

大学生足不出校实现“美食自由” 连锁餐饮争夺高校市场

早起端一杯瑞幸咖啡去上课,放学后吃一顿杨国福麻辣烫、麦当劳甚至海底捞;越来越多的大学生足不出校,就实现了“美食自由”。今年以来,多家连锁餐饮品牌进入高校开店,校园餐饮赛道竞争在加剧。不过,对于连锁品牌来说,进入新的市场环境,也面临诸多差异和挑战。

“感觉像是进了商场负一层”

两个早阳包子的牛肉大葱包、一杯瑞幸的生椰拿铁——昨天一早,中国传媒大学的大三学生刘洋花16元钱给自己买了份早餐。

如此“改善生活”,在高校中越来越常见。近两年来,瑞幸咖啡、蜜雪冰城、早阳包子、醉面、武圣羊汤、吉祥馄饨、鱼你在一起等连锁快餐品牌先后入驻高校校园。

今年9月,中国传媒大学里的新艺术传播大楼启用后,负一层陆续开了10多家餐饮店铺,分别是多乐之日、肯德基、李先生牛肉面、米村拌饭、沙县小吃等连锁快餐,以及人均消费50元左右的涟水情、全牛匠跷脚牛肉等大牌。不少学生表示,“感觉像是进了商场负一层”。

去年5月,麦当劳在北京邮电大学开出首家校园餐厅,今年10月又进入清华大学。在传媒大学,教学区和宿舍区总共有3家麦当劳店铺。放学时段笔者走访时注意到,几家店上座率都挺高,也不时有外卖小哥来取餐。

在北京外国语学校西校区的美食街上也开了不少连锁餐馆,包括吉野家、海底捞校园火锅等。

调整价量进行“校园化”

连锁品牌进入校园后,菜量和菜价也有所调整。据了解,李先生牛肉面的招牌牛肉面每份28元,比高碑店餐厅便宜1元;吉祥馄饨的招牌虾仁鲜肉馄饨18元一份,比附近的商场店便宜2元。北京外国语学院的海底捞和富江南客单价更是大幅下降,前者推出48元单人

套餐,后者客单价维持在百元左右,相比社会门店人均餐标大幅降低。

但对于在校学生而言,这样的价格也不算很低,大学生们也在不知不觉间迎来“消费升级”。正在读大二的学生邵阳表示,20元左右一顿饭感觉不贵,但食堂一餐七八块钱就能解决。两个月下来,他的餐费多了500多元。

同时,不少过去学生常吃的便宜档口小铺开始减少。传媒大学图书馆对面一家餐厅的四楼电梯口处曾有一家麻辣烫小铺,一直颇受学生喜爱。如今,这

家店铺成了杨国福麻辣烫,原先的小店则搬进大厅一处角落,变得不太显眼。

运营压力增大考验经营内功

今年以来,社会餐饮竞争愈发激烈。笔者从多家餐饮企业了解到,进入校园是想寻找一片新的增长“蓝海”,同时培养学生群体的品牌黏性,以期将来他们走出校园消费力增强后,仍然愿意选择熟悉的品牌。与社会门店相比,校园店普遍具有客源相对稳定、用餐高峰明显的特点。

海底捞北外店店长王薇薇表示,今年4月开业初期一直客流爆满,周末需要排队等位。几个月过后,店铺客流开始维持在正常水平,周末也能坐满,但没有免费美甲、捞面表演等服务。

富江南的用餐时间非常集中,用工成本也有所增长。店长李梅表示:校园店11个包间11张散台,总共约200个餐位,配了近40名厨师和服务员。“有许多学生老师吃完还要赶着去上课,人手不够的话后厨的菜都炒不过来。”李梅说,“要是在外面同样的餐厅规模,最多30人就能搞定了。”

连锁品牌大面积进入校园以来,换店频率也在加快。在一位从业十多年的餐饮业内人士看来,在如今激烈竞争的餐饮赛道,商场“红利期”逐渐消退,但校园店也早已不是一片“蓝海”。对于企业而言,校园内客流稳定的特点也是一把“双刃剑”。做得好的可以稳定维持,做不好的则会加速被淘汰,企业也面临新的挑战。要想长久经营,还需要在产品、营销、服务等方面进行更细致的适应化调整。(杨天悦)

门头沟美食配河北硬菜 京西灵山大集开集

本报讯 张鹭 王海欣 冬日的早晨微冷,挡不住前来赶集的人们热情。近日,北京市门头沟山区清水镇下清水村里热闹起来,四乡八镇乃至河北的乡亲们,都来赶第一天开集的京西灵山大集。随着京蔚高速即将全面竣工,河北的乡亲们来门头沟赶集将十分方便。

萝卜、小米、蜂蜜、肉肠……琳琅满目的特产让人目不暇接。吆喝声、问价声交织一片,夹杂着笑声和打招呼的声音。大集上共有78个摊位,有本地农特产品,河北张家口等地的特色美食也纷纷亮相:暖泉镇的糖麻叶金黄酥脆,九龙镇的驴打滚软糯可口,矾山镇的肉夹馍香气四溢,谢家堡乡的炸油糕外酥里嫩。

“真香!味儿真足!这些地道的河北美食平时吃得少,得多买点。”前来赶集的梁先生一边品尝,一边装袋,准备带回去给家人尝尝。

清水镇相关负责人介绍,此次大集是京蔚高速沿线4镇2乡合作的结晶。涿鹿县矾山镇、蔚县暖泉镇、涞水县九龙镇、门头沟区清水镇以及涿鹿县谢家堡乡,怀来县孙庄子乡响应区域协同发展战略,整合资源,共同组建农文旅商贸联盟,推动深度融合与高效联动。

