

车厘子大规模上市 预计后期价格还会下降

本报讯 近日,车厘子降价的消息刷屏网络。据了解,短短数日,部分地区车厘子价格从接近200元/斤降至百元以内。

在北京地区多家水果超市,以智利、澳大利亚产地为主要代表的进口车厘子,目前已大面积上市,北京很多超市开始对车厘子促销,车厘子目前每斤售价降至70多元。

不少商家透露,车厘子目前刚开始售卖,以飞机空运为主,价格会贵一些。过段时间,走船运的车厘子会大规模到货,预计价格还会下降。

大规模上市

据悉,北京地区水果店已经全面上线车厘子,不管是大型超市、水果店,还是普通菜市场,都有车厘子的身影。

“车厘子每年有两个集中上市的时间段,第一个时间段是国产车厘子上市期,每年5月和6月集中上市。另一个时间段就是冬季,以南半球进口为主,从11月一直延续到第二年的1月和2月。目前新鲜的进口车厘子刚刚开始大规模供应。”北京某水果超市工作人员介绍。

在一家大型综合超市了解到,目前2J品级的车厘子每斤售价大概在110元,1J品级的车厘子售价大概在70元/斤。

“目前价格比前几天有所下降,但买的人整体较少,还没有到需求的旺季。前几天上架的一些车厘子,没有卖出去的都在进行促销活动。”上述大型超市工作人员介绍。

在各大水果超市,目前在售的车厘子基本都来自智利,品级以1J和2J为主。

价格有望继续走低

据了解,目前在售的基本都是空运来的车厘子。未来一段时间,随着南半球车厘子大规模成熟,船运车厘子陆续上市,价格有望继续走低。

百果园相关人士介绍,果品价格波动的主要原因:一是市场的到货量增减;二是品质的波动;三是天气原因。市场的到货增加,会加快价格下行。果品的产量情况,产地气候的波动,会影响果品品质,果品品质会影响消费信心。

“目前看,我们采购量整体比较大。今年智利地区的车厘子品质、产量都不错。但是,从今年11月到明年2月,车厘子会持续大规模供应,未来一段时间,车厘子可能还会降价。”百果园相关人士称。

(据《中国证券报》)

批发市场猪肉、鸡蛋和蔬菜价格持续回落

本报讯 据农业农村部监测,2024年第46周(2024年11月11日—11月17日,下同)“农产品批发价格200指数”为122.32(以2015年为100),比前一周降2.14个点,同比高5.68个点;“菜篮子”产品批发价格指数”为123.65(以2015年为100),比前一周降2.50个点,同比高7.46个点。

猪肉、鸡蛋价格继续下跌,牛羊肉价格持平略涨。猪肉批发市场周均价每公斤24.08元,环比跌1.0%,为连续12周下跌,累计跌幅12.9%,同比高19.3%;牛肉批发市场周均价每公斤61.02元,环比涨0.2%,同比低14.8%;羊肉周均价每公斤58.97元,环比持平,同比低6.7%;白条鸡批发市场周均价每公斤17.66元,环比跌0.6%,同比高0.4%。鸡蛋批发市场周均价每公斤10.26元,环比跌1.1%,同比高2.5%。

水产品价格涨跌互现。大带鱼、白鲢鱼和鲤鱼批发市场周均价每公斤分别为40.68元、9.98元和14.49元,环比分别涨0.5%、0.3%和0.1%;大黄花鱼周均价每公斤为42.64元,环比基本持平;花鲢

鱼、鲫鱼和草鱼周均价每公斤分别为17.07元、19.83元和15.78元,环比分别跌1.3%、0.4%和0.3%。

蔬菜均价连续7周回落。重点监测的28种蔬菜周均价每公斤5.06元,环比跌3.4%,为连续7周下跌,累计跌幅20.8%,同比高10.5%。分品种看,24种蔬菜价格下跌,1种持平,3种上涨,其中,菜花和青椒跌幅较大,环比分别跌11.9%和11.0%,西红柿、大白菜、芹菜、菠菜、白萝卜、洋白菜、西葫芦、平菇和茄子价格环比分别跌9.8%、9.7%、9.6%、8.1%、7.9%、7.1%、6.3%、5.6%和5.5%,其余品种价格跌幅在5%以内;葱头价格环比基本持平;南瓜、土豆和大蒜价格环比分别涨3.7%、0.4%和0.3%。

水果均价略有下跌。重点监测的6种水果周均价每公斤7.11元,环比跌0.6%,同比高3.9%。分品种看,香蕉、鸭梨、西瓜和巨峰葡萄周均价环比分别跌2.5%、2.3%、0.7%和0.7%;菠萝和富士苹果周均价环比分别涨2.0%和0.4%。

