

北京多方合力严管“档口外卖店”

□ 温婧

北京市举办质量强企现场观摩交流活动

本报讯 11月11日,北京市市场监管局举办质量强企现场观摩交流活动,市场监管总局领导,全国各省(区市)、计划单列市和副省级城市市场监管部门负责人、质量强国建设领军企业代表近200人参加现场观摩交流。

在京东方科技集团股份有限公司,代表们参观了技术创新中心展厅,了解了企业从传统企业成功转型为行业龙头光电科技企业历程。京东方以“双轮驱动‘屏’质取胜”的质量管理模式建立起国际一流企业的质量竞争优势。

在小米科技有限责任公司,代表们参观了小米汽车北京超级工厂的生产车间及汽车展厅,2024年10月,小米SU7单月交付量已突破2万台,“人车家全生态”战略实现完美闭环。小米以质量变革创新推动质量效益提升,入选全国首批“质量强国建设领军企业培育库”。

在北京北方华创微电子装备有限公司,大家共同探讨了培育自主可控产业链,实现关键技术突破等问题。北方华创以“3N生态质量管理模式”推动质量品牌建设,入选全国首批“质量强国建设领军企业培育库”。

今年以来,北京市强化质量赋能,打造共創共享共赢企业发展生态。

一是“强”字当头,以质取胜助力企业做大做强做优,平均不到5分钟就有一家科技企业诞生,人工智能企业数量占全国四成。二是“质”字贯穿,点线面系统推进质量效益提升,制造业产品质量合格率和消费品质量合格率连续6年领跑全国。三是“实”字筑基,全方位打造企业发展良好生态,开展31个质量基础设施“一站式”服务试点,服务企业6000余家次;深入推进一体化综合监管,建立“无事不扰”企业清单制度。

北京市市场监管局召开重点平台企业座谈会

本报讯 近日,北京市市场监管局组织召开重点平台企业座谈会。会议围绕市场监管总局《关于引导网络交易平台发挥流量积极作用扶持中小微企业经营主体发展的意见》精神的落实,听取企业诉求和建议,了解平台企业在发挥流量机制作用、激发市场竞争活力、优化营商环境等方面的工作推进情况,聚焦优化流量规则、丰富扶持手段和强化合规发展内生动力等方面开展座谈。

下一步,北京市市场监管局将结合本市实际,引导各平台企业根据自身商业模式、流量规模和平台内经营者特点,开展流量扶持。

一是围绕乡村振兴、区域经济发展、规范补贴、促进销量等重点方面深入优化服务协议和交易规则,提升配置效率和服务实体经济效果;

二是聚焦农产品、特色产品、新入驻等经营主体提高流量利用效率和经营管理水平,进一步激发内生动力和创新活力;

三是通过强化标准引领、服务供给、技术赋能等手段,不断优化平台内经营者创新发展环境;

四是健全透明可预期的流量制度规则,丰富流量扶持方式,提升流量供给精准度,着力提升产品和服务质量,释放消费潜力。京东、抖音、快手、美团等平台企业参会。

“档口外卖店”到底能点吗?

在北京双井附近上班的小孟,除了周末会偶尔下厨,平时午饭、晚饭大多依赖外卖解决。他自认在选店方面“积攒”了一些经验,不仅要看看其他消费者对于外卖餐食如何评价,还会专门点开商家详情页中的店铺照片,了解店面环境,避免“踩雷”。

然而,今年北京有外卖店铺被媒体曝出为“幽灵外卖”,还有外卖店铺竟和废品回收站开在一起,在社交平台上一些让规避“档口店”的帖子,刷新了小孟的认知,标注“第X档口”的外卖还能放心点吗?

