

北京市市场监管局组织开展销售领域食品安全检查员培训考核

本报讯 据北京市市场监管局消息,为全面推进食品安全检查队伍建设,提升食品销售领域检查能力,近期北京市市场监管局开展首期销售领域食品安全检查员培训考核。全市市场监管系统共推荐55名一线监管执法人员和专业技术人员参加。

本次培训考核针对销售领域量大面广特点,聚焦关键环节和典型问题,采用

“学、练、考”连贯实施方式进行,有效提升培训考核效果。

一是瞄准监管实际。针对食品销售领域检查工作重点难点,设置《食品经营许可和备案管理》《食品销售监督检查工作浅析》《食品销售者食品安全管理及检查》等课程,邀请参与销售领域食品安全标准、规范制修订的专家授课,使参训人员较为全面地理解掌握相

关法规规范要求。

二是严格理论考试。授课老师、监管人员兼顾知识点覆盖面和实战性检查能力考核,科学合理组卷。严格组织理论考试,考查参训人员对于销售领域食品安全相关法律法规、部门规章和标准规范的掌握程度和应用能力。

三是引入实操考核。从销售主体落实食品安全主体责任、进货查验制度、保

健食品专区销售制度、食用农产品和散装食品标签标识规范性要求等方面,预先设置典型问题,现场模拟食品销售监督检查场景,考查参训人员在现场组织检查、发现问题和过程规范性上的能力。

经本次培训,34名参训人员通过考核,可注册成为首批销售领域食品安全检查员,进一步充实和提升食品安全检查队伍整体力量和专业水平。

“京津冀食品检验检测技术创新联盟”召开工作会议

本报讯 近日,“京津冀食品检验检测技术创新联盟”2024年度工作会议在雄安新区召开。会议由京津冀食品检验检测技术创新联盟成员单位北京市食品检验研究院、河北省食品检验研究院、天津市食品安全检测技术研究院主办。河北省市场监管局、北京市检验检测认证中心、雄安新区综合执法局有关领导,各联盟成员单位主要负责同志及相关业务骨干代表参加

会议。

会议总结了联盟2024年度工作和成果,谋划了2025年度重点工作,并邀请一流高校、龙头食品企业专家教授围绕合成生物技术、产品创新技术研发、食品风味和植物资源加工与利用等方面开展学术交流研讨,进一步了解食品产业和检验检测领域的科技创新发展前沿技术,为新的一年更好地落实《京津冀食品检验检测高水平技术交流合

作框架协议》内容,守正创新开拓联盟2025年工作,科技赋能助力区域食品产业高质量发展奠定坚实基础。

下一步,联盟将严格执行市场监管总局、京津冀三地市委、市政府及市场监管部门的总体工作部署,在推动发展新质生产力、协同创新科技引领、技术支撑能力建设等方面继续加强深入交流和合作,共绘京津冀食品检验检测新蓝图。

2024年“诚信兴商”北京主题日活动举办

本报讯 陈琳 12月2日,由北京市商务局主办的2024年“诚信兴商”北京主题日活动举办。活动现场发布了2024年北京市社会信用状况市民问卷调查结果;发布2024年诚信兴商典型案例20个,并举行了授牌仪式,以这些诚信的典范为榜样,激励所有经营主体坚持诚信经营。

北京市商务局二级巡视员丁剑华表示,诚信兴商是商务信用体系建设的重要内容,自2005年以来,在商务部等部门的指导下,市商务局联合相关部门持续开展“诚信兴商”系列活动,持续营造崇信守法的营商环境。近两年,征集发布“诚信兴商倡议企业”498家,“诚信兴商典型案例”48个,吴裕泰、燕京啤酒、小

熊美家、华天饮食集团、华冠集团先后入选全国“诚信兴商典型案例”。组织开展不同形式的“诚信兴商”宣传活动,采取各种生动活泼、行之有效的宣传方式,讲好诚信故事,弘扬商务诚信文化、传播信用管理知识,引导市场主体树立诚信兴商经营理念,提高信用管理能力。

北京市经济和信息化局社会信用体系建设处副处长张铭介绍,北京市积极推进社会信用体系建设,结合优化营商环境、“两区”建设、全国统一大市场建设、数字经济发展、民营经济发展等工作,持续稳步推进社会信用体系建设打造“诚信政府”,提升市场监管效能,优化金融服务,加大诚信宣传力度,营造诚实

守信的社会氛围,为北京市的高质量发展贡献力量。

中国消费者协会原副秘书长、新闻发言人武高汉以“经营者要对消费者讲诚信”为主题发表了主旨演讲。北京市商业联合会、北京市单用途商业预付卡协会分享在各自领域内促进诚信自律、推动行业健康发展的经验与做法。华冠商业、天福号、付军美业等公司负责人现场分享了诚信兴商的经验做法。启元茶叶、洁希亚洗染、瑞吉咖啡等19家企业代表上台发出诚信兴商倡议,倡议广大企业建立诚信原则,发挥诚信的示范和领导作用,增强商业服务行业的服务水平,营造安全放心的消费环境。

数字化改革赋能 北京市场监管部门做好市场秩序“守护人”

今年以来,北京市市场监管部门以全国市场监管数字化试验区建设为依托,结合打造全球数字经济标杆城市,围绕“强党建、稳秩序、促发展、保安全”的工作主线,创新应用大数据、人工智能、物联网等新技术,全面提升市场监管水平和服务效能,着力破解群众百姓身边的“烦心事”,做好市场秩序的“守护人”。

