

国产鲜果打开海外市场传递“中国味道”

本报讯 云南是国产牛油果的主产区,眼下正值牛油果采摘季。今年的牛油果产量和销量怎样?

在云南省普洱市孟连县一处牛油果种植基地,果农们正趁着最近的晴好天气采摘牛油果。他们使用刀片和网兜自制了专用的工具,并将刚摘下来的牛油果剪去果柄,以保证好的品相,

基地负责人介绍,牛油果一般种植三到四年后挂果,他们种植牛油果2万多亩,今年有三成左右果树挂果。目前已经采摘约800吨。

据了解,产量增加的原因主要是当地牛油果进入盛果期,挂果量增加。此外,看到近些年牛油果市场行情好,今年基地也扩大了种植规模。

同样看好牛油果发展的还有孟连县允山村的这家合作社,他们将三百亩茶叶套种牛油果。今年,牛油果采摘量比去年多了三成,更让他们对发展有了信心。

**品质好价格低
国产牛油果销售旺**

相较于进口牛油果,国产牛油果成熟度更高、口感更好,而且价格优惠,受到消费者广泛欢迎。

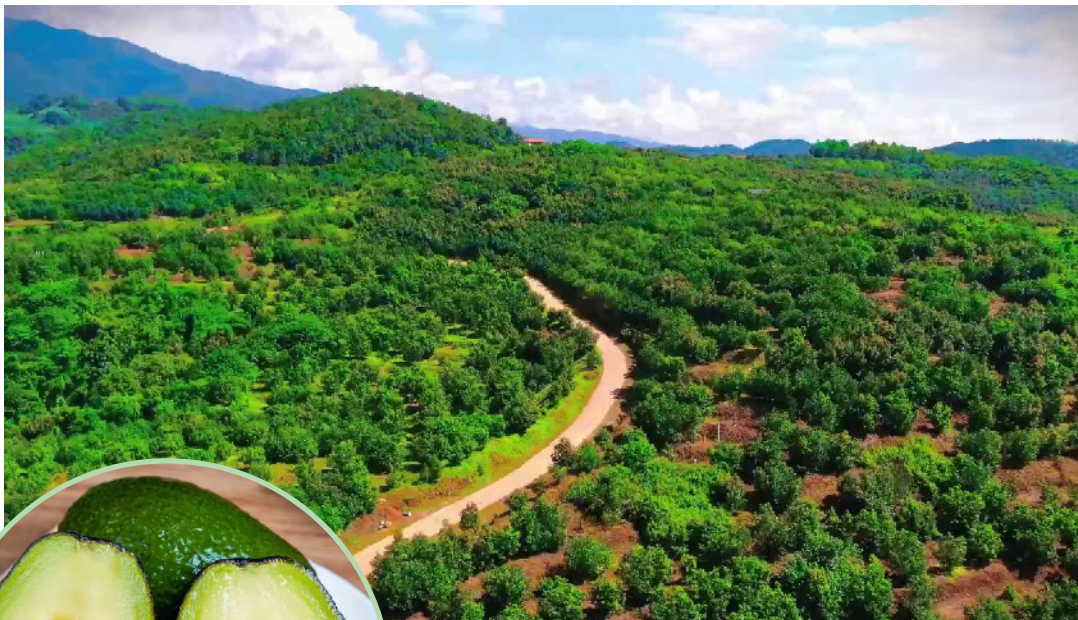
这段时间在江苏淮安的水果批发市场和水果店,当季的牛油果被放在最显眼的位置,其中云南产牛油果以其高性价比受到了消费者青睐。

除了价格优势,国产牛油果还有运输周期短的优势。相比进口,国产牛油果可以在成熟度更高的时候采摘,保留更新鲜的口感。在云南孟连县,刚从基地摘下不久的牛油果,在本地经过清洗、分选、包装后就能装车发往消费者手中。这家公司的销售总监介绍,随着终端国产牛油果销售火爆,不少地方甚至出现供不应求的情况,他们加工加点进行分选和包装,日均发货量达35吨。

据了解,尽管今年国产牛油果产量增加,但价格和往年比没有下降,主要是因为市场需求大。今年她的线上零售客户增加了一倍,线下也拓展了批发市场。

**鲜果出口打开海外市场
精深加工聚焦价值提升**

在云南,牛油果这个“舶来品”已经变成“土特产”,而现在在当地还围绕牛油果发展出口和



云南孟连县牛油果种植基地。

精深加工,让国产牛油果走得更远,卖得更好。

不久前,云南保山市的132箱牛油果在经腾冲海关产地检验检疫合格后,顺利到达新加坡。这是云南省作为我国牛油果主产区,首次实现牛油果对外出口。

在往外走的同时,云南牛油果也在向深加工发展。孟连县

的这家食品企业每月生产牛油果饮料约80万罐、生产用制作食品的牛油果冻干粉约25吨。企业负责人介绍,随着市场对国产牛油果的认可,相关深加工产品销售量也在增加。

据了解,目前孟连县已经种植牛油果12.07万亩,今年预计产量达到1.95万吨,比去年增长2000吨。
(央视网)

供大于求格局笼罩生猪市场 旺季恐难旺

本报讯 马爽 8月中旬以来,生猪价格开启下滑通道,即使11月传统需求旺季来临,也未能改变这一态势,当前已经逼近8元/斤,期间累计跌幅更是超22%。

业内人士表示,由于气温下降缓慢,腌腊猪肉需求并未开始大范围启动,市场终端需求缺乏有效支撑,叠加供应较为充足,因此近期生猪价格承压下跌。未来,随着气温逐渐下降,达到适宜腌腊水平之后,生猪市场终端需求有望明显改善。不过,考虑到养猪端出栏压力依然较大,年内生猪价格或难有显著的上漲表现。

