

北京市政府召开常务会议研究食品安全工作

本报讯 据北京市场监管微信号消息,日前,北京市政府召开常务会议,研究2025年重要民生实事项目等事项。市委副书记、市长殷勇主持会议。

会议强调,办好民生实事是践行以人民为中心的发展思想,更好满足人民群众“七有”要求和“五性”需求的重要工作举措。要用心用力办好民生实事,增强群众获得感、幸福感、安全感。要加强谋划部署,强化质量和效果导向,加快制定

切实可行的实施方案,形成更多可视化成果,让群众可感可及。强化绩效考核,增强财政资金使用效益,高效办好民生实事。要积极宣传实事政策和惠民成效,提高政策知晓率,健全群众参与机制,广泛听取群众意见建议,真正把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。

会议听取2024年食品安全工作情况报告时指出,食品安全既是重大民生问题,也是公共安全问题。要始终坚持以习

近平总书记提出的“四个最严”要求为根本遵循,坚持问题导向,压实各方责任,凝聚共治合力,以首善标准全力抓好首都食品安全工作,筑牢食品安全“防护网”。落实“最严谨的标准”要求,进一步完善生产、加工、包装、运输等各环节标准体系。落实“最严格的监管”要求,加强源头防控、过程严管,深化产地、销地食品安全监管衔接,推动全产业链质量安全追溯管理。落实“最严厉的处罚”要求,以“零容

忍”的态度严厉打击食品安全违法犯罪行为,形成有效震慑。落实“最严肃的问责”要求,健全完善责任体系,对责任落实不到位、整改不到位的严格追责,切实拧紧责任链条。要从群众关心的校园、外卖平台等食品安全问题抓起,着力解决群众急难愁盼问题。

会议邀请5位市民代表列席,就民生实事议题提出意见建议。会议还研究了其他事项。

北京首次发布《低碳消费品推广目录》

牛奶、饮料、酒类、水制品及水等类别的11款产品入选

本报讯 池梦蕊 近日,北京绿色生活季总结大会举办。会上,北京市首次发布《低碳消费品推广目录》,牛奶、饮料、酒类、水制品及水等类别的11款产品入选。

为加快推动绿色低碳消费,落实《北京市碳达峰实施方案》中“引导购买节能低碳产品”要求,今年8月,北京节能环保中心联合中国质量认证中心、北京市标准化研究院、北京食品学会等单位启动《北京市低碳消费品推广目录(第一批)》征集,征集对象为在京销售的牛奶、饮料、酒类、水等饮品。

据悉,这是北京市首次发布生活消费品类低碳消费品目录,对于促进形成绿色低碳消费新风尚具有积极作用。主办单位组织多轮次专家座谈和企业调研,涉及国家级行业协会、央企和民营企业等20余家单位,经充

分论证后,明确了评选标准和申报材料要求。本着鼓励企业低碳生产、展示产品低碳属性、不增加企业负担的原则,免费向全社会公开征集。

饮品是市民日常生活大宗消费品,种类多、消费量大,饮品在生产过程中会产生碳排放,如何评价饮品的碳排放量,目前我国尚未出台相关标准。据了解,我国低碳产品目录范围多为电机、水泥、玻璃等工业品,对于饮料、食品等居民日常生活消费品覆盖较少。

本次发布的《北京市低碳消费品推广目录(第一批)》是对低碳饮品评价的一次探索和尝试,评价重点关注产品本身的绿色属性、碳排放强度、碳足迹认证等指标,同时也综合评价饮品生产厂区在低碳管理、碳减排措施、可再生能源利用、供应链协同降碳、碳

排放信息披露、零碳工厂建设、经验推广等方面的成效。

“入选本市推广目录的企业,一定要关注产品碳足迹,单位产品碳排放强度近三年也要持续降低。”北京节能环保中心相关负责人说,本次发布的消费品推广目录是对低碳饮品评价的一次探索和尝试。目录后续将逐步扩大产品征集范围,力争更贴近居民生活,更满足企业低碳发展需求,共同丰富北京市低碳消费品供给。

据悉,2024年北京绿色生活季活动覆盖食、住、行、游、购及资源回收利用等多个领域。两个月里,鼓励市民践行减排行为超1.66亿次,实现二氧化碳减排3.31万吨,55万市民选择加入减排队伍。截至目前,平台已为超过725万名市民建立了个人碳账本,三年来累计激励超16亿人次的绿色生活减排行为。

北京市消协公布最新一期食品安全大检查结果

本报讯 张天元 2024年,北京市、区市场监管局继续在全市范围内对连锁餐厅、“网红”餐厅、美食城等餐饮企业开展食品安全大检查,市消协根据市、区市场监管局发布的食品安全问题情况通报,定期汇总整理存在食品安全问题的餐饮企业名单。据11月16—28日发布的通报统计存在食品安全问题的连锁餐饮门店数量,蜜雪冰城和杨国福麻辣烫分别有2家存在食品安全问题的门店,霸王茶姬、茶话弄、甲乙饼等分别有1家门店存在食安问题。

