出健康,更好履行“为民承重、兴粮富国”的国企担当。

## 普法驿站入驻北京首农“零距离”保护中华老字号

本报讯 高健 李婧怡 近日,北京市海淀区法院在北京首农味业集团有限公司挂牌成立“普法驿站”,“零距离”保护中华老字号。

首农味业集团拥有以“王致和”“六必居”“白玉”“龙门”为代表的9个中华老字号,以及“王致和腐乳酿造技艺”“六必居酱菜制作工艺”2项国家级非物质文化遗产、“龙门米醋制作技艺”北京市级非物质文化遗产。

“普法驿站挂牌后,我们将围绕与企业发展相关的主题,加大典型案例挖掘和总结力度,开展丰富多样的普法活动;着眼于食品行业在产品升级、链条打造、运营模式创新过程中现存或潜在的法律问题,加强普法宣传;加大对中华传统美食文化的知识产权保护力度,助力老字号进一步加强品牌建设。”海淀法院政治部主任戴国表示。

海淀法院民事审判五庭(知识产权审判庭)法官张筠曼,围绕老字号知识产权保护的重点问题,集合典型案例讲授普法课程,并就强化权证意识、妥善保存历史存证、构建保护预防机制等方面提出了建议。

首农味业集团董事长孙巧燕表示,希望双方加强联络、紧密配合,使普法工作取得实实在在的成效,推动法治文化与企业文化融合发展,将首农味业普法驿站打造成特色站点,形成一批有分量、可转化的普法创新成果,成为法院普法进老字号国企的样本。

广告

## 欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变  
信息含量不变  
发行渠道不变  
关注首都食安  
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 141.00元  
季度订价: 35.25元