

## ◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室  
北京市市场监督管理局

## ◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会  
北京市消费者协会

北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟  
北京农业产业化龙头企业协会

主 编:李 涛 副主编:李 标

# 中国食品安全研究成果座谈会召开

详见 03 版



## 延庆区多管齐下开展农贸市场进口肉类检查

为切实保障辖区食品安全,打造安全放心、规范有序的消费环境,近日,延庆区市场监管局针对市场源头,结合肉类产品专项检查工作,对日上、恒生两市场开展进口肉类食品安全检查。

此次检查对市场内所有肉摊进行全面

摸排。一是主体责任强落实,督促相关食品经营者严格落实食品安全主体责任;二同频共振聚合力,推动场内食品经营者开展自查,切实保障在售肉类产品质量安全;三是宣传引导提意识,加大法律法规的宣传力度,增强经营者的食品安全意识。

截至目前,已完成两市场62家肉摊全覆盖检查,未发现未经检验检疫进口肉类,对检查中发现的2户未及时更新台账的行为,已要求其现场整改。

(延庆区市场监管局 李响)  
>> 详见 05 版

## 【食话时说】

## 让厉行节约在全社会蔚然成风

滴水成河,粒米成箩。据中国农科院发布的《2023年中国食物与营养发展报告》显示,包括粮食、蔬菜、水果、肉蛋禽类在内的食物,2022年损耗浪费总量达4.6亿吨,造成的经济损失1.88万亿元,相当于农业总产值的22.3%。对于一个拥有14亿多人口的大国来说,粮食浪费问题更不容小觑。

节俭朴素,力戒奢靡。在物质生活日益丰富的今天,对人们来说,吃得饱、吃得好早已不再是难事。但也要看到,虽然我国粮食生产连年丰收,但供需紧平衡的格局没有变。同时,在日常生活中,粮食浪费现象依然存在,有的触目惊心、令人痛心。因此,节约粮食一刻也不能放松,必须在全社会大兴勤俭节约之风,常抓不懈、久久为功。

提倡节约、反对浪费,宣传教育必不可少。在饭店、食堂等场所,随处可见节约粮食的宣传画、标语;浙江舟山推行“光盘积

分奖励卡”,消费者“光盘”即可获得积分兑换礼品;广西人民把制止餐饮浪费题材编成山歌,一些景区开展以“制止餐饮浪费、倡导节俭新风”为主题的壮乡山歌对唱活动,吸引了数万名游客观赏。各种形式的宣传活动层出不穷,新意十足,让理念的传播范围更广、说服效果更好。采购食材时,按需采购、科学储存、及时食用;点外卖时,选购小份菜、适量点餐;出门用餐,践行光盘行动、剩菜打包……越来越多人从我做起、从小做起,为节约粮食贡献自己的一份力量。

节约粮食是美德,更是责任,不仅要唤起个人自觉,更要加强立法,建立长效机制,以法治力量为浪费行为划出红线。从实施反食品浪费法,到出台《关于进一步做好制止餐饮浪费工作的通知》《关于发挥网络餐饮平台引领带动作用有效防范外卖食品浪费的指导意见》等文件,刚性的制度约束,为坚决制止“舌尖上的浪费”提

供了有力支撑,厉行节约、反对浪费的重要性、必要性更加深入人心。

有法可依,还要有法必依。一段时间以来,上海、山东、湖南、江西等多地发布制止餐饮浪费典型案例,形成有力震慑。也要看到,执法力量是有限的,要进一步耕好节粮减损的“无形良田”、织密反食品浪费的防护网,不妨调动更多人的力量。广东开发反食品浪费“随手拍”小程序;甘肃全面推行“文明餐桌红黑榜”制度……类似的举措,让人民群众从消费者转变为参与者、监督者,不仅起到了宣传教育作用,还调动起广大人民群众参与监督的热情。实践证明,与时俱进创新监管方式,以制度强保障、激活力,就能层层压实节约粮食责任,形成制止餐饮浪费的合力。

当厉行节约在全社会蔚然成风,更多人将节约粮食内化于心、外化于行,中国饭碗就能端得更牢,粮食安全也将更有底气。

□ 魏远哲

## ■ 导读

教育部印发中小学校  
园食品安全和膳食  
经费管理工作指引

详见 02 版

北京外迁蔬菜  
商户拓展空间  
打通南北

详见 11 版

降本增效  
北京餐饮转型加速跑

详见 17 版

食品标签里的那些“0”  
未必就代表“更健康”

详见 19 版

新闻热线  
010-68232904

投稿邮箱  
tougao\_cfs365@126.com