根据2024年1月以来发布的通报统计,茉酸奶共有20家门店存在食品安全问题,位居第一。蜜雪冰城、张亮麻辣烫、田老师红烧肉、小谷姐姐、南城香、老诚一锅、华莱士、杨国福麻辣烫存在食品安全问题的门店数量分别为16家、14家、12家、11家、10家、9家、8家和8家,味多美、鱼你在一起、醉面各有6家门店存在食品安全问题。同时,金凤成祥、宽板凳老灶火锅和老家肉饼等各有5家门店存在食品安全问题,鲜芋仙、好适口、呷哺呷哺各有4家门店存在食品安全问题,半天妖烤鱼、萨莉亚意式餐厅、火炉火各有3家门店存在问题,库迪咖啡、奈雪的茶、书亦烧仙草等各有2家存在问题的门店,CoCo都可、达美乐披萨、魏家凉皮等多品牌均有1家门店存在食安问题。

2024年新增北京老字号企业15家

本报讯 王维伟 近日,从2024东城区老字号暨商业服务创新展示交流会了解到,北京老字号已达274家,老字号工匠125名。

据悉,2024年,新增北京老字号企业15家,此次新认定的北京老字号实现了三个有,即“有历史、有文化、有规模”。新增北京老字号工匠25名,涉及商业、餐饮、食品加工、文化艺术、工业生产、建筑等多个行业。

此次交流会上,为东城区范围内第十批“北京老字号”认定企业和2024年“北京老字号工匠”认定工匠进行授牌,并邀请老字号企业和工匠代表进行产品和技艺展示。此次接受授牌的“北京老字号工匠”来自便宜坊、大北照相、剧装厂、都一处、森隆、金漆镶嵌、天兴居、东来顺、四联美发、鸡儿李记等知名企业的10位代表。

另外,交流会期间,便宜坊、萃华楼、全素斋、浦五房、北京剧装厂、象牙雕刻厂、亿兆汉服、前进鞋厂、北京制帽厂、同日升、天坛家具等老字号企业在会场展示了特色的创新创意产品。

京津冀食品检验检测技术创新联盟年度工作会议召开

在科技创新平台建设等6个方面取得丰硕成果

近日,京津冀食品检验检测技术创新联盟(以下简称“创新联盟”)2024年度工作会议在河北省雄安新区召开。会议全面总结创新联盟2024年工作成效、重点成果,制定2025年工作思路和工作要点,为进一步推动京津冀三地食品安全科学监管、助力京津冀食品产业高质量发展、推进实现京津冀协同发展战略目标奠定基础。

据介绍,2024年,创新联盟深入贯彻落实京津冀协同发展战略,以京津冀三地市场监管部门共同签订的《京津冀食品检验检测高水平技术交流合作框架协议》为指引,全面加强区域食品检验检测深层次交流与合作,在京津冀三地检验检测结果互认、数据共享和风险预警交流、深化科技创新与发展、助力行业提质增效、食品安全知识科普等方面开展一系列卓有成效的工作,在科技创新平台建设等6个方面取得丰硕成果。

科技创新平台建设不断强化,创新联盟成员单位筹建的“特殊食品监管技术”和“食品安全重大综合保障关键技术”两个市场监管总局重点实验室顺利通过验收并正式运行,积极推动创新联盟在标准引领行业高质量发展中发挥重要作用,经全国特殊食品标准化技术委员会批准,由河北省食品检验研究院组建保健食品分析方法分技术委员会。科技创新能力有效增强,在研国家级科研项目4项、省部级科研项目20余项,主持和

参与制修订国家标准、市场监管总局食品补充检验方法近30项,授权发明专利13项、发表学术论文50余篇,其中SCI收录11篇,为食品安全监管和检验检测提供了强有力的科技支撑。成果产出应用成效良好,“植物源特殊食品和日化保健品质量安全检测技术创新及应用”项目成果获市场监管总局科研成果奖一等奖,有效促进了天然植物资源的高质量开发和利用。整体检验能力大幅提升,聚焦食品安全检验检测重点、难点和关键项目,创新联盟成员单位开展实验室能力比对和方法验证10余次,持续强化质量管理和技术交流,不断提升区域内检验检测机构能力和水平。数据信息互通共享,立足全国重点食品抽检监测牵头分析单位和食品安全抽检监测秘书处的技术优势,及时梳理风险舆情,开展协同体系检查,有效提升区域食品安全风险防控和协同应对能力。广泛开展食品科普宣传,利用全国科技活动周、全国食品安全宣传周、全国科普日等主题活

动日和节假日开展食安科普进校园、进社区、进企业、进媒体和“实验室开放日”等科普宣传活动50余次,累计10余万人次参与。

据介绍,创新联盟由北京市食品检验研究院、天津市食品安全检测技术研究院、河北省食品检验研究院3家单位于2019年发起成立,旨在深入贯彻京津冀协同发展战略,聚合三地检验检测、技术创新和人才设备资源,构建资源共享、优势互补、合作共赢的技术交流平台,打造技术服务高地,全力推动京津冀食品产业高质量发展。

此次会议邀请来自江南大学、北京工商大学、北京三元食品股份有限公司的3位专家分别就“未来食品与合成生物:任务与挑战”“坚果油脂和蛋白质资源的高品质开发利用——以核桃为例”“乳腺上皮细胞产乳研究与应用”专题作学术报告。河北省市场监管局、雄安新区综合执法局相关负责人及创新联盟成员单位代表参加会议。

(黄珂 崔学民 徐东周)