

新茶饮入驻婚宴场景拓展新增长点

消费理念转变、品牌方迎合
让新茶饮逐渐进入婚宴场景

当下,各种彰显个性的婚礼仪式兴起,排斥酒桌文化的年轻人开始用自己的方式“整顿”婚宴,以新茶饮逐渐代替婚宴酒水,“超大杯奶茶敬亲友”相关婚礼视频席卷各大社交媒体。抖音一则“婚礼用珍珠奶茶敬酒”的热门视频,曾获超43万点赞、27万的转发量。

小红书上“奶茶婚礼”相关笔记多达12万篇。笔者在小红书上看到,不少网友晒出的备婚攻略中,喜茶、霸王茶姬凭借着寓意、喜庆的“小红杯”高频出镜,成为订婚、婚礼现场烘托氛围的香饽饽。

商务部国际贸易经济合作研究院电商所副研究员李峰表示:“一方面,目前婚宴的消费和设计群体,95后居多,他们对于新茶饮品牌有消费习惯和审美需求;另一方面,新茶饮通过定制化的服务和产品创新,符合婚宴的喜庆特点,满足年轻人对时尚、个性化、潮流感的追求。”

“新中式茶饮涉猎婚庆市场,其实就是整个新中式茶饮消费场景的进一步拓展,或者说是其步入了一个全场景的节点。”广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬表示,当下的年轻消费者对于包括奶茶在内的新茶饮已经形成了刚需,这点已被不少商业嗅觉敏锐的企业捕捉到。

因此,一些新茶饮品牌开始花式整活儿,拿捏当下年轻消费者的喜好,比如喜茶

近日,广西壮族自治区南宁市的一场婚礼上,年轻人又整起了“花活儿”——一对90后新人选择喜茶作为婚宴酒水,定购了320杯以取代传统的酒水敬酒,且定制了喜茶专属的婚宴包材和布置,以此搭配婚宴的整体风格。

得益于新茶饮的文化属性、定制化服务、健康属性以及精致包装等特点,新茶饮进入婚宴场景,满足了年轻消费者对个性化、品质和健康的需求,也折射出消费者的消费理念也在向个性化、品质化和健康化方向转变。而入驻婚宴场景,对新茶饮而言,或将成为其新的增长点。

的“喜”与“囍”字同音,因而带着硕大“囍”字Logo的各款喜茶越来越多地出现在婚礼现场,它们通常被整齐排列,摆放在甜品酒水台、接待处甚至宴席上,大大满足了特定场合的需求,提升了消费者的体验感和品牌的转化率。而霸王茶姬的也因其产品大红色的杯身颇受欢迎,火红的点缀与喜庆的场景相映成趣,满足年轻人喜欢发布社交平台的出片需求,不仅提高了品牌的社交媒体曝光率和互动性,也进一步推动了新茶饮在婚宴场景中的应用。

婚宴消费场景或将是
各品牌“必争之地”

婚宴市场规模广阔,“蛋糕”越大,竞争或将愈加激烈。

中研普华产业院研究发布的《2024年—2029年中国婚宴酒席行业市场调查分析与发展趋势预测报告》显示,预计2024年中国婚宴市场规模将达到数千亿元,创历史新高。

婚庆市场作为新茶饮品牌拓展的新消费场景,有望为其业绩带来新的增量。同时,婚宴消费场景也成为各家新茶饮品牌的“必争之地”。

为抢占市场,各家新茶饮早就闻风而动,积极布局。早在2022年,喜茶就瞄中喜宴场景,并推出了喜宴团餐优惠业务,如今该业务已在全国市场推广。

此外,包括霸王茶姬、茶百道、茶话弄等其他新茶饮品牌也纷纷推出适用于婚宴酒席场景的各种团购业务。据悉,今年1—9月,霸王茶姬已累计为婚庆、交友聚会、职场庆祝等群体场景提供约150万杯现代茶。而国庆期间团体订单量更是较去年同比增长近300%,各地消费者正在形成用奶茶会友、庆祝婚礼、欢度佳节的习惯。

“抢食”大型宴会饮品市场
新茶饮品牌仍有一定差距

正如硬币的两面,婚宴消费场景于新

茶饮品牌而言,既是机遇,也不乏挑战。

李峰认为,目前,茶饮市场进入门槛相对较低,区域性、全国性的品牌众多,如何在婚宴市场打造自己的产品特色,建立更好的互动和情感链接是进入婚宴场景的重点和难点。同时,婚宴场景与日常社交场景不同,使用频率、定制口味和设计,以及订单量都有较大差异,对新茶饮的营销、定制服务以及产品创新都提出新要求。未来将推动新茶饮向更多特定消费场景渗透,进一步扩大新茶饮的市场规模,市场竞争也随之将更加激烈。

“选择在婚庆上搭配奶茶的主办方,自然十分看重奶茶的品质、品牌及食品安全,这对于品牌而言也是一个不小的挑战。”朱丹蓬称,在喜宴这个大场景下,各大新茶饮品牌们要对潜在的经营风险及食品安全问题更加慎重。

“从目前头部的新茶饮品牌来看,已经有一定的能力去匹配宴会饮品需求,但是生产效率和品质保障方面将会受到挑战。”李峰简单算了一笔账,以一般婚宴消费量为例,如果20桌,至少需要200杯,同时续杯还需要及时跟进,否则婚宴体验将大打折扣。对中国人而言,婚宴有诸多讲究,敬茶、敬酒的次数和顺序都有规矩,这就对新茶饮的经营模式、供应方式提出了新要求。因此,在婚宴中的定位是完全平替,还是补充、部分平替,都需要新茶饮进一步创新和探索。

(张亚欣)

贵州贵酒

GUIZHOU GUIJIU

贵州贵酒

封藏酒

—以时光 酿珍贵—

中康一品

中康一品实业有限公司

服务热线: 400-800-2692

销售电话: 010-83362960

15

30

广告

贵州贵酒

GUIZHOU GUIJIU

15

30