

延庆区加强餐饮环节食品安全监管工作

本报讯“民以食为天、食以安为先”。为进一步加强餐饮环节食品安全监管工作，巩固网络餐饮监管工作成效，督促餐饮单位切实落实食品安全主体责任，推进延庆区餐饮业高质量发展。近日，区市场监管局餐饮科联合办公室并邀请消费者协会和餐饮行业协会，开展“查餐厅”活动。

活动针对网红餐厅、无堂食外卖餐厅，采取不打招呼、直达末端的工作方式，曝光检查过程并以视频方式对外公布。执法人员以问题风险为导向，重点检查后厨卫生、人员健康管理、餐饮具清洗消毒、制止餐饮浪费、加工过程控制等内容。此次共检查了3家餐饮经营单位，对个别餐饮单位中存在

的冷荤间环境不够整洁的问题，执法人员当场提出整改意见，并予以警告处罚。检查过程中，执法人员还向经营者宣传食品安全知识和制止餐饮浪费相关要求，推动餐饮单位强化社会责任。

此次“查餐厅”活动，邀请消费者协会、餐饮行业协会等第三方共同参与，进一步推进了食品安全的社会共治，有效强化对餐饮服务单位的社会监督，提升市场监管部门的执法透明度，促进餐饮服务经营者守法诚信经营。下一步，延庆区市场监管局将对“查餐厅”活动中发现问题的整改情况进行“回头看”检查，跟踪整改落实，统筹推进食品安全保障工作取得实效。



餐饮经营主体签订诚信经营等相关承诺书。

区市场监管局开展学校食品安全专项检查

本报讯 为进一步加强校园食品安全工作，严把学校食堂安全关，确保师生吃上“放心餐”，近日，延庆区市场监管局党组成员、副局长王慧带领餐饮科、康庄市场监管所到北京邮电大学世纪学院开展学校食品安全专项检查。

“原材料加工一定要专案专用。”“食堂餐食留样重量是多少克？”执法人员采取“看、问、查”的方式，围绕原材料采购贮藏、餐饮具清洗消毒、后厨操作间环

境、工用具使用情况、专间使用情况、食品留样情况等食品安全关键环节，重点检查食堂环境卫生、加工操作流程及设施设备是否符合规定。针对现场发现的问题，执法人员当场给予行政指导，要求其立即整改，及时消除食品安全隐患，严防食品安全事故发生。

王慧强调：一是要提高认识，一方面要提高管理人员的认识，提升食品安全管理水平，落实食品安全主体责任；另一

方面要提高从业人员的认识，严格按照《餐饮服务食品安全操作规范》加工制作餐食；二是要充分利用“日管控、周排查、月调度”工作机制，加强对食品安全的自查和控制，发现问题及时处理，确保食堂的安全和质量。

下一步，延庆区市场监管局将持续加大对学校食堂的监督检查力度，同时加强与相关部门的联合执法，共同维护校园食品安全。

区市场监管局多措并举筑牢进口水果安全防线

本报讯 现如今，进口水果已经成为人们餐桌上的“常客”，给人们带来独特口感和体验的同时还可以作为礼尚往来馈赠佳品。近日，关于进口水果真假难辨的舆情持续引发关注。为规范进口水果市场秩序，切实守护好辖区居民的“果篮子”。近期，延庆区市场监管局积极针对进口水果市场开展专项检查。

从严监管，全面覆盖检查。执法人员重点深入辖区内农贸市场、超市、水果店等经营单位，以苹果、榴莲、石榴、猕猴桃等应季水果为主要检查品种，

仔细检查了进口水果经营单位主体信息登记情况，在售水果的进货来源、数量、品种等信息，认真查验了进口水果的报关单、入境检验检疫合格证明等追溯信息。此外，执法人员还针对进口水果的储存是否符合要求、标签和价签是否合规、是否存在腐烂变质等问题进行了全面排查。检查中，部分店家不能及时提供完整的进货台账，执法人员当场责令经营者进行改正，严格落实索证索票等查验制度，确保进货渠道可查可溯。

宣戒并重，加强教育指导。执法

人员结合现场检查情况，对经营单位同步开展宣传教育，认真讲解食品安全法律法规，要求其进一步落实主体责任，自觉增强食品安全意识和法律意识。

此次专项检查共出动执法人员21人次，检查农贸市场2户次，水果销售摊点20户次，商超4户次，下一步，延庆区市场监管局将继续加强对辖区内进口水果经营单位的监督检查，加大宣传力度，严把流通关、责任关，切实筑牢水果安全防线，保障群众身体健康和生命安全。

