

协同发展看京津冀

京津冀周末休闲游
需求领先指数处在全国前列

周五下班直奔高铁站，两三个小时内到达另一座城市，周六日寻觅当地的特色美食、游览热门打卡地，赶周日晚上高铁回北京——这是最近北京白领赵颖充实又丰富的周末生活。

便捷的交通网络，让周边游触手可及。以“轻旅游”和“微度假”为主的周末休闲游逐渐兴起，正引领京津冀旅游新潮流。

换个城市过周末

最近，赵颖周末游清单上又多了一个新的目的地——邯郸。

周五下了班坐两个多小时高铁到邯郸，先逛逛热闹的特色小吃街，周六一大早来到回车巷历史文化街区找家小店做好妆造、租套战国袍，沉浸式探古访幽、拍照打卡。周日登上东太行赏秀美山景。

“一日文化、一日山水。这真是一趟有故事可说、有美景可看、有美食可吃的快乐旅程。”赵颖说，比起远行的不可控，安排好每个周末更重要。最近一段时间，她身边很多朋友都喜欢自驾或乘短途高铁，换个城市过周末。

当下，高铁和城际轨道交通越来越普及，城市群间的联系日益紧密，周末跨城度假正变得和跨城通勤一样平常。同程旅行数据显示，长三角、珠三角、京津冀等城市群的中短途出游需求旺盛，3小时以内的高铁出游市场最为活跃。

“3小时旅游圈”，能“圈”出几多精彩？

从北京出发，游客中午就能到天津吃小吃、听相声，或置身秦皇岛北戴河的民宿，到沙滩赶海，或在唐山宴品尝美味的棋子烧饼、到河头老街赏夜景。这些城市的居民，同样可以乘高铁到北京，游览城市美景，度过美好的一天。

“这么近，那么美，周末到河北”，这句朗朗上口的宣传语，正为河北旅游引流。

在9月召开的第八届河北省旅游产业发展大会上，中国旅游研究院发布的《2024周末休闲旅游指数报告》显示，2023—2024年度全国各省（自治区、直辖市）周末休闲旅游发展指数，河北排名第九，高于全国平均水平。

专家表示，周末休闲旅游已经成为城乡居民美好生活的刚性需求。京津冀周末休闲游需求领先指数处在全国前列。

“微度假”为游客带来“快旅慢游”的新体验。越来越多的年轻人希望利用周末时间满足学习、工作之余的精神需求，花最少的时间游览热门城市和景点，深度“逛吃”一座城。

相比长途旅行所需的繁琐准备，周末休闲游更像是一场说走就走的旅行，

让人们在放松身心的同时，发现身边的美，打卡周边的“诗和远方”。

新地标提升吸引力

近在咫尺，美不胜收。36扇雕花木门轻启，演员曼妙起舞；舞台上光影变幻，层层水帘随着音乐节拍落下……11月8日，廊坊只有红楼梦·戏剧幻城，来自天津的游客赵海洋看完演出不由地发出赞叹：“太震撼了！独特的水中舞台带我走进了不一样的《红楼梦》。”

漫步只有红楼梦·戏剧幻城，耳畔回荡着幻城的主题曲《书中人》；抬眼观瞧，目之所及皆是中国古典特色的回廊、影壁，墙上书写着《红楼梦》中的对白；走进剧场，一幕幕情景演绎让观众入戏入梦。“每次观剧，都像一次与《红楼梦》中人穿越时空的对话。”赵海洋说。

只有红楼梦·戏剧幻城品牌传播负责人吴珊珊介绍，去年7月开放以来，这里持续吸引海内外游客，已成为京津冀文化艺术新地标。截至目前，已演出1万多场次，吸引游客观演超200万人次，带动周边餐饮、住宿等文旅游业态发展。

在北京环球度假区，万千游客成为“大片世界”的主角，沉浸式体验“特工”“巫师”“大侠”等电影角色。来到天津佛罗伦萨小镇，意式建筑风格、地道的意式美食，让人仿佛置身海外。

一个个文旅新地标，给京津冀三地游客带来了新鲜刺激的观感体验，吸引游客为打卡一个新地标奔赴一座城。

中国旅游研究院大数据客流监测显示，2023年，京津冀已互为重要且热门客源地。在目的地方面，河北和天津为北京游客第一位和第三位目的地，河北和北京是天津游客的前两位目的地。

京津冀三地正迎合“微度假”年轻化、个性化的趋势，以特色文化重塑城市形象，以文化旅游引领城市更新，打造了主客共享的美好生活空间，提升了旅游服务品质，形成独特的城市魅力，让游客轻松融入并深度体验当地生活。

新场景带来新体验

11月16日，一场以“银河之巅·新雪来潮”为主题的开板盛典在张家口翠

云山银河滑雪场热闹开启。银河滑雪场市场部负责人刘振铎介绍，这个雪季，雪场新增滑行表演秀、冰滑梯探险、雪地快闪等，旺季周末还将推出雪地狂野派对，让游客在冰雪世界中狂欢。

从11月7日开始，崇礼各大雪场陆续开滑，正在筹备中的雪如意滑雪场，也将在本雪季对外开放。各大雪场丰富地形、优化雪道、增加运力、提升服务，力争为滑雪爱好者带来更好的滑雪体验。