把下单地址定位在双井地铁站附近,在外卖平台上搜索就能发现不少标注“第X档口”的外卖店,炸串、麻辣烫、螺蛳粉、炸鸡、奶茶等,种类丰富多样。在富力广场负一层的食味天街美食城,美食城紧邻物美超市入口,这里分布着近20家美食档口,不仅有外卖,也可以堂食。午后时段,仍有不少人在就餐区吃饭,其中不乏外卖小哥点餐、就餐的身影。

在堂食就餐区,保洁人员见食客吃完,会及时回收清理餐桌,对地面进行清洁。商家的备餐区里,档口内环境干净整洁、井然有序。

美食城多档口为何都是一张证?

三里屯SOHO下沉广场,是朝阳三里屯地区的一个热门聚集地,以其独特的氛围和丰富的商业业态吸引着大量人流。

在下沉广场的上可味美食城,也分布着大大小小20多个美食档口。商家统一黑底白字的招牌,备餐区白色的瓷砖,与实木风的餐桌餐椅搭配,处处体现着三里屯SOHO的时尚调性。

一家刀削面档口负责人周先生介绍,这里不仅能堂食,不少档口也上了外卖,食材确保新鲜、烹饪确保安全,无论档口内外,大家都都比较重视保持干净整洁,“不管来没来过,都能吃个放心。”

“幽灵”外卖、“国潮”包装、“网红”店名……一直以来,网络餐饮安全卫生问题备受关注。一些外卖商家缺乏食品安全意识,卫生环境脏乱差,被餐品口味劝退的消费者,开始将国潮外卖包装、网文名称店铺总结为“小作坊、不卫生、预制菜”的代名词。

在社交平台上,网友也总结出了不少“经验之谈”,例如“外卖一定要选有堂食的”“外卖标注是档口的都要回避”“请教外卖小哥能不能点”……于是,“档口外卖”商家被集体标签化,甚至形成负面的刻板印象,也让消费者失去了尝试的兴趣和勇气。可事实真是如此吗?

不过,从事了十几年餐饮的周先生,也有一些“小苦恼”。按照外卖平台要求,美食城档口必须标注为“第X档口”,难免会让有些未到线下吃过的消费者怀疑,档口的外卖可能不正规,不敢下单尝试。

查看外卖平台店铺的商家从业资质,在美食城这种“外卖集聚地”中,不同档口共用一个公司名称、地址上线,多个档口使用同一份营业执照和食品经营许可证的情况确实十分常见。

周先生介绍,前几年,线上外卖兴起,美食城档口为了扩大生意,分担房租、水电、人工这些“刚性成本”,就边做堂食,边做外卖,甚至有位置偏僻的档口,就只做外卖,不提供堂食了,用线上流量来对冲掉地段的劣势。

前一段时间,媒体曝光美食城30多家外卖店铺共用一张执照的问题,监管部门调查后通报,以美食城档口店铺形式进行线上外卖经营,具备相关证照资质。这就意味着,营业执照和食品经营许可证一模一样的店铺们看似“危险”,可能在资质上合规,并不能和“黑外卖”划等号,但卫生情况则需要另外细究。

比武亮剑展风采 勤学力行强质效

——第三届北京市市场监管综合执法大练兵大比武活动举办

11月8日,第三届北京市市场监管综合执法大练兵大比武活动风采展示暨颁奖仪式在中关村国家自主创新示范区展示中心举行。

经过前期激烈的角逐比拼,朝阳、昌平、海淀、东城、石景山、延庆、丰台、密云区局和机场分局9支代表队成功晋级最终的风采展示活动。

各区市场监管局、专业分局和市市场监管执法总队200余名执法干部代表现场观摩。市场监管总局执法稽查局,以及天津市、河北省市场监管部门有关领导受邀参加。

本次大练兵大比武活动以“练兵备战强本领、知识竞赛重实战、展示风采树新风”为目标,面向全市市场监管系统市、区、所三级执法人员,历经练兵备战、知识竞赛、风采展示三个阶段。

竞赛内容涵盖市场监管行政处罚程序、广告、产品质量、食品安全、医疗器械、价格、商标、行风建设、包容审慎执法相关规定等10余部法律法规文件,紧紧围绕“立足实战、贴近实战、服务实战”理

