

协同发展看京津冀

天津粮食生产突破
270万吨再创历史新高

本报讯 近日,从天津市农业农村委种植业管理处获悉,天津市农业农村委深入贯彻习近平总书记关于保障粮食安全的重要指示批示精神,认真落实党中央、国务院决策部署和市委、市政府工作要求,坚决扛稳扛牢粮食安全政治责任,会同各涉农区全力推动落实粮食生产各项工作,层层压实粮食生产责任,全力以赴提升单产水平,多措并举开展指导服务,毫不放松强化防灾减灾,取得了粮食生产“二十一连丰”。

一是粮食播种面积增加。2024年天津市粮食播种面积达到598.6万亩,同比增长2.3%,三大谷物播种面积均有不同程度增加,小麦播种面积191.5万亩,同比增长3.9%;玉米播种面积297.2万亩,同比增长2.0%;水稻播种面积83.4万亩,同比增长3.1%。二是粮食产量实现历史突破。夏粮和秋粮均实现增产丰收。夏粮产量79.9万吨,同比增长7.3%。秋粮产量达到190.7万吨,同比增长5.2%。全年粮食产量首次突破

270万吨,达到270.6万吨历史新高,比上年增加14.9万吨,增长5.8%。三是粮食单产水平显著提高。加力实施粮油主要作物大面积单产提升行动,在蓟州、武清、宝坻建设玉米单产提升整建制推进区和宝坻小麦单产提升整建制推进区,集成推广单产提升技术,扶持96个规模种植主体开展粮食高产竞赛,有效带动天津市单产水平显著提高。粮食单产达到452.03公斤/亩,同比增加14.93公斤/亩,增幅3.42%。

天津国际农产品
交易中心落户滨海新区

本报讯 霍艳华 日前,滨海新区与首衡集团有限公司签署战略合作框架协议,首衡集团将在滨海新区投资建设天津国际农产品交易中心,并将其打造成为中国北方国际冷链食品贸易集散中心和联通国内国际双循环的国际冷链物流枢纽中心。

天津国际农产品交易中心项目以成熟供应链体系为基点,延伸产业链,打造生态链,建设联通国内国际双循环的国际农产品物流枢纽中心,行程功能完备、业态齐全,全国首个“港产城”融合发展的国际农产品交易中心。

该项目位于杨北路以南、西中环北延线以西、北环铁路编组站以北,总投资约38亿元,总建筑面积77万平方米,总规划用地面积1545亩,建设“两轴九区四中心”,“两轴”为产业核心聚集轴和跨境贸易发展轴;“九区”为国际冷链食品交易区、体验式购物区、进口水果交易区、生鲜食品交易区、食用菌类特菜交易区、海产品交易区、物流仓储区、城市集配区和分拣加工区;“四中心”为海关查验中心、供应链金融中心、跨境电商中心和综合服务中心。

该项目预计2026年年底全面建成,投入运营后将在商销额、综合利税、培育限上企业、拉动就业等方面发挥巨大作用,成为“京津冀”协同发展和“港产城”融合发展示范项目,为滨海新区高质量发展作出重要贡献。

此外,该项目也是新河街道高质量推进“三新”“三量”工作的最新成果,该项目盘活了天津滨海中储综合物流园项目未开发土地资源,承接了北京非首都功能疏解,主动融入了“京津冀协同发展”战略大局之中,为园区引入了龙头企业,为后续申报天津市滨海新区城郊大仓基地和现代商贸流通试点城市建设项目奠定基础。

河北石家庄“净菜
进京”活动走进北京社区

本报讯 陈琳 净菜作为便捷、卫生的食材形式,近年来在北京市场需求渐长。近日,河北省石家庄市农业农村局在北京市海淀区田村街道永达社区举办了“净菜进京”宣传活动,数十家优秀企业组团参展,带来了精心挑选和加工的各类净菜产品,直接触达社区消费者。

活动现场,石家庄精选了包括国家和省级行业龙头企业在内的十余家优质企业组团参展,带来了品类丰富的净菜产品,这些净菜产品经过清洗、切分、消毒等工序后,再真空包装,卫生安全的同时,也方便烹饪,受到了社区居民的欢迎。

在永达社区的市集上,石家庄市农业农村局及企业代表详细介绍了净菜产品的特点和优势,以及石家庄在推动净菜产业发展方面所做的努力和取得的成效。现场居民纷纷品尝体验、购买。此次活动不仅为石家庄净菜产品提供了一个展示推介的平台,也加强了与北京市场的产销对接。多家北京销售渠道商到场参观,与石家庄市优质农产品企业进行了面对面的交流洽谈,就未来采购合作和市场推广达成了多项意向协议。

