

京津冀将共同举办迎新春系列文旅活动

整合三地文旅资源 六大板块异彩纷呈

本报讯 韩莉 边义婷 在2025年元旦、春节到来之际,京津冀三地将联手以“瓣瓣同心京津冀,欢欢喜喜过大年”为主题,共同举办“2025年京津冀迎新春系列文旅活动”,策划推出“跨年迎春大联欢”“欢享庙会”“乐享冰雪”“历史文化主题游”“博物馆里过大年”“群众大拜年”等六大板块系列活动,深度整合三地文旅资源,充分展现地方文化特色,为广大群众提供丰富多彩的节日文化产品。

其中,河北省牵头组织的乐享冰雪系列活动及京津冀戏曲春晚两项重点活动异彩纷呈,而与京津协调联动开展的跨年倒计时、历史文化主题游等特色活动也将为各地游客带来不一样的节日感受。

第一板块为京津冀跨年迎春大联欢活动。主要包括京津冀跨年倒计时活动和京津冀三地春晚。2024年12月31日晚,京津冀三地将首次联动举办群众跨年倒计时活动。在北京首钢园,天津南开区鼓楼广场和河北石家庄正定古城设置主会场,三地群众将通过连线的方式共同迎接新年。河北文化元素将通过视频等方式在北京、天津会场相关环节中得以充分展示。在河北会场举办的“跨年倒计时”、文艺表演、群众互动等活动,让三地群众共同聆听新年钟声,集中展示京津冀协同发展成就和文化建设成果。

在北京卫视跨年晚会基础上,三地将首次联合录制春节联欢晚会。2025北京广播电视台春节联欢晚会,京津冀过大年——天津相声春晚,河北广播电视台京津冀春节戏曲晚会,将在三地卫视频道,大年初一到大年初三晚间的黄金时段同步播出,为大家奉上丰富多样的春节文化大餐。

第二板块为京津冀欢享庙会系

列活动。逛庙会北方地区春节最受欢迎传统活动。此板块包括河北的雄安狮舞大会、正定“古城过大年”活动、山海关古城年博会等10个有代表性的庙会,并将推出京津冀拉手商铺,组织三地老字号品牌、非遗产品、传统年货集中亮相。庙会期间,河北将设立“京津冀”非遗市集,邀请北京、天津非遗表演队伍进行巡街表演,展示三地非遗技艺、非遗美食、非遗文创项目,打造全方位、深层次、多维度的文化体验。

第三板块为京津冀乐享冰雪系列活动。该活动将于2025年1月18日在张家口崇礼国家跳台滑雪中心“雪如意”启动,届时众多文体明星将与广大游客共同演绎一场美妙的冰雪盛典。京津冀三地携手开展春节冰雪文旅活动,将充分反映京津冀协同发展的丰硕成果,助力加快建设京张体育文化旅游带,高质量发展后奥运经济。京津冀乐享冰雪系列活动将着力打造“欢乐冰雪旅游季”品牌,活动期间还将推出4大冰雪旅游场景和8大冰雪旅游精品线路,推选“京津冀最美滑雪场”,让大家尽享专属于冬天的冰雪激情和乐趣。

第四板块为京津冀历史文化主题游系列活动。京津冀历史文化资源丰富,今年北京中轴线申遗成功后,三地世界文化遗产达到15处。此板块结合北方地区冬季旅游主要为人文风光和民俗风情的特点,策划设计古城游、民俗游等不同主题,三地将分别推出10条历史文化主题游线路,并联合推出10条多日游线路,掀起假日旅游消费热潮。

其中,河北省将推出10条线路,有“古城古韵历史之旅”:石家庄正定古城—定州古城—邯郸广府古城—唐山滦州古城—秦皇岛山海关古城—

张家口万全古城、蔚县暖泉古镇;“花式灯会炫彩之旅”:唐山南湖春节灯会—承德鼎盛皇家灯会—张家口大境门庙会—石家庄正定古城、土门关驿道小镇灯会—邯郸赵苑(成语中国 灯火邯郸)—沧州吴桥大世界(新春嘉年华);“新春冬韵年货之旅”:张家口宣化古城、大境门新春庙会—保定西大街—石家庄辛集国际皮革城—邢台清河羊绒小镇—廊坊永清云裳小镇等。

