2024年11月29日 星期五
E—mail:tougao_cfs365@126.com
首都食品安全

地标产品激发消费市场活力

随着消费者对高品质生活的追求，地理标志产品以其独特的风味和优秀的品质，成为消费者的新宠。近年来，各地加大对地理标志产品的保护力度，通过品牌建设、市场推广等，有效提升地理标志产品的市场竞争力，激发消费市场活力。

感受高品质产品

地理标志产品通过确保制造过程中所使用的原材料、加工工艺、特定产区等条件，为消费者提供地道风味和品质保证，从而提升了产品的整体品质和信誉。

今年霜降过后，又到了柿子丰收的时节。来自江苏的消费者鲍妮前不久从盒马平台购买了一盒富平柿饼，她说：“最早看到有博主自己在家做富平柿饼，出于好奇买来尝尝，确实很好吃，后来复购了好几次。”

凭借外形美观、味道香甜、营养丰富的优势，陕西省渭南市富平县不仅是世界闻名的柿子优势产区，其生产加工的富平柿饼也成功入选国家地理标志产品。

走进富平县华丽柿子专业合作社，剪把、打花、削皮、吊挂……经过一系列工序后，一串串尖柿被送进晾晒棚，丰收的喜悦伴随着柿子的香甜弥漫在空气中。

“我们的产品获批地理标志产品后，受到更多消费者认可，销路也进一步扩大。”华丽柿子专业合作社理事长石华丽表示，近年来，富平县全力打造“富平柿饼 甜蜜中国”品牌，通过加强知识产权保护，推动柿子产业规模化、品牌化发展。

石华丽介绍，为了顺应市场需求，合作社先后经历了3次扩建。除了晾晒棚、加工包装车间、库房、冷冻冷藏库等，合作社还配有化验室和新产品研发室。同时，选用有机柿子搭配传统工艺加工出的柿饼无论是口感还是外观都非常独特，能够充分满足消费者对绿色健康饮食的需求。

“现在给大家展示的是制作富平柿饼的原材料尖柿，用富平尖柿做出来的柿饼软糯香甜、入口即化。”合作社主播王养娟正在直播带货。“最多的时候一天可以卖七八十单，直播间里的一位东北消费者回购率特别高，还介绍了不少身边的朋友来购买柿饼。”王养娟说。

为充分释放电商销售活力，富平县与抖音平台联合运营电商大厦，与陕西直播产业研究院联合设立实训基地，培养直播营销团队，推动地理标志产品扩大销售，让更多的产品搭乘“电商快车”走向全国，让广大消费者及时尝“鲜”。

满足多样化需求

除了高品质外，地理标志产品的发展离不开创新。如何通过促进科技成果转化，有效提升产品附加值、市场空间拓展能力和品牌竞争力，满足多样化消费需求成为当下的必答题。

在日常生活中，花椒大多时候充当除腥去异的配角。唯独在川渝地区，花椒摇身一变成为主角。“无辣不欢，无麻不爽”成为许多人一日三餐的常态。

重庆市江津区作为全国县域面积最大的青花椒主产区，早在2011年就集齐了“地理标志证明商标”“地理标志产品保护”“农产品地理标志”3块金字招牌。2024年，全区花椒种植面积达53万亩，鲜花椒产量32.5万吨，总产值达42亿元。

如今，花椒的价值远不止传统调味品。在江津花椒博物馆内，花椒精油、花椒面膜、花椒香皂等琳琅满目。“就连香水中也飘着江津花椒香。”江津花椒工程技术创新中心负责人谢永红介绍，目前江津花椒衍生出40多个品种的产品，连以往被丢弃的花椒嫩芽都变成了备受欢迎的花椒芽酱菜和芽苗菜。

谢永红表示，江津开发的花椒无抗饲料添加剂，利用花椒及副产物抑菌、消炎和增强免疫的特性，经过深入研究，明确了其在畜禽营养和免疫方面的效力，开发出3个产品配方。在动物试验中效果良好，可替代部分饲料蛋白和全部外源抗生素，提高肉鸡品质。“无抗”养殖技术的出现，让江津花椒产业的未来潜力无限。

据了解，重庆市江津区已建成国内花椒加工行业生产规模最大、产品品种最多、技术设备最先进、综合实力最强的加工生产体系。现有花椒加工生产线41条，冷链仓储保鲜设施5.3万余立方米，村级青花椒集中烘烤点5个，花椒初加工转化率达到99%。开发食品、保健品、医药、化工4个系列52个产品，花椒香水、本草驱蚊水、洗面奶、面膜、香皂、啤酒等新产品成功试产。

