

## 北京市政协农业和农村委员会到黑庄户乡调研

本报讯 从北京市朝阳区黑庄户乡人民政府获悉,近日,北京市政协农业和农村委员会主任李成贵带队到朝阳区黑庄户乡调研。北京市政协农业农村委副主任李云伏等相关政协委员参加调研。朝阳区政协副主席李靓,黑庄户乡乡长韩西晨、组织委员周静、副乡长杨冬陪同调研。

调研组一行先后实地走访考察了小鲁店村美丽乡村建设、金鱼产业发展模式、北京鲜活农产品流通中心发展规划、北京音乐产业园远景规划。

首先,调研组一行通过实地走访、听取介绍的方式,了解了小鲁店村紧抓乡村振兴机遇,打造以村为核心,以民俗风情轴、乡村文化轴、滨水景观轴为路线,以金鱼文化主题公园区、金鱼产业区、黑庄户农业生态公园沁春园、鲁店北路商业区、村庄景观外延区为辅助的“一核三轴五区”的新型农旅综合体的建设规划。探讨了小鲁店村在村居改造方面,聚焦宜居宜业水平提升,推进实施“户有所居”村居改造项目,将北方传统民居风貌与传统观赏鱼养殖文化的融合,提升人居环境品质的具体做法;在乡村治理方面,组织开展村级议事协商示范点建设,推广“网上议事厅”“移动议事厅”“微提案”,探索数字乡村治理体系,提升社

会治理效能的发展模式。

在小鲁店渔场,调研组详细了解了解渔场占地面积、建筑面积、鱼棚数量、年产量、年收入以及解决就业人数。同时,通过建设宫廷金鱼国家良种场,对鱼棚及附属设施进行高标准复建,扩大养殖规模,培育新品系的具体成果。听取了黑庄户乡在金鱼文化的传承与保护、一产三产融合发展、依托特色产业持续繁荣村集体经济等相关情况的详细汇报,并就未来以产业发展推动乡村振兴的具体规划进行深入交流。

随后,调研组一行来到北京鲜活农产品流通中心,听取了关于北京鲜活农产品流通中心项目作为北京市“十四五”农产品流通体系规划的“四个一批”之一、北京市菜篮子重点民生工程,其建设包含冷库、大宗果蔬交易区、综合配送、停车配套等服务的相关介绍。实地走访过程中了解了北京鲜活农产品流通中心如何围绕“安全、效率、供应”三大核心要素,积极创新运营模式,引入数字化交易体系,重构和升级农产品供应链体系,打造集“交易、金融、物流”于一体的现代化、智慧化、智能化首都农产品生态体系,成为首都农产品流通领域的示范窗口,推动农产品流通行业转型升级。

最后,调研组一行来到北京音乐产业园招商中心,了解到黑庄户乡随着首都疏解整治促提升专项行动,通过翻新老旧工业厂房,实现“腾笼换鸟”,通过规划发展北京音乐产业园,为打造“音乐城市”提供了重要的空间承载。在实地参观音乐厅、音乐制作中心、会议厅、演艺厅后,了解到北京音乐产业园通过举办国际音响展、北京国际音乐生活周、热NOW音乐节、旷野音乐节、2024北京潮流音乐节暨第二届黑庄户音乐节、音乐产业高端论坛等大型音乐盛典活动,已成为首都音乐城市的亮丽名片。在甲柒号影音体验中心Hi-Fi试听室沉浸式感受数字流媒体Hi-Fi音乐的魅力。

李成贵指出,黑庄户乡在发展过程中要结合实际、统一思想,保持干劲和闯的强劲势头,充分运用地区地理优势,创新工作思路,推动农文旅等多领域融合,发展培育特色优势产业,拉长地区产业链条,以产业促就业,助力群众增收,共绘村美民富的和美乡村蓝图。

未来,黑庄户乡将结合自身实际,积极探索符合自身特点的发展模式,持续擦亮“四张名片”,建设“五个黑庄户”,全力做好中心城区的乡村表达,全面推进乡村振兴。

## 昌平区冬储菜持续入库 让居民享受平价蔬菜

本报讯 石晶 彭楚京 随着冬季深入,天气转凉,日前,昌平区市场各类冬储菜持续入库,加大备货量,让广大居民实实在在享受到品质优良的平价蔬菜,全力做好保供惠民工作。

在水屯市场,可以看见商铺内蔬果类商品摆满货架,能够很好地满足市民多样化的消费需求。既有芹菜、韭菜等常见菜,也有脐橙、柑橘、草莓等水果,价格亲民,品类丰富,深受市民喜爱。

“市场总体供应蔬果量已达700余吨,近期天气也有利于蔬菜的生产、采摘、运输,上市各环节成本也有所下降。”水屯农副产品批发市场农产品分析师师清才表示,伴随气温下降各类蔬果的价格将会有所提升,对此市场提前制定了冬季应急保护措施,全力保障生活必需品的价格运行平稳。

据市场统计,目前市场蔬菜加权平均价为3.17元/公斤,水果加权平均价为6.35元/公斤。为了应对天气转冷,全国蔬菜生产地逐渐南移的影响,水屯市场一方面鼓励商户从货源地拉货,另一方面也在积极引进新品种,提升服务质量。在肉类供应方面,目前市场加权平均价为21元/公斤,市场也将根据天气及季节情况及时作出研判,确保供应充足。