第五板块为京津冀博物馆里过大年系列活动。将串联三地优质博物馆资源,遴选400余项精品展,推出6条博物馆主题游线路,让大家在博物馆里度过一个充满文化味儿的新春佳节。在北京大运河博物馆推出《齐白石在北京——纪念齐白石诞辰160周年特展》,在河北博物院推出《一色万象——白瓷艺术展》《群芳竞秀——古代花鸟画精品展》《灵蛇献瑞——2025乙巳蛇年生肖文物大联展》等主题展览。同时联合三地博物馆开展云展览、云直播等线上展览活动,让观众生动直观感受京津冀深厚的文化底蕴和魅力,共享文化遗产保护成果。

第六板块为京津冀群众大拜年系列活动。京津冀民心相通、风俗相近,春节期间,主办方将组织三地文艺家走进街镇、乡村,为基层群众、劳动者拜年送祝福,举办“京津冀一家亲”等系列群众大拜年活动。在河北省雄安新区、张家口市崇礼区、廊坊市永清县、保定市高碑店市世纪广场等地都将组织举办群众大拜年活动。组织邀请京津冀三地书法家现场写春联、写福字,现场展示剪纸、布糊画、刺绣、面塑、吹糖人等传统非遗项目,组织舞龙舞狮、宽城背杆、二贵摔跤、中幡、跑驴、打柳子等民俗表演,让群众感受非遗之美、体验非遗之乐。

16条京津冀冬季乡村休闲农业线路发布

本报讯 郝东伟 近日,京津冀冬季乡村旅游线路发布会在北京举办。16条京津冀冬季乡村休闲农业线路现场发布,涵盖冰雪运动体验、民俗文化展示、特色农产品品鉴、温泉养生度假等,让游客感受京津冀三地冬季乡村旅游的多元魅力与独特风情。

这16条线路分别是:京张冰雪美食游、京保乡村体验游、京雄花卉温泉游、京津冀温泉农耕游、京廊休闲农趣游、京蓟山居度假游、京北亲子研学游、京郊红色教育游、京郊亲子欢乐游、河北省滦平县冰雪嘉年华休闲2日游、河北省丰宁满族自治县坝上赏雪冬季骑马2日游、天津市滨海新区“‘瞰’海乐活 滨海‘船’情”路线游、天津市东丽区“东丽湖畔、欢乐田园”路线游、天津市宝坻区“一半冰川·一半火焰”美丽邂逅之旅、天津市静海区运河乡村文化研学游、天津市西青区“City Walk——逛古镇 过大年”。

近年来,河北省立足地方资源禀赋,以农文旅融合发展为导向,因地制宜发展休闲农业,先后开展美丽休闲农业媒体百村行、休闲农业推介和乡村休闲旅游创意设计提升等特色活动,有效激发了乡村旅游内生活力。

目前,河北省共有8个全国休闲农业重点县、69个中国美丽休闲乡村、412个省级美丽休闲乡村,累计发布休闲农业旅游线路700余条。

本次活动是京津冀三地农业农村部门签署的《共建农村产权流转交易市场战略合作协议》和三地休闲农业协会签订《京津冀休闲农业合作协议》成果的展示。

京津冀发布“双节”期间广告提示

本报讯 纪红霞 2025年元旦、春节“双节”将至,为进一步规范京津冀地区广告经营活动,保护消费者合法权益,营造规范有序、安定祥和的节日市场氛围,近日,北京市市场监管局、天津市市场监管委员会、河北省市场监管局联合向京津冀三地广告经营主体、广大消费者发出提示。