一“码”当先智慧“共治”织密电梯安全网。今年,聚焦居民住宅老旧电梯安全监管问题,市市场监管局依托事中监管平台建设启动“一梯一码”智慧监管工作。通过为每部电梯张贴专属“身份证”,支持居民一键扫码了解电梯基础信息、维保信息、电梯检验信息、救援电话等电梯信息;也支持电梯维保人员扫码进行人脸识别和位置定位验证后,开展维护保养,实现维保记录电子化;同时,执法人员也能通过系统后台调阅检查,实现全过程非现场监管。

借助这张“电子身份证”,实现人人可扫码、信息可追溯,推动电梯的安全指标状况在监管部门、使用单位、维保单位之间的即时共享,也为公众提供便捷的信息查询和紧急呼救渠道,推动电梯治

理从“单向管理”向“多元共治”转变。据悉,“一梯一码”监管已率先在使用时间15年以上的8万余台老旧电梯率先试点实施,明年4月底前实现全市31.6万台电梯全覆盖。

用“信”守护风险预警“限行”企业闭店跑路。针对预付费企业闭店问题,北京市市场监管局聚焦解决群众身边的“烦心事”,对社会关注的‘闭店跑路’企业、近一年被投诉‘关门’的预付卡消费企业以及注销企业的特征数据进行分析。将“信用+风险预警”有机融合,合理筛选10个风险指标构建风险监测模型,开展事前监测预警,打造对预付费企业经营行为的溯源分析、风险识别、预警处置的穿透式监管新模式。

“今年,我们已经对教育培训、健美健身、美容美发等3个重点行业近6万家企业开展监测,并将监测出的3230家‘亮红灯’企业推送给各区政府和行业主管部门。”北京市市场监管局消保处相关负责同志介绍到。近日,市场监管部门联合公安部门对北京小蕃茄教育咨询有限公司等2家闭店企业及3家涉案中介机构进行立案查处,罚没款合计65.58万

元,办成打击“职业闭店人”全国首案。

乘“数”而行大数据监测服务居民“菜篮子”。“点击业务应用中的价格监测模块,就可以看到土豆、白菜等40余种重要民生商品每日的批发、农贸和商超的价格及环比增长情况。点击右侧的‘趋势分析’可以选择某一种商品查看近30日的价格趋势图和涨跌幅数值情况。”价格在线监测功能培训会上,市市场监管局科技处和价格监督处有关负责同志向各区市场监管局代表详细介绍新功能的使用。

今年,北京市市场监管部门探索利用数字化手段保供稳价,通过与市商务局、市发改委等有关部门数据共享对接,实现对重要民生商品每日价格情况的自动化监测和在线展示。同时,针对商品品类和7日内价格波动情况,设置蓝、黄、红三级预警区间,及时提醒基层监管干部密切关注价格变化,并根据不同情况开展相关普法宣传、合规指导和执法检查活动。明年,市场监管部门将进一步拓展价格数据来源,通过与大型超市、农贸市场等数据对接,进一步提高价格监测和形势分析的准确性、时效性,着力保障生活必需品供应充足、价格平稳。

11月北京CPI同比由涨转降 环比降幅扩大

本报讯 陈杭 国家统计局北京调查总队12月10日发布的数据显示,11月,北京食品市场供应充足,价格较前期持续下降,服务消费逐步进入淡季,居民消费价格同比由涨转降,环比降幅扩大。其中,猪肉价格同比上涨13.6%,涨幅比上月扩大0.9个百分点。

11月,北京CPI由上月同比上涨0.2%转为同比下降0.2%。鲜果、鸡蛋价格同比分别下降5.4%和2.6%,鸡鸭、牛羊肉价格降幅在5.6%-9.8%之间,鲜菜价格同比上涨15.7%,涨幅比上月回落19.7个百分点。

11月,北京CPI环比下降0.8%,降幅较上月扩大0.5个百分点。鲜菜价格环比下降15.8%,降幅比上月扩大7.6个百分点;鲜果、猪肉和鸡蛋价格均继续保持降势,环比分别下降5.6%、3.8%和0.2%。

数据还显示,11月,北京工业生产者出厂价格同比和环比分别下降2.6%和0.3%;工业生产者购进价格同比和环比分别下降2.1%和0.4%。

北京市市场监管系统第13次接诉即办工作调度会召开

本报讯 近日,北京市市场监管局组织召开第13次接诉即办工作专题调度会。东城、西城等部分区局就近期接诉即办工作情况进行了交流。

会议强调,2025年市场监管领域接诉即办工作要继续以“降量提率”为目标,把握好六个结合,统筹抓好接诉即办工作,推动“降量”取得新成效。

“降量提率”与“每月一题”工作相结合。围绕2025年“每月一题”工作重点,统筹全系统接诉即办工作,推动诉求源头治理。

充分发挥“诉求即办直通车”机制作用,推动市场主体积极履行社会责任,引导企业主动化解群众诉求纠纷,持续规范企业合规发展。

聚焦群众反映热点难点问题,在解决诉求的同时,推动市场监管领域各相关业务工作深入开展。

重点关注网络交易、食品安全、预付卡消费等领域群众反映问题,持续推动解决恶意索赔等难点问题,促进辖区企业健康发展。

充分发挥全国12315平台、消协平台、诉求即办直通车及其他调解平台等多元解决渠道的作用,提升诉求办理效能。

进一步提升干部的诉求办理水平和群众工作能力。强化新入职干部培训,通过承办群众企业诉求,促进干部熟练掌握市场监管领域政策法规,提升专业化水平。