据介绍,目前,京蔚高速剩余段工程已经进入竣工验收阶段,预计年内北京段与河北段将实现贯通运行,届时,河北群众来门头沟赶集将实现高速直达。

开集头一天,清水镇与北京市餐饮协会还合作推出了可食用菊花制作的百花饼、菊花羹等美食。现场推介千岛蜜汁拌金菊、鸡丝掐菜炒菊花、菊花银耳羹、清水豆腐炖水库鱼四道特色菜品,以清水特色美食招揽八方游客。

据了解,京西灵山大集每周六都会在下清水村开市。此外,清水镇还将在12月31日举办“北京雪乡·清水等你”系列活动。游客可以在瓦窑民宿打卡雪上飞碟、铁锅温泉等多项冰雪网红项目,雪地电音节、汉服巡游、非遗市集等精彩活动也将轮番上演。活动期间,江水河村可以围炉煮茶,百花山舍里游客能够探索星空的奥秘。

大兴榆堡滑雪场 西麻各庄美食街开街

本报讯 正值冬季冰雪运动季,位于北京市大兴区榆堡镇西麻各庄村的雪都滑雪场游人如织。近日,前来滑雪的游客发现,滑雪场旁的西麻各庄美食街开街,还将开展文旅嘉年华、非遗文化表演与乡村美食融合,为冰雪运动热潮增添一份烟火气。

上午,西麻各庄村内,西黄堡村威风锣鼓震天,太子务村武吵子舞步抖擞,大兴本地非遗表演轮番上演,游客沉浸在浓厚的京南乡村节日氛围中。

开街仪式上,川剧变脸、古风歌曲、非遗舞狮营造热闹喜庆氛围。随着非遗艺人一声声老北京叫卖声响起,美食街正式开街。街边摊位烟火袅袅,美味琳琅,本地特色小吃汇聚乡土记忆,传统烹饪与网红小吃齐聚,为游客带来多样美食选择。现场还有定时的民俗文化演出,游客可在品味美食的同时深度感受乡村文化。

据介绍,榆堡镇西麻各庄村将以美食街为破题点,融入冰雪经济,从食材供应到摊位经营,从后勤保障到民俗展演,村民都参与其中,美食街收益也将反哺村庄建设,以冰雪热为契机,邀市民游客常赴“乡约”,共鉴田园新貌。

2025 丰味美食年货节启动

本报讯 近日,在北京市丰台区商务局和丰台区市场监管局的大力支持下,由丰台区餐饮服务行业协会及私个协餐饮行业支会联合主办的2025丰味美食年货节主题活动于梦都酒家正式拉开帷幕。作为2025丰台消费季的关键板块,本次年货节聚焦全区餐饮业态,通过创新消费推介与满足团圆需求双轮驱动,全力活跃市场,提振年末消费热情,重燃丰味美食的烟火盛景。

启动仪式上,六尺巷新徽菜、眉州东坡、巴音浩日焗、梦都酒家、万丰小吃、馥天下烤鸭、闽悦轩、方庄全聚德、隆欣商贸、优布劳、世高郭秀青、温氏佳味等二十余家品牌餐饮、食材供应企业集中进行展示、试吃。

丰台区餐饮住宿服务行业协会常务副会长表示:活动将深度联动区内特色餐饮集群,开启美食年货节的精彩旅程。

以万丰餐饮街、方庄美食街以及丰台老店等重点餐饮企业为核心,以春节、元宵节餐饮消费市场的繁荣为导向,以扩大内需为目标,精心策划一系列形式多样、内容丰富且独具特色的主题促销活动。从特色套餐到优惠折扣,从礼盒预定到节日赠礼,旨在营造欢乐祥和的市场氛围,全方位满足消费者的餐饮需求,推动消费持续增长。

创新消费模式,汇聚“丰”味人气。活动期间,将重磅发布“丰味年夜饭”系列活动,联合北平食府、潇湘甲鱼村、六尺巷等百家餐饮门店,推出年夜饭套餐及预订活动,并伴有预定送礼、优惠折扣等惊喜福利,掀起岁末丰味消费的热潮,为阖家团圆的盛宴增添更多精彩。同时,“丰味团圆礼盒”也将同步上线,携手方庄全聚德、旺顺阁、福泉海码头、眉州东坡、巴音浩日焗、小肠陈等知名餐企,推出涵盖熟食、牛羊肉、海鲜、酱

货以及团圆家宴到家等多种品类的礼盒套装,让消费者在家也能尽情畅享团圆滋味。

活动还将推出“二十四节气丰味·冬春时令特辑”,围绕大寒食补、立春吃春饼等传统习俗,组织餐企推出时令特色菜品,深度弘扬中华传统美食文化。

匠心铸就丰味,美食传递团圆。丰味美食年货节将持续至元宵节,汇聚特色餐饮、丰台老店、老字号等多元品牌力量,以十足的优惠力度回馈广大消费者。未来,丰台区餐饮住宿服务行业协会、丰台区私个协餐饮行业支会将继续以美食消费为引擎,深入挖掘区域特色餐饮文化内涵,大力培育并壮大特色餐饮企业与品牌,为区域活力中心建设及国际消费中心城市打造注入强劲动力,助力丰台在美食文化与商业消费领域绽放更加耀眼的光芒。

(丰台区餐饮住宿服务行业协会)