

多家新茶饮品牌寻找破局之道

全天不打烊的奶茶店

时间已过零点,白领蔡小姐才结束工作。“这时候要是有一杯奶茶就完美了。”她随手打开外卖平台,“简直是意外惊喜啊,喜茶有24小时营业的门店,就在SM城市广场。”

不仅喜茶,早在去年下半年,不少茶品牌就开始布局“下半夜”——先是霸王茶姬宣布延长广东地区10家奶茶店的营业时间,随后喜茶跟进官宣全天营业计划,并火速在全国布局24小时门店。

在厦门,在集美万科云城,学生们喜爱的霸王茶姬,不知不觉间改为24小时营业门店;湖滨中路的古茗奶茶,也能满足奶茶爱好者24小时的随时需要。此外,茶百道在厦有多家24小时营业门店,如中山路新店、软件园新店、金榜路店等。

对24小时营业感兴趣的绝非只有奶茶店。在SM附近地铁站,一家24小时无人自助泡面店吸引不少年轻人。而在国际石材中心二楼和马垅附近,24小时美甲美睫美容店已经积累了不少老客户;此外,集美集源路大隐于斯24小

时自习室,还有县后的全天营业咖啡馆……

看上夜间经济的诱人“蛋糕”

卷门店、卷新品、卷价格之后,新茶饮品牌又在新营业时长上开始新一轮“卷”,为什么?

不难发现,夜间经济确实有它的独特魅力。艾媒咨询数据显示,2016年以来,我国夜间经济规模快速增长,2023年预计突破48万亿元,同比增长13.4%。

饿了么《24小时奶茶消费报告》也显示,仅今年6月初至8月初,平台24小时营业的奶茶商户数同比增长140%。其中,凌晨男性奶茶订单占比近五成,异地奶茶订单在凌晨占比最高,且凌晨奶茶订单中65%送往居民区。

同样来自饿了么的数据,截至今年7月,平台上每3家便利店中就有1家提供24小时服务。24小时营业的便利店数量同比增长52%,高于便利店整体门店数增长。罗森、7-ELEVEN、全家、美宜佳等品牌的24小时营业门店数量位居前列。

继24便利店、24小时餐饮店后,新式茶饮品牌也正式加入24小时营业“大军”了。笔者近日走访市场发现,在卷门店、卷新品的同时,喜茶、霸王茶姬、茶百道、古茗、蜜雪冰城等多家新茶饮品牌纷纷看上了“下半夜”的诱人商机,不约而同走起了深夜不打烊路线。不过,24小时营业究竟能为新茶饮品牌带来多少惊喜,似乎还大大存疑。

与此同时,茶饮赛道的竞争也越来越激烈。窄门餐眼数据显示,截至今年10月15日,“奶茶饮品”行业门店总数为394392家,近一年净增长“负的16843家”。新茶饮头部品牌奈雪的茶,今年上半年亏损4.38亿元;另一品牌茶百道,今年上半年净利较同期下降63%。

一方面是市场确有需求,一方面是越来越拥挤的新茶饮赛道,迫使新茶饮品牌寻求更多的机会和突破,而布局“下半夜”、抢食夜间经济的“大蛋糕”,成了业者的共识。

全天营业能走多远

全天营业满足和激发消费者在不同时段的即时需求,看上去很美,但笔者调查发现,对24小时营业的感知,市场冷暖不一。

对于新茶饮行业,陈先生表示,很多奶茶店都开在购物中心里面,晚上十点左右就打烊了,但是十点以后的需求还是存在的,比如加班、周末聚会等场景,全时段

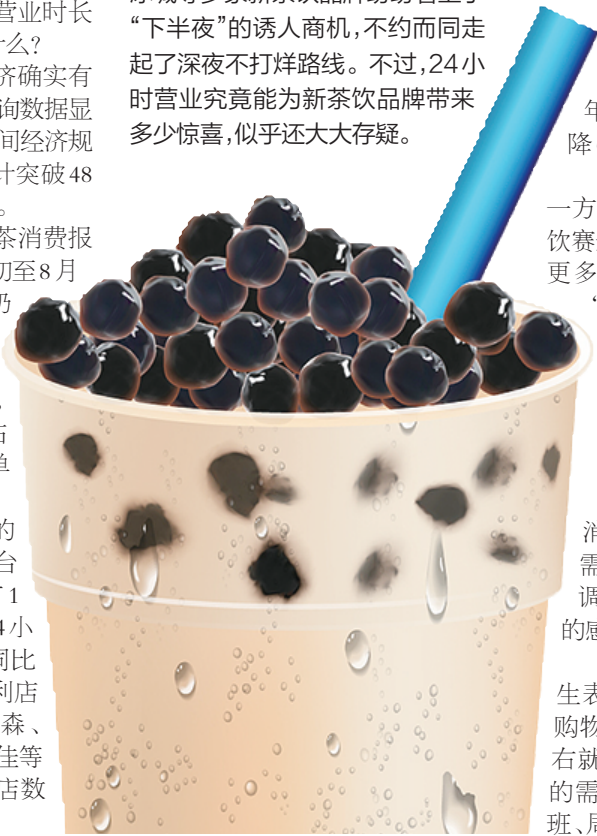
营业能够承接这些需求。不过,全时段经营对于茶饮品牌来说,除了机遇外也有挑战,营业收入得要能跑赢人工和运营成本。

有业者曾算过一笔账,如果延长门店营业时间为24小时,每天至少需要额外支出218元,包括167元的店员工资和51元水电费(物料损耗暂且忽略不计)。新茶饮单杯的物料成本约在50%,那么每天需要额外卖出至少436元才可以回本,即单价在15元左右的产品至少需要卖出30杯,才能保本。

喜茶在厦门推行24小时门店之初,曾选址中华城店,但短短一年左右的时间,这个门店便已不再通宵营业。茶百道金榜店去年下半年开始全天营业的,但从这个月开始营业时间只到凌晨两点。

中国特许经营与连锁经营领域专家李维华表示,不打烊门店仍只适合在少数位置生存,诸如机场、车站、医院和互联网大厂周边,24小时店才具有可持续性。在其他地区,缺乏必要的市场需求,这种经营方式可能难以为继。

(孙春燕)



贵州贵酒

GUIZHOU GUIJIU

贵州贵酒

封藏酒

—以时光 酿珍贵—

中康一品

一品

中康一品实业有限公司

服务热线: 400-800-2692

销售电话: 010-83362960

贵

15

贵

30

广告