石家庄市农业农村局相关负责人介绍,石家庄作为河北省的省会城市,是蔬菜生产大市,种植面广,品种多,产量大。近年来,石家庄市大力实施农业品牌战略,强化宣传推介,不断提升农业品牌美誉度和影响力。此次石家庄“净菜进京”活动,通过展示推介石家庄的优质净菜产品,一方面,提升石家庄品牌农产品在北京的知名度,拓宽销路,强化品牌;另一方面,进一步丰富首都居民的“菜篮子”,促进两地农业交流与合作,推动河北农业高质量发展。

蔬菜保供收获忙
河北遵化:

近日,河北省遵化市团瓢庄镇山里各庄村农民在收获各类蔬菜,保障节日市场供应。图为团瓢庄镇农民在收获黄瓜。 刘满仓 摄



2024年农业品牌精品培育名单发布

河北5个农业品牌何以入选“国家队”

本报讯 郝东伟 近日,农业农村部办公厅公布2024年农业品牌精品培育名单。河北张北马铃薯、大名小磨香油、兴隆山楂、馆陶黄瓜、昌黎扇贝5个农业品牌入选。

马铃薯是张北县传统优势作物,也是国家地理标志认证产品,2023年被确定为“一县一品”主导产业。经过多年发展,张北县已成为全国马铃薯种薯生产大县,是中国北方马铃薯之乡和马铃薯原原种之乡。

“微型薯繁殖优势明显。2024年,我县大棚繁殖面积6200亩,年产微型薯15亿粒,占全国总产量的50%左右。”张北县农业农村局相关负责人介绍,张北县生产的脱毒种薯除满足全县3万多农户种植外,每年还向山东、陕西、内蒙古等16个省(直辖市、自治区)提供优良种薯和商品薯,仅种薯一项可实现人均增收1000元以上。

被誉为“中国山楂之乡”的兴隆县,地处燕山南麓,得天独厚的自然条件为山楂产业的发展提供了有力支撑。多年来,兴隆县充分利用这一优势,大力发展山楂种植产业,如今山楂种植面积已达22.58万亩,年产量高达25万吨,稳居全国县级首位。

品牌建设是农业高质量发展的重要标志。近年来,河北构建以区域公

用品牌为引领、企业品牌为支撑、产品品牌为重点的农业品牌发展体系,推进河北农业绿色化、优质化、特色化、品牌化发展,促进全省农业由数量优势向品牌优势转变。

2022年,农业农村部印发《农业品牌精品培育计划(2022—2025年)》,根据产业规模、品牌基础、市场消费和国内外影响力等要素,分品类、分梯次、分年度培育一批高水平的农业品牌。

“今年我省5个农业品牌入选‘国家队’,对于全省各地推进农业品牌化发展,具有很好的示范带动作用。”省农业农村厅相关负责人介绍,农业品牌建设是一个系统工程,不仅涉及农业生产环节,更涵盖加工、包装、仓储、运输等多个产后环节。提升品牌附加值就需要在产业融合上做文章,做强一产、做优二产、做活三产,更好满足消费者多样化的消费需求,让农民更多地获得全产业链增值收益。

大名小磨香油是国家地理标志保护产品。近年来,该县积极发挥大名小磨香油区域公用品牌作用,传承发扬传统制作工艺,并通过新技术应用、新产品开发、新业态拓展,推动香油产业增品种、提品质。

“围绕香油产业全链条发展,大名

县立足产业基础、资源禀赋,在原料供应、研发创新、品牌营销和行业规范等方面持续发力,推动小磨香油产业链优化升级。”大名县农业农村局相关负责人介绍,大名县积极探索“工业旅游+文化旅游”等融合发展模式,推出小磨香油文创产品,有效增强了大名小磨香油的市场影响力和竞争力。

目前,大名县内有22家小磨香油规上企业、88家香油作坊、7000多个磨油专业户,小磨香油年产量约占全国产量的1/4。

推进农业品牌化发展,河北不仅培育了兴隆山楂、馆陶黄瓜、昌黎扇贝等一批国内国际知名的区域公用品牌,还打造了君乐宝、五得利、今麦郎等全国行业领军企业品牌。

在擦亮农业品牌的同时,河北还持续深化产销衔接,连续5年开展品牌农产品进京活动,对接北京二商、首农、北菜等千余家社区店,开展北京社区体验式推介,支持各类主体在北京建设连锁直营店115个,让农产品既“产得好”,又“卖得好”。

农业品牌是市场的敲门砖,是一笔巨大的无形资产,既要创得出又要叫得响。下一步,河北将通过强化品牌营销,讲好品牌故事,提升品牌溢价,持续提升河北农产品市场影响力和竞争力。