据水屯农副产品批发市场运营总监云德强介绍,目前水屯农副产品批发市场肉类供应充足,价格呈下降趋势。但是临近春节价格会有所上涨,供应充足,请广大消费者放心购买。

## 北京63家企业200余种农产品亮相农交会

本报讯 田杰雄 一边是老北京冰糖葫芦糖香四溢,山楂红果刚刚被包裹上晶莹的糖稀;另一边是北京烤鸭皮脆肉嫩,七道工艺现场烤制“京”艳全场。11月28日,第二十一届中国国际农产品交易会开幕,依靠地道的“北京味道”,北京展区吸引不少观展者打卡驻足。除了地道风味美食,从北京市农业农村局了解到,北京展团此次携63家优秀企业、200余种品牌农产品亮相广州,展示了北京农业科技创新发展成果,推动北京优质农产品走向全国市场。

老师傅亲自操刀,首都风味登陆农交会。农交会开幕首日,北京展区现场制作的老北京冰糖葫芦吸引了不少参展者的目光。原料选用北京老字号品牌红螺食品出产的山楂果,制作师傅们将晶莹剔透的糖稀裹在成串的山楂果上,糖稀变硬后形成薄薄的糖壳,让红彤彤的山楂果呈现出诱人的光泽。

现场炙烤的北京鸭也是本届农交会的吸睛点之一。为了给大家呈现地道的北京烤鸭,北京展团特意从京城邀请了具有20年烤鸭经验的老师傅,现场展现烤炉烤炙的七道工艺。“师傅现场制作的北京烤鸭就是不一样,口味真正宗。”现场品尝的观众都连连称赞。作为北京美食的代表之一,北京烤鸭之所以能外酥里嫩、入口即化,良种选育是重点。

据现场工作人员介绍,北京鸭是白羽肉鸭,是北京烤鸭最为正宗的原料鸭种,经过多年的品牌培育,生长过程建立了全程规范化、标准化的生产技术体系。2017年,北京鸭荣获了国家地理标志农产品登记,2020年列入中欧地理标志互认清单。为了提升北京鸭的品牌影响力,北京市于2022年启动了北京鸭



老师傅亲自操刀现场分享正宗北京烤鸭。

农产品地理标志保护工程,有力支撑和保护了中华民族优秀农耕文化北京烤鸭的品牌价值、美誉度和好口碑。

展现最前沿的科技成果,分享最接地气的鲜果滋味。“小智小智,常见的水果品种有哪些?”“小智小智,连线专家,草莓有白色霉层是什么病?”

在北京展团的科技创新展区,参观人员正在与“农科小智”智能服务机器人进行对话,由北京市农林科学院开发研制的“农科小智”智能服务机器人集中了众多农业专业知识,能够及时地为农民提供农业指导,打通农民与专家的沟通壁垒。

除了最前端的科技成果,北京展团也为羊城带来了最接地气的特色农产品。在北京品牌农产品展销区,琳琅满目的特色农产品让人目不暇接。这边“庞各庄”的西瓜刚刚切开,那边“老栗树”的烤栗子也新鲜出炉,一旁的“知翠”樱桃小番茄红润得让人离不

开眼,另一侧“优帝鸽业”的鸽肉就萦绕着香气上桌了,果香、菜香、鸽子香萦绕展台,也吸引了参展者进一步咨询品尝。

另外,京西稻、北京油鸡、延怀河谷葡萄、庞各庄金把黄鸭梨、泗家水红头香椿、上方山香椿、延庆国光苹果等7个国家地理标志农产品,还有白玉豆制品、京一根粉条、京纯成熟荆花蜜、绿奥蔬菜、古韵流村黄花菜、归原有机牛奶等6个绿色有机产品,也在北京绿色有机地标农产品展区参展。

从北京市农业农村局了解到,此次农交会,北京展区除了多家智慧农业企业、智能装备企业、种业企业外,还有54家品牌农产品企业到场参展并进行宣传推介。不仅集中展示了一批京味十足、优质优价的特色农产品,也展现了在“新主体、新工程、新动能”推动下的北京农业以及美丽乡村建设等方面的发展新成就。

## 东城区东四市场监管所 打造市监特色暖心驿站

本报讯 从东城区市场监管局获悉,为践行好“首善标准,监管为民”的工作思路,进一步团结凝聚以网约配送员为代表的新就业群体,提升党建工作在新就业群体中的号召力和凝聚力,引导融入首都核心圈城市治理,东城区东四市场监管所近日在豆瓣社区,针对新就业群体推动暖心驿站建设。

一是推动党建引领全覆盖。为打造好市监特色暖心驿站,东四市场监管所始终坚持党建引领,一方面,推动建立以党支部和党员为重要渠道的诉求收集办理机制,倾听新就业群体在权益维护、行业治理等方面的问题困难和集中诉求,并及时向党支部和上级党组织反映。另一方面,指导企业打造骑手学习“云课堂”并建设党建学习图书角,通过多途径将党的理论方针政策、法律法规等知识传播到新就业群体。二是搭建区域联动平台。东四市场监管所协调联动各方力量资源,联系社区、人保、电信以及辖区志愿企业等单位为暖心驿站建设提供各项保障,为更好推动暖心驿站长效建设,东四市场监管所加强与各相关单位联系,并就进一步完善暖心驿站建设达成一致意见。三是提供多元暖心服务。近日寒潮来临,东四市场监管所开展关爱新就业群体“爱新暖冬”系列活动,向20余名网约配送员发放暖心礼包。积极对接豆瓣社区规划网约配送员群体停车区、休息区、图书角。引导豆瓣社区企业为新就业群体设立奉茶区提供糕点、热水、姜茶等充饥御寒暖心服务。

下一步,东四市场监管所将以二十届三中全会精神为指引,持续关注新就业群体的需求,协调联动多方资源力量,不断完善服务内容,增强新就业群体的获得感、幸福感。