(据《农民日报》、农业农村部市场与信息化司、农业农村部信息中心)

生猪养殖产业稳定向好 多家企业“降本”已见成效

聚焦降本和智能化发展

本报讯 舒娅疆 随着生猪价格回暖、养殖端降本增效,A股生猪养殖企业的盈利状况逐步实现好转,推进提质增效、维护产业供需平衡,成为当前新阶段下企业经营工作的重点。11月份以来,多家生猪养殖行业上市公司披露的投资者调研信息显示,企业对扩产仍保持谨慎态度。同时,生猪养殖企业在成本优化方面不断取得新成果,部分企业的生猪养殖成本已降至12元/公斤以下。

多位分析人士表示,当前的生猪产能状况整体处于正常区间,市场供需关系将进一步调整。生猪市场价格波动较大,企业需密切关注市场动态、合理安排生产计划。展望未来,生猪养殖产业将更加注重供需平衡以及规模化、集约化、智能化发展,提升成本控制和风险管理等方面的能力。

生猪供应较为充足

经历了此前猪周期反复磨底带来的巨大压力后,生猪养殖企业对于行业的供需平衡更加重视。尽管目前养殖企业大多已实现盈利,但从11月份多家A股上市猪企接受投资者调研的表态来看,这些公司在规模扩张方面均保持谨慎。

温氏股份在本月举行的券商策略会上表示,目前行业整体扩产较为谨慎,由规模扩张向提质增效方向转型,努力降低生产成本,提升盈利能力。目前“未了解到社会资本大量进入行业的情况”,可能系养猪业风险较大、投资成本较高、当前猪价吸引力较小等原因所致。牧原股份介绍,公司当前进入稳健发展时期,未来的新增产能建设速度较前期会“有所减缓”。ST天邦谈及资本开支计划时表示,“无新建产能计划”。新希望也在分析师会议上表示,近期“没有进行大规模的复产扩产”。

从行业来看,生猪供应充足,产能或将保持缓慢恢复态势。上海钢联农产品事业部生猪分析师吴琳琳表示:“根据农业农村部的监测数据,2024年三季度末能繁母猪存栏量为4062万头,相当于正常保有量的104.2%。能繁母猪存栏量处于正常保有量的92%至105%区间内。整体来看,生猪供应仍然比较充足。”

华安证券认为,今年以来行业补栏积极性疲弱,二季度、三季度的能繁母猪存栏量环比分别小幅上升1.2%、0.6%,而三季度末的上市猪企平均资产负债率为61.5%,仍维持高位。预计2025年猪价将获支撑。

从价格趋势来看,未来猪价或保持震荡。吴琳琳认为,2024年年底猪价波动较小,虽然进入肉类消费的旺季,但市场上供需双增,预计猪价窄幅波动。

“预计猪肉市场供需关系将进一步调整,若养殖规模持续稳定,猪肉价格有望维持在成本之上。基于当前的生猪产能情况及周期变化,2025年生猪价格低点或出现在3月份,高点可能出现在11月份。”吴琳琳说。

从养殖端来看,在谨慎扩张产能的同时,企业纷纷将经营工作的重点更多聚焦于成本优化以及智能化发展上,多家企业的“降本”已取得成效。

资料显示,牧原股份的生猪养殖完全成本在今年10月份已降至13.3元/公斤,其中优秀场线的生猪养殖完全成本降至12元/公斤以下。温氏股份10月份的肉猪养殖综合成本降至6.7元/斤左右,公司初步规划2025年全年肉猪养殖综合成本目标为6.5元/斤以下。巨星农牧10月份的商品猪完全成本则保持在7元/斤以内,规划的2025年商品猪完全成本目标为6.5元/斤。

同时,企业积极推进智能化建设。根据新希望8月份披露的定增预案修订稿,公司拟投入募集资金27亿元用于猪场生物安全防控及数智化升级项目。通过升级智能化设备、信息化平台,将提升猪场标准化、智能化水平,有效降低生猪养殖成本,提升养殖效率,并进一步提升整体的运营效率与管理水平。此外,巨星农牧计划投入1.7亿元募集资金用于数字智能化建设项目,以促进生猪养殖业务高质量发展。

“随着技术的进步和规模化经营的发展,生猪养殖企业将更加注重提高生产效率,降低成本,并加大在智能化、自动化养殖方面的投入。同时,企业间的合作与并购也将增多,以增强市场竞争力。”盘古智库高级研究员江瀚说。

农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅表示:“生猪养殖产业需要更加注重供需平衡,通过提高生产效率等方式来应对市场波动。同时,生猪养殖企业更加注重技术创新和数字化转型,通过智能化设备和技术手段提高生产效率和管理水平。这些新变化和新特点,将使生猪养殖产业更加具有竞争力和可持续发展能力。”