商业广告活动应符合《中华人民共和国广告法》等法律法规的规定,始终坚持正确导向,以健康的表现形式表达广告内容,符合社会主义精神文明建设和弘扬中华民族优秀传统文化的要求。

广告经营者、广告发布者应当按照国家有关规定,建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度,确保所推销商品或服务的广告内容真实、合法,不得发布虚假违法广告。

其中,食品(含保健食品)广告不得含有虚假内容,不得涉及疾病预防、治疗功能,不得声称全部或者部分替代母乳。对保健食品之外的其他食品,不得声称具有保健功能。请广大消费者要格外警惕、慎重选择,不要被功效化宣传网红奶茶、压片糖果、乳酸饮料等普通食品广告误导,避免上当受骗。酒类商品广告不得含有“特供”“专供”“内供”党政机关和军队等类似内容。不得含有诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒、明示或者暗示饮酒有消除紧张和焦虑、增加体力等功效内容。

元旦、春节假日旅游需求旺盛,不得在旅游广告中对旅游景点、交通工具、消费购物等作引人误解的宣传,不得以“免费游”“零元购”等虚假宣传,欺骗误导消费者。

河北质量认证强企强链强县活动启动

本报讯 张红娜 王会茹 孙威 陈通 近日,由河北省市场监管局、河北省农业农村厅主办,保定市市场监管局、保定市农业农村局承办的“绿色有机服务冀菜进京 认证提质助力乡村振兴”河北省质量认证强企强链强县活动在望都县启动。河北省市场监管局党组成员、副局长刘江潇,河北省农产品质量安全监管局局长王学彬,保定市政府办二级调研员刘文清,望都县委书记冯涛出席活动。

望都县委副书记、县长李红彬在致辞中表示,河北省质量认证强企强链强县启动仪式的启动,标志着全省在推动地方经济高质量发展的征程上迈出了坚实且关键的一步,既能全面提升质量认证服务供给水平,又紧贴县域特色优势产业高质量发展需求,对望都农业产业发展、质量提升大有裨益。望都现已建成22家市级以上龙头企业、6家市级以上农业产业化联合体、43家市级以上示范家庭农场、29家市级以上农民专业合作社、14

家市级以上现代农业园区。接下来,望都将持续推进质量强县战略,扎实开展质量提升行动,不断推进质量强县建设,抓实抓好质量提升强企强链强县工作,为发展新质生产力提供坚强质量支撑,为现代农业产业高质量发展交出一份满意答卷,全力开创质量强省、强市、强县新篇章。

质量认证是市场经济条件下加强质量管理、提高市场效率的基础性制度,被称为质量管理的“体检证”、市场经济的“信用证”、国际贸易的“通行证”。通过科学规划、精准施策,推动乡村产业转型升级,提升农产品质量,建设农产品品牌,拓宽农产品销路。通过标准赋能、认证提质、品牌增效、产品溢价,实现产业化、市场化、品牌化,助力乡村振兴。

活动现场,市场监管部门、相关认证机构、协会、企业代表签订了合作备忘录及合作协议。2家农产品生产企业分享了质量强企案例。河北

省市场监管局确定望都县为首批“河北省质量认证强企强链强县试点县”。目前,河北华绿之珍生物技术有限公司已获得了绿色产品认证,产品出厂严格把关,现场分别与2家企业签订了备忘录及供货协议,这是保定市服务冀菜进京、助力乡村振兴成果的真实体现。

现场,全省50余家通过绿色、有机认证的企业纷纷拿出了自己的拳头产品,进行展示试吃活动。有望都的辣椒,顺平的富士苹果,石家庄的鸭梨以及有机鸡蛋、大米、草莓、蘑菇等各类有机绿色农产品。现场的嘉宾和参观人员都被好吃好喝的有机绿色农产品所吸引,有的还现场下单购买产品。

县领导牛旭峰、朱少华、贾琇清、张丽娜等以及来自河北省7个市级市场监管部门以及保定市各县市场监管局、农业农村局、发改局的领导和各县域特色产业的代表们出席启动仪式。