

协同发展看京津冀

天津宁河区发展
河蟹全产业链

本报讯 周琳 七里烟波,生态明珠。天津市宁河区有片海——七里海。走进七里海湿地,仿佛置身无边的翡翠世界,鸟翔集、鹿奔腾、波千顷、苇涤荡……绿色生态所带来的“红利”随处可寻。其中,七里海河蟹可谓这片水域的一宝。

据史料记载:“冰鲜,为宁邑独产,而银鱼紫蟹更胜它邑。”宁河自古以来就是“鱼米之乡”,紫蟹、银鱼与芦苇草并称宁河“三宗宝”。紫蟹,即七里海河蟹,是国家地理标志产品、天津市“津农精品”,膏满黄肥、肉质鲜甜,素有“南有阳澄湖,北有七里海”的美誉。

近年来,宁河区从种业、养殖和品牌打造等方面,先后重点实施了七里海河蟹种业振兴工程、标准化养殖工程、产业链增值工程、品牌提升工程等,多角度、全方位完善七里海河蟹全产业链发展,为这片土地注入崭新活力。

绿色养蟹

“丹蟹小如钱,霜螯曲如拳,捕从津淀水,载付卫河船……冗盍谋一醉,此物最肥美。”七里海河蟹的鲜美,令人为之沉醉流连。

良好的生态就是财富,好生态孕育好产品。宁河区拥有适宜河蟹养殖的自然环境,拥有“京津绿肺”七里海湿地,有5条一级河道、12条二级河道,地上常年蓄水1.2亿立方米,为弱碱性水土,富含锶、硒、碘等微量元素,是河蟹养殖的“宝地”。

近年来,该区高标准实施双城绿色屏障建设,目前已造林19万亩,生态优势明显。2023年,宁河区获得生态环境部命名的国家生态文明建设示范区称号。2024年以来,宁河区大气综合排名、优良天数等指标均居前列。

云天收夏色,木叶动秋声。立秋已过,秋的味道越来越浓了。走进七里海镇养蟹能手杜乃合的稻蟹混养基地,眼前的百亩稻田长势喜人。杜乃合说:“水稻刚刚过了‘扬花期’,立体种养的成蟹也即将迎来最后一次脱壳,再有一个月就丰收了。”

目前,宁河区培育了天津市面积最大的“稻蟹混养”基地。突出高品质、绿色生态种养方向,宁河在七里海湿地周边镇村率先开展万亩种养一体化示范园建设,“一水两用、一地双收”,利用水稻和螃蟹之间的生态关系,既产出了优质的小站稻,又养出了肥美的河蟹,辐射带动全区发展稻蟹混养20.75万亩,亩均收益从单一水稻种植的400元、单一河蟹养殖的600

元,增加到稻蟹混养的2000元。

2023年,宁河区第一所种业法庭成立。“法庭的成立为宁河种业创造了健康发展的环境。要用好司法手段加大种子市场监管力度,维护种子市场公平竞争秩序。宁河区水好、种好、环境好,‘稻蟹混养’、生态种养是宁河区走生态路、吃生态饭的标志和样板。”宁河区农业农村委党组书记、主任任绍辉说。

稻花香孕育稻田蟹,一曲生态和谐与乡村振兴的动人旋律在七里海这片土地上谱写。

科技育蟹

走进宁河区东棘坨镇东白渔场七里海河蟹育种基地,繁育车间里放置着100个繁育桶,工作人员正忙碌地察看繁育桶内河蟹良种生长情况。

这是天津宁河七里海河蟹产业有限公司与天津师范大学生命科学学院、天津市水产研究所共同创建的“七里海河蟹基因编辑技术体系构建和新种质创制”项目。“希望用两年时间,利用家系选择育种、群体育种和基因编辑育种等技术,开展具有优良生产性状且适于稻田养殖的七里海河蟹育种研究与应用,构建七里海河蟹‘育繁推’一体化体系,目标是扩繁新种质河蟹1000只,培育苗种5000千克,养殖规格提高25%以上,养殖效益提升30%。”七里海河蟹育种基地负责人王林笑说。

种业振兴是宁河的“一把手工程”。在宁河境内有4朵育种金花,即包括已建成的水稻、种猪、水产等4个国家级原(良)种场在内的多家育繁推一体化种子企业,形成种稻、种猪、种鱼、种蟹、种苗等“5+N”特色种业阵型。

宁河区委书记白凤祥说:“宁河要继续加大种业招商力度,扩大宁河供种覆盖面;要同步打造自有种业品牌,将宁河好种推向更广阔市场;要重点提高种子企业创新能力,扩大基地规模 and 产能,打造拳头品种。”

在种蟹研究上,宁河还与天津师范大学、天津市水产研究所等科研院所开展深度战略合作,研发河蟹新品种,持续优化七里海河蟹品种品质,以科技赋能种业发展。目前,宁河区正全力打造宁河七里海本地河蟹种业品牌,不断提高河蟹种源影响力。

品牌强蟹

品牌是产品的灵魂,是提升市场竞争力的关键。就在不久前,“七里海

河蟹”作为天津市农业区域品牌,上榜2024中国品牌价值评价榜单。从此,“七里海河蟹”的名字更响亮了。

然而过去的宁河,仅凭个别育种企业单打独斗,虽有阶段性成果,却很难形成规模效应。随着《七里海河蟹新种质创制提升联合体合作协议书》的签订,这一问题有明显改善。

在合作协议书中,天津宁河七里海河蟹产业有限公司为主持单位,天津师范大学生命科学学院、天津市水产研究所、宁波大学海洋学院、宁河区畜牧水产产业发展服务中心、天津农学院水产学院5家单位为合作单位。多部门合作,整合资金、政策、技术、人才,调动了各方加快育种的积极性。

