

中国新茶饮树立全球“大茶观”

行业体量剧增 各单位强强联合

无论是在中国还是在全球,新茶饮行业都有着巨大的商业潜能。

根据应帆科技旗下第一财经商业数据中心(CBNDData)近期发布的《2024 新茶饮文化消费趋势报告》,至 2025 年,全球茶叶市场规模预计将达到 2667 亿美元,而中国是世界最大的茶叶消费国,市场规模超过第二名印度 6 倍。魔镜数据显示,MAT2024 年线上相关“茶”产品消费市场规模同比增长 18%。渐增的市场规模使得茶消费的种类日渐多元化、创新化,新式茶饮、养生茶饮、无糖茶饮均在 2023 年实现了快速增长,开始步入“4.0 茶饮+文化”阶段。

在行业体量保持巨大增速的前提下,不免会出现一定问题。

新茶饮嘉年华开幕式上,中国农业科学院茶叶研究所所长、中国茶叶学会理事长姜仁华强调了新茶饮行业发展在茶文化传承、茶科技创新、茶产区乡村振兴等方面的时代价值,剖析了当下新茶饮市场面临的挑战,包括食品安全风险隐患,创新驱动能力支撑不足,行业规范化、标准化程度不高等等。而中国农业科学院茶叶研究所教授尹军峰则在肯定上海发展新茶饮各方面优势与前景的同时,分析了时下茶饮创新意义,提议未来全产业链高质化国际化发展模式,可以生产端智能化高效化标准化、产品端多元化精准化设计等科技赋能,在制作技艺、产品设计等方

眼下,新茶饮行业体量在快速增长。各品牌越发强调原材料的绿色健康属性,更注重品牌 IP 打造与文化理念输出,头部新茶饮品牌更是持续出海拓展,扩张至东南亚、欧洲、北美等地区。

近日,由上海市国际贸易促进委员会、上海市文化创意产业促进会主办的上海国际新茶饮嘉年华暨产业发展大会(以下简称“新茶饮嘉年华”)在第五届长三角国际文化产业博览会期间启幕。来自中国、马来西亚、澳大利亚等国内外新茶饮的各方代表齐聚一堂,围绕“饮新潮·拼赛道·赢未来”主题,分析新茶饮发展现状,探索走出国门机遇。

面以中国文化赋魂。

上海市茶叶行业协会秘书长陶峻骏在会上分析了传统茶行业的现实困境,分享了一系列新茶饮成功案例,包括打造年轻化的消费场景,利用创新茶饮数字工具,如数字算力、AI 场景等。而上海市茶叶学会副理事长兼秘书长方茵则以《新质生产力之新茶饮的创生价值》为题,分享了茶人智慧融创与“茶+”概念,阐述“新质生产力”优化创新资源、战略性新兴产业、未来产业等布局,以全球视野树立“大茶观”。

上海市国际贸易促进委员会会长周敏浩在开幕式上指出,大会以打造国际新茶饮的优秀品牌作为重要起点,紧紧围绕“饮新潮·拼赛道·赢未来”的大主题,从供给侧和需求侧两端发力推动消费升级。同时立足亚太门户上海,促进服务贸易,打造新茶饮产业的国际高地,鼓励中国新茶饮加强国际合作、开发服务贸易的新业态。

上海市文化创意产业促进会会长王亚元表示,此次大会的主题“拼赛道”,强

调了新茶饮企业要注重产品开发,改善经营模式,创新供应链,不断开辟新赛道;“赢未来”强调了新茶饮产业要应对日新月异的市场,适应社会转型和消费升级的深刻变化。

出海成第二增长曲线

近年来,国内茶饮市场竞争已经进入白热化阶段,不少新茶饮品牌纷纷将战场移至海外。海外市场的增长空间较为可观,然而,如何占领当地消费者的心、如何在海外打造更加完整的供应链、如何应对竞争者等问题,各企业正在探索。

作为首个出海的中国新茶饮品牌,喜茶于 2018 年在新加坡开出首家海外门店,将新茶饮带出国门。此后,喜茶在海外市场再加速,相继在英国、澳大利亚、加拿大、美国开店。而门店数量为行业第一的蜜雪冰城,也是早就把触角深入海外。

纵观行业,由于人工成本低、毗邻中

国、华人较多,东南亚通常是新式茶饮企业出海的第一站。

本次新茶饮嘉年华上,据马来西亚 Tea'Sane 茶韵品牌创始人 Liaw Yee Khai 介绍,当地马来西亚、华人、印度等多元文化交融,中国茶饮企业可以与马来西亚本土企业合作,共同开发适合东盟消费者的新茶饮,并利用马来西亚的地理位置优势,供应链优化与物流合作,推动茶叶及相关产品的跨境流通。

除了东南亚市场,澳大利亚也是新茶饮出海的一大目标市场。

据了解,澳大利亚目前已有多家中国新茶饮落地但仍有巨大扩展空间,澳大利亚悉尼 My Teahouse 茶馆市场部经理、澳大利亚中国茶行业代表 Lauren Ji 对比了两国茶饮市场现况,简述了中国新茶饮对于澳大利亚市场的吸引力,例如,口味创新、健康养生、茶文化体验等,并提供在澳引入中国新茶饮的策略,包括产品本土化调整、市场推广、渠道分销等。

悉尼 Future Strategic 律师行首席律师 Craig Chung 则在介绍澳大利亚商业环境、政府政策的同时,分析了茶饮品牌赴澳投资的机遇,强调了当地市场对创新、健康导向和具有文化灵感的饮品的需求。此外,澳大利亚 Pacific Legal 律师行合伙人、资深签证与商业律师 Julie Quan 也在圆桌论坛上表示,中国新茶饮出海有机遇亦有挑战,出海前须加强法律意识,两地律师应深入沟通合作,规避风险。

(揭书宜)

广告



贵州贵酒
GUIZHOU GUIJIU

贵州贵酒 封藏酒

— 以时光 酿珍贵 —





中康一品实业有限公司
服务热线: 400-800-2692
销售电话: 010-83362960