生猪价格逼近8元/斤

11月以来,全国生猪价格延续下跌态势。国家统计局最新发布的数据显示,截至11月中旬,生猪(外三元)价格为16.3元/公斤,较11月上旬价格下跌0.7元/公斤,而10月下旬该数据为17.4元/公斤。

卓创资讯生猪分析师邹莹吉表示,生猪市场终端需求疲软,同时由于近期气温下降缓慢,腌腊猪肉需求并未大范围启动,造成生猪市场需求端缺乏有效支撑,叠加供应较为充足,因此11月以来生猪市场“旺季不旺”。

中信建投期货养殖行业首

席分析师魏鑫表示,11月并非生猪终端需求真正的“旺季”。传统的腌腊猪肉旺季有望在12月中旬展开,同时春节旺季也将在临近春节时展开,彼时的需求边际增长空间将会更大。

实际上,本轮生猪价格下跌始于今年8月中旬。国家统计局发布的数据显示,8月中旬生猪(外三元)价格达到阶段高点20.9元/公斤。此后,生猪价格出现震荡下跌,按照11月中旬最新数据计算,8月下旬以来生猪(外三元)价格累计下跌22.01%。

“今年下半年以来,生猪出栏数量陆续恢复,市场由供不应求再次转为供大于求。”卓创资讯生猪行业高级分析师邵瞧瞧表示,考虑到腌腊猪肉旺季来临以及临近年关,养殖企业、二次育肥户以及散养殖户积极安排生猪出栏,但由于近期天气降温缓慢,腌腊猪肉对生猪需求带来的提振作用有限,难以应对供应端持续释放的压力。

除了生猪市场自身供需因素,方正中期期货养殖研究员宋从志认为:“肉食品价格持续低迷,尤其禽肉及牛羊肉价格常年处于低位,也令生猪价格独木难支。”

市场看跌心态逐渐增强

生猪价格开启下滑通道之后,养殖端看跌心态逐渐增强。

邹莹吉介绍,尤其是进入11月之后,生猪需求端未有明显起色,但养殖端出栏节奏呈加快态势,导致市场看跌情绪渐浓,这其中散养殖户的表现尤为明显。

卓创资讯监测的数据显示,截至11月14日,生猪交易均重为125.6公斤,较2023年同期增加1.15公斤。邹莹吉表示:“前期二次育肥生猪出栏,带动生猪交易均重上行,给生猪市场带来了一定的供应压力。”

生猪自繁自养及仔猪育肥盈利水平也呈现回落态势。卓创资讯监测的数据显示,截至11月23日,全国生猪自繁自养理论盈利值为387.28元/头,环比减少112.94元/头,同比增加433.18元/头;仔猪育肥理论盈利值为221.75元/头,环比减少88.84元/头,同比增加334.20元/头。

邵瞧瞧表示,受供应端集中释放带来生猪价格下跌的影响,近期自繁自养及仔猪育肥盈利水平均有所下降。不过,部分散养殖户、二次育肥户仍对旺季腌腊猪肉需求持有乐观预期,保持看涨情绪,进而产生“三次育肥”模式。

从供应端来看,魏鑫表示,目前生猪市场供应仍处于增长趋势中,且未来养殖端还将面临相对集中的出栏情况。从长期来看,生猪市场供应增长趋势并

未出现逆转,能繁母猪以及新生仔猪数量依旧保持增长,预计到明年上半年,生猪市场供应将延续增长趋势。

宋从志认为,本年度生猪养殖企业经历累计10个月左右的高水平盈利阶段,部分大型企业的现金流及资产负债表得到较大程度改善,但行业整体以降本增效为主要经营目标,叠加再扩张步伐放缓,因此当前市场整体产能难言过剩。但在高盈利水平激励下,单位母猪生产效能得到较大提高,这也是本年度影响生猪供给的主要边际变量。

需求方面,魏鑫表示:“生猪市场本身是以供给量来决定需求量的,因此需求的好坏基本不能用数量表示,只能以价格作为体现。”

宋从志认为,受制于宏观环境及替代品价格低迷拖累,当前生猪市场终端需求整体依然乏善可陈。

年内明显上涨概率不大

未来随着气温进一步下降,腌腊猪肉需求启动后,是否会提振生猪价格?

宋从志认为,在当前市场整体供需格局趋于宽松的情况下,生猪价格中期高点大概率已经出现,只不过由于产能数据环比增幅较小,因此生猪价

格迅速跌破养殖成本的概率不大。不过,从边际上来看,基础农产品价格呈现周期性下跌,长期对生猪价格运行重心形成明显拖累。因此,对于生猪产业来说,由于成本持续下降,盈利周期有望继续保持,但价格可能难以明显上涨。

在邹莹吉看来,11月底,气温或会降至适宜腌腊水平,届时生猪市场终端需求有望显著增加。不过,考虑到2024年生猪整体市场需求同比下滑,年内剩余时间内需求同比增长幅度或不会太大。同时,从大猪存栏数量来看,当下仍有一部分尚未出栏,生猪价格即使在短期内出现反弹,市场供大于求态势也难以扭转。12月,终端需求或将保持高位运行,但年内养猪端出栏压力较大,当下部分养殖集团出栏进度完成情况欠佳,届时或有加速出栏动作,导致生猪价格下跌。

魏鑫认为,年前生猪价格存在需求端支撑,且今年二次育肥以及压栏力度不算太强,对价格形成的压力有限,预计整体将以震荡偏稳为主。不过,2025年生猪价格可能会有比较明显的下行空间,尤其是在需求回落之后,市场整体将面临较大的供应压力,上半年有望回落至14元/公斤左右,低点甚至可能跌破12元/公斤。