区局严打各类市场监管领域违法违规行为

本报讯 为进一步优化网络消费环境，保障好消费者合法权益，近日，延庆区市场监管综合执法大队持续加强“双十一”期间产品质量监督执法工作，以实际行动保障消费者买得放心、买得安心、买得舒心。

一是数字化赋能线上监管，筑牢网络消费安全防线。执法人员通过手机终端“双十一”期间共开展美团、京东等重点平台商家线上监测167家次，聚焦家具建材、儿童玩具、建材五金、服装鞋帽、家用电器等消费热点产品，重点关注大促期间辖区内网络商户的销售界面主体信息公示、销售产品信息、赠品信息、促销用语和图片信息、标识标注等内容，严查是否存在虚假宣传、价格欺诈、销售违禁品、销售

“三无”产品、擅自销售强制性认证目录内产品等违法行为，发现4家商户存在销售“三无”玩具产品问题，已责令相关商户删除销售链接并对产品进行下架整改。

二是精准化开展线下排查，守牢群众消费安全底线。围绕食品化妆品过度包装、电子产品、儿童玩具等重点产品，执法人员进行了现场检查，食品化妆品类主要查看标签标识、生产日期、产品包装等是否符合相关规定，是否存在过度包装、虚假宣传、夸大功效等问题；电子家电类产品，重点检查质量认证标志、三包凭证等，查验手机等产品是否存在翻新机、假冒伪劣配件等问题。共检查商户48家次，发现3家电子产品专卖店销售的部分手机充电

器、非智能手机没有加贴CCC认证标志，要求商家下架该批次产品并主动查验强制性认证证书，严防假冒伪劣、未经认证产品流入市场。

三是多样化开展宣传教育，提升消费者维权意识。通过发放宣传材料、现身说法讲案例等方式，综合讲解网络购物常见消费陷阱、注意事项、线下消费维权途径等内容，主动传播绿色消费、理性消费、简约包装的健康消费理念，不断丰富维权知识，增强消费者自我保护意识。

下一步，延庆区市场监管局综合执法大队将持续发挥综合监管执法力量，加大线上线下监管力度，严厉打击各类市场监管领域违法违规行为，为消费者营造良好的消费环境。

本报讯 近日，随着风采展示活动如期举行，第三届北京市市场监管综合执法大练兵大比武活动圆满落下帷幕。本届大比武活动历时三个月，共设有四项赛程。延庆区市场监管局高度重视、精心组织、积极备战，张露和尤梦涵获得个人最佳风采奖，区市场监管局荣获团体三等奖的好成绩。

用好“指挥棒”，统筹推进强调度。延庆区市场监管局制定练兵比武活动实施方案，召开动员部署会，成立工作领导小组，细化目标任务，划定责任分工，规定时间节点，将练兵比武活动向纵深推进。召开了3次专题调度会，主要领导对此项工作进行部署。同时，及时向全体人员推送学习资料，定期提醒督促学习。

打好“攻坚战”，实战练兵提能力。延庆区市场监管局精心组织，在线上答题环节排名全市第四，参与率、答题率均远超全市平均水平。在集中笔试环节，五位同志不负众望，成绩突出。在案卷评查环节排名全市第十。以上三项赛程的出色表现，为风采展示环节筑牢了坚实基础。风采展示中，张露、尤梦涵两位同志以区市场监管局办理的一起高案值涉传销案件为切入点，配以精益求精制作的多媒体素材，全方位展示了延庆区市场监管局在提升执法质效、优化营商环境、主动靠前服务、坚持包容审慎、服务地区高质量发展中所取得优异成绩。

树牢“风向标”，比武争先优服务。比武练兵活动通过全员参与、以练促学、以比促用的方式推动市场监管执法人员熟练掌握法律法规和执法技能，提高解决实际问题的能力。延庆区市场监管局将以此为契机，把练兵比武磨砺出的能力本领转化成各项工作的内生动力，聚焦群众的急难愁盼，以更实的作风、更高的标准、树牢为民办实事、争当执法模范的风向标。切实通过比武活动打造一支政治过硬、业务精通、作风优良的干部队伍。

市场监管综合执法大练兵大比武活动落幕