江津区知识产权局相关负责人袁艳表示，近年来，江津区知识产权局聚焦江津花椒国家地理标志产品保护示范区建设，深入实施品牌战略，形成了17家企业使用地理标志专用标志和148件企业商标、39项企业专利深度融合的品牌矩阵。目前，江津花椒品牌价值已超60亿元。

严把地标品牌质量

四川凉山州培育形成以盐源苹果、西昌高山黑猪等9件地理标志产品为主的特色产业集群，总产值250亿元；新疆打造红枣村、核桃村、枸杞村、香梨村等“一村一品”地理标志特色示范村镇；宁夏贺兰山东麓葡萄酒被列入《中欧地理标志协定》第一批互认互保名录……近年来，各地更加重视地理标志产业的培育，积极打造特色产品，实现消费端和生产端双赢。数据显示，2023年我国地理标志产业直接产值达9600亿元，实现四连增。

对于地理标志产品来说，品牌是面子，品质是里子，标准则是品质的保证。在广西，为了让更多“桂字号”农业品牌叫响，出台了《广西壮族自治区知识产权保护和促进条例》等地方性法规，为地理标志产业发展保驾护航；在宁夏，建立起贺兰山东麓葡萄酒地理标志专用标志使用管理、质量控制、品牌保护等机制，指导企业运用“区域品牌+自主商标”双标认证，加大对葡萄酒企业知识产权、质量标准的监督管理；在四川，实行地理标志保护产品三年一轮抽检制度，近年来对近600批次产品进行抽查。对存在未使用地理标志专用标志、用标量较低等情况，逐一发函提醒加强有关工作。

国家知识产权局副局长胡文辉表示，近年来，国家知识产权局组织各地加强地理标志监管，开展专项整治，严厉打击侵权假冒行为，净化市场环境。实施地理标志保护工程，支持各地强化产地产区质量管控，保证地理标志产品的质量和特色，有效增强地理标志产品的市场竞争力。“我们将进一步加强地理标志工作，继续完善地理标志制度，高标准建设国家地理标志产品保护示范区，大力开展地理标志助力乡村振兴行动，更好实现‘用活一枚地标、带动一个产业、造富一方百姓’的目标。”胡文辉说。

（李思雨）

薯制品扩容引领产业调整升级

本报讯 近日，“新华·中国（定西）马铃薯产业指数运行报告（2024）”在线上正式发布。

指数监测显示，2023/2024年度定西商品薯指数低位运行但明显高于2021/2022年度水平；2024年夏秋降水较多导致商品薯品相不佳，前期价格持续低位运行，后期优质商品薯不足将促进价格震荡回升。定西种薯延迟效应明显，定西原原种指数、原种指数均是上涨。伴随国际初级薯制品行情回暖，接续定西乃至全国初级薯制品行情看涨。

此外，受外埠马铃薯生产规模增量影响，2023/2024年度围场马铃薯库存期缩短，但整体上商品薯销售均价维持在每斤0.65元，仍处于盈利范畴。新产季，窖藏薯仓位不足或将带动围场马铃薯从低位窄幅震荡回升。错季销售的威宁洋芋受到的影响最小，2023年获得较好收益；空档期消失且北方低价商品薯冲击，2024年威宁洋芋行情持续走低并将延续至销售结束。

据介绍，过去4年，我国薯制品产业呈现出“野蛮增长”态势，在快速调整产业结构的同时也带来了商品薯市场价格大涨大跌行情。国内薯制品产业快速发展导致2021—2023两个年度国内加工商品薯供给不足，助推了全国商品薯市场价格快速上行。随着国内加工商品薯种植规模急剧增量，叠加周边国家低价初级薯制品冲击加剧，导致2024/2025年度国内加工商品薯收购价格回归2019年水平，进而使得北方一作区鲜食商品薯产地出货价格低位运行。

经过全球马铃薯资讯收集整理分析以及总结国内部分主产区实践，新华指数研究院农业市场研究中心建议，主产区在发挥自身优势的同时，通过推进区域间产业协作来补足自身发展短板；大力推进产业数字化、数字信息化进程，促进产业对冲基金等金融工具落地，避免种植结构调整与产业结构调整错位，保障区域乃至全国马铃薯行业高质量发展。

新华指数研究院农业市场研究中心主任张保贺表示，在贵州威宁、甘肃定西、河北围场等基础上，新华指数研究院农业市场研究中心将增加对东北、西北区域商品薯信息采集密度；完成全国初级薯制品出厂价格指数编发；继续联动欧盟、美国、中亚等热点区域进行信息流采集，争取建设成为全球马铃薯信息发布中心。

（经济日报新闻客户端）