“白天森林探险，玩累了晚上泡泡温泉，每天都身心舒畅。”日前，正在隆化县热河谷温泉度假区休闲度假的北京游客魏然说。

今年冬季，隆化将开展“畅冰雪温泉，享体验之趣”系列活动，配套推出雪地火锅、雪地烧烤、温泉煮鸡蛋等美食，不断丰富游客室外游玩体验，更多新玩法让游客畅享“温泉里的养生”热河康养之旅。

“冰”“暖”经济升温，彰显河北冬日文旅市场活力。

打造京津冀游客周末休闲首选目的地，河北不断创新旅游新业态，开发多元化文旅融合新场景，推出各种适合周末游的线路和产品，以更好地满足不同年龄段游客的旅游需求，吸引更多周边游客前来打卡。

自然深呼吸、海滨欢乐颂、乡村微度假、古城烟火浓、历史可阅读、红色忆峥嵘、冬奥雪上飞、温泉时光停、工业朋克秀、长城万壑风，河北打造了极具吸引力和氛围感的“十大周末游场景”，开发了五大文旅消费业态，吸引游客来体验周末休闲游。

根据《2024周末休闲旅游指数报告》，2023—2024年度，河北省旅游产业供给丰富度指数在全国各省（自治区、直辖市）中排名第九位，高于全国的平均水平，这说明本年度河北省丰富的旅游资源 and 多元旅游产业业态，对周末休闲游起到了较好的支撑作用。

“周末休闲旅游，游客既要风景，又要场景。多元化，必然要求产品多样化。”河北省文旅厅相关负责人说，依托京津冀及周边省份超大规模周末游客源市场，河北省正加快打造国内一流周末游产品、服务、环境，让游客把“河北周末”过成“河北节日”，畅享多彩旅游生活。

(贾楠)

前10月京津冀
进出口4.17万亿元

本报讯 鹿杨 近日，北京海关披露2024年1—10月京津冀区域进出口数据。据统计，今年前10月，京津冀区域进出口规模达4.17万亿元人民币，创历史同期新高。

数据显示，今年前10月京津冀区域进出口规模较去年同期增长1.4%，占同期全国进出口总值的11.6%。其中，出口1.14万亿元，进口3.03万亿元。

“今年以来，京津冀区域以创新驱动为核心要素，区域外贸协同发展不断走向深入，持续推动区域经济社会高质量协同发展。”北京海关相关负责人介绍，今年前10月，京津冀区域外贸表现主要呈现出三大特点，分别是月度出口连续增长，农产品进口多元化、新兴产业出口活力增强。

单看出口，今年以来京津冀区域出口保持稳中向好发展态势，除2月份受春节影响外，其他各月同比均保持增长。其中，10月份出口1140.9亿元，增长6.9%，同样为历史同期新高。

同时，京津冀区域的新兴产业出口蓬勃旺盛。前10月，京津冀区域新一代信息技术产业、医药健康产业、汽车智造产业等新兴产业产品出口高速增长。其中，汽车、手机、集成电路、医药材及药品分别出口791.1亿元、615.9亿元、349.4亿元、227.7亿元，分别增长73.2%、33.4%、14.4%、15.8%，合计上拉京津冀出口整体增速5.2个百分点。

在进口方面，京津冀区域农产品进口保持稳步增长，前10月进口农产品2658.5亿元，增长8.9%，其中大豆、大麦、干鲜瓜果进口分别增长48.8%、144.2%、77.7%。

京津冀打造民营
经济协同“升级版”

本报讯 赵建 崔丛丛 日前，北京市工商联与天津市工商联、河北省工商联共同举办第八届京津冀民营经济产业对接交流会暨京津冀企业家联盟第二次全体理事会议。会上，京津冀三地工商联签订《进一步推动三地民营经济协同发展合作协议》，提出推动构建三地工商联协同、精准、务实服务民营经济参与京津冀协同发展的工作体系，促进产业链上下游合作和链条延伸，助力优化区域营商环境。

根据协议，三地将建立四大机制。一是工作交流机制。建立常态化工作沟通机制，推动落实共同开展、共同参与的工作任务。

二是产业对接机制。紧抓疏解非首都功能这个“牛鼻子”，围绕京津冀“六链五群”重点产业布局，依托京津冀企业家联盟以及京津冀生物医药、信创和网络安全等重点产业链联盟，分行业、分专题开展“一链一品”产业对接推介活动，助力延链补链强链。

三是助企服务机制。强化政企交流，打通地域壁垒，努力搭建三地企业家与相关政府部门沟通交流平台；分专题举办京津冀“链上政企通”政企交流系列活动，解读三地政策措施，推动解决民营企业在参与京津冀协同发展过程中遇到的实际问题。

四是资源共享机制。协议提出，推荐优质企业加入京津冀企业家联盟，共同指导联盟工作，深入实施同心铸魂、同心促融、同心助企、同心聚力、同心赋能五大“同心工程”行动；加强信息共享，及时发布京津冀地区政策法规、园区建设、重大项目等资讯；汇聚多方资源，提供上市融资、产业对接等方面服务，为企业寻求合作机遇牵线搭桥。