念,重点考察法规、文件知识在综合执法办案实践中的理解和运用。

10月10日,全市市场监管系统4802名执法人员同步在线答题,本次大练兵大比武活动拉开序幕。

10月12日,组织各单位通过随机抽取135名干部开展集中笔试。为进一步落实严格规范公正文明执法,提升行政执法案卷文书制作水平,本次大练兵大比武首次将案卷评查成绩纳入总成绩。

11月6日,19个区级单位参加风采展示比赛,各区市场监管局代表队以宣讲形式,运用多媒体手段展示本辖区市场监管综合执法典型案例,以及执法工作制度建设和机制创新成果,充分展示了在提升综合执法质效、营造良好营商环境、建设国际消费中心城市及行风建设等方面经验做法及取得的显著成效。

经加权计算各单位线上答题、集中笔试、案卷评查、风采展示四项成绩,最终东城区局获得一等奖,大兴、密云、海淀区局获得二等奖,朝阳、昌平、丰台、延庆、西城区局获得三等奖。

“档口外卖店”该如何管?

除了堂食、外卖兼做的美食城,也有不少只做外卖、不做堂食的美食城,没有桌子,没有椅子,也没有收银台和服务员,所有档口不设堂食,仅做外卖,十余个档口准备着各式不同的餐品,经过装盒、密封、核对后,交给外卖员送往点餐人手中。

一家经营丝瓜汤的档口店主黄先生说,这里叫“共享厨房”,虽然不如堂食美食城的宽敞明亮,但整体环境还比较整洁。黄先生介绍,共享厨房除了提供基础的消防系统、排烟系统、上下水系统等设施,还会定期组织消杀,比如在夏季蚊虫高峰期,每月会进行三四次消杀。

“不少人对纯外卖店不放心,今年以来,监管部门、外卖平台的检查也更加严格。”黄先生说,“对我们这些无堂食的外卖店,不仅要靠管理,也要靠大家自觉,要主动改善环境,有顾客来店里自提,看到环境也放心。不提升卫生环境和食品安全水平,怎么去和别人竞争?”

2024年,北京市、区市场监管局在全市范围内,对连锁餐厅、“网红”餐厅、美食城等餐饮企业,持续开展食品安全大检查。北京市消协根据市、区市场监管局发布的食品安全问题情况通报,定期汇总整理存在食品安全问题的餐饮企业名单,并及时向社会公示。

同时,有外卖平台也于近日推出食安新举措,包括对违规的商家下线、公开公示,实地巡检、督促商家整改,引入检测机构对餐品抽检等,抵制外卖商家的违规经营。

“一颗老鼠屎,就能坏了一锅粥。”食品安全专家指出,线上、线下是网络餐饮消费的一体两面,不分堂食、外卖,资质违规、环境脏乱差的商家,不仅损害了消费者的权益,也对餐饮行业的健康发展造成了负面影响。行业的健康发展,不仅需要线上线下一体化的监管思维,也需要平台企业、餐饮商家以及社会力量的共同努力。

本次大练兵大比武活动,是北京市市场监督管理局深入贯彻党的二十届三中全会精神,落实总局和市局行风建设三年攻坚专项行动部署,深化市场监管综合执法能力建设,培养锻造“政治过硬、业务精湛、作风优良、群众满意”执法铁军的有力举措。通过法规知识“大学习”、执法岗位“大练兵”、执法技能“大比武”,在全系统掀起内强本领、外树形象的学习热潮,有效提升了市场监管综合执法专业化、职业化能力水平,全面展现了首都市场监管干部昂扬向上、勇于担当、守土尽责的精神风貌。

近年来,北京市市场监管局紧紧围绕“强党建、稳秩序、促发展、保安全”工作主线,践行“首善标准、监管为民”市场监管文化,全力维护首都首善一流的竞争环境、消费环境和营商环境。全市市场监管系统将以此次大练兵大比武为契机,踔厉奋发、笃行不怠,把贯彻落实党的二十届三中全会精神转化为推动首都市场监管事业高质量发展的生动实践,为推进中国式现代化贡献力量!