今年,宁河种子企业联合发起成立了宁河种业创新联盟,将全区17家种子公司及种业专家囊括其中,宁河繁育七里海河蟹驶上快车道。

秋风起,蟹脚痒。再过不久,一年一度的中国七里海香蟹节就要开幕了。在2023年香蟹节的现场,来自各地的商家、游客走进秀美宁河,以蟹为媒、以节会友,好不热闹。香蟹节期间相继推出了七里海香蟹市集、香蟹走出去、国风扎染体验、“宁河蟹礼”香蟹节直播等众多活动,不仅吸引了众多游客前来品尝美味的河蟹,更让游客深入了解河蟹养殖、捕捞全过程,感受到独特的河蟹文化。

宁河区通过举办香蟹节、钓蟹大赛、“蟹王蟹后”争霸赛等系列活动,大力提升河蟹品牌影响力,促进“农文体商旅”融合发展。同时,积极拓展线上销售渠道,建成宁河区首个集展览展示、文化教育、科普研学、品牌推介、交易交流等多种功能于一体的全域农产品展示直播平台——津沽稻乡展销直播基地,利用电商平台和直播带货,带动宁河香米、香蟹等产品销售,新增收入600多万元。

“2024年,稻、猪、鱼、蟹、菜五大板块项目初见成效,种业龙头企业也已基本培育成型。下一步,宁河将以高质高端高新为目标,做大一只‘蟹’,打造七里海香蟹‘拳头’产品,同步加力构建‘种业研发+初级产品+精深加工+仓储物流+节庆文化+品牌销售’的一体化产业链,打响‘津沽七里海’区域公用品牌。”任绍辉说。

品牌强大,不仅为七里海河蟹带来了更高附加值,也为当地注入了新活力。如今,七里海河蟹不仅是一个产业,更是“宁河米仓美食天堂”的一张出彩名片。

本报讯 郝东伟 近日,河北净菜·玉田供京蔬菜北京推介会在北京新发地国际农产品会展中心举办,来自河北省唐山市玉田县的25家农业合作社及农业加工企业,携70多种地方特色农产品进行集中推介。

“看看我们的包尖白菜,颜色翠绿、脆甜鲜嫩,嫩叶和菜心可以生吃。”推介会现场,玉田县黑猫王农民专业合作社理事长张金齐招呼顾客品尝包尖白菜。

据了解,玉田包尖白菜已有200余年种植历史,素有“玉菜”之称,是玉田白菜中的明星产品,也是国家地理标志产品。

“咱家包尖白菜能按棵卖,两棵能卖98元。因为有国家地理标志产品这块金字招牌,产品特别受市场欢迎,客户得通过预订方式进行抢购。”张金齐表示,这次推介会为他们搭建了与北京市场深入沟通合作的桥梁。

在推介会现场,裹着一层层紫色叶片的白菜同样吸引市民驻足。“因为含有大量花青素,所以白菜叶片呈紫色。与绿叶白菜相比,它的口感既脆又嫩,水分还特足。”玉田县明远特菜专业种植合作社负责人王金福说,这个品种不仅在国内深受欢迎,还远销到俄罗斯、泰国等国家。

玉田县是传统农业大县,蔬菜品类齐全、品质优良,常年蔬菜播种面积超40万亩,涵盖35个种类180多个品种,年产量210余万吨,面积和产量均居河北省首位。

2020年,玉田县发布了全国首个以供京蔬菜命名的区域公用品牌——“玉田供京蔬菜”,荣获中国区域公用品牌“市场竞争力新锐品牌”第1名、河北农业品牌创新设计大赛区域公用品牌最佳设计奖等荣誉。

好品质赢得好市场。中国农业科学院蔬菜花卉研究所通过派专家、送技术、出主意、建样板的模式,为玉田蔬菜产业发展提供全流程科技帮扶。

“我们从品种到种植端,为玉田县提供了科技支撑,助力玉田蔬菜产业提质增效。”中国农业科学院蔬菜花卉研究所副所长张扬勇说,他们在品种端解决了玉田包尖白菜品种退化的问题,又解决了玉田包尖白菜不能春季种植的问题。在种植端,他们提供了水肥一体化和绿色防控等先进技术,让玉田蔬菜长得好、品质优。

在推介会签约环节,北京唐宫餐饮饭店、北京物美超市等北京九大流通渠道企业被授予“玉田供京蔬菜品牌授权经销商”铭牌,北京4家流通渠道企业代表与玉田县华瑞种植专业合作社等4家农业经营主体签订购销合约,现场签约额5500万元。

“玉田县每年供应北京蔬菜90余万吨,包括白菜、萝卜、甘蓝、马铃薯等,能满足北京大宗采购的需求,北京商超对玉田蔬菜的品质、种类,都是比较认可的。”京津冀农产品行业联盟秘书长尹作丰介绍。

河北农业资源丰富,是北京“菜篮子”产品的重要供应地。经过多年发展,京冀两地已共建环京周边蔬菜生产基地面积达10.3万亩。目前,河北蔬菜在北京市场的占有率达41.8%,北京市场上约八成的羊肉、六成的牛肉都来自河北。

让农产品既产得好,又卖得好。不只是玉田蔬菜进京推介,抢订单拓市场,2024年我省已经举办了100多场蔬菜进京推介活动。

“北京餐饮消费市场庞大,对河北蔬菜需求量逐年上升。”省农业农村厅二级巡视员王建民表示,河北省已经连续5年开展蔬菜等农产品进京活动,对接北京二商、首农、北菜等千余家社区店,开展北京社区体验式推介,支持各类主体在北京建设连锁直营店115个。

河北玉田蔬菜畅销北京市场