第七届京津冀蔬菜产业发展大会开幕

本报讯 韩敏 近日，第七届京津冀蔬菜产业发展大会暨招商对接活动在河北省衡水市冀州区开幕，来自北京、天津、承德、唐山、雄安新区等地的两千余种蔬菜产业精品在北京新发地衡水农副产品智慧物流中心登台亮相，集中展示了京津冀地区农业农村领域前沿技术和新型设施设备、优质特色农副产品及现代农业发展新成果、新成就。

大会设立了衡沧高品质蔬菜展、番茄大赛产品展、京津蔬菜展、科技成果展共6个特装展位以及净菜基地展、各市精品展、农资装备展等41个标准展位，以实物为主，并辅以影像、展板、图片等形式，示范展示了种子种苗、蔬菜精品、加工产品、物资装备等全产业链产品。

展会现场，各路展商正紧锣密鼓地布置着，经过他们的巧手装点，这里迅速变身为一座五彩斑斓的蔬菜乐园。从鲜艳诱人的番茄、西兰花、茄子、青椒等新鲜蔬果，到精心加工的净菜、香菇酱、银耳羹等产品，乃至创意十足的丝瓜络工艺品，每一处都展现出蔬菜产业的丰富多彩，织就了一幅生机盎然的画卷，引得参展嘉宾纷纷驻足品味。“非常高兴能来到衡水参加本届蔬菜大会，希望我们的产品能通过这次大会‘走出去’，让京津冀的百姓都能吃到我们玉田的好蔬菜、放心菜。”唐山市玉田县蔬菜产业发展中心石国良介绍。“近年来，我们引进了一批高品质果蔬，比如正在展示的彩椒欣红一号，它果型方正、果肉厚、耐储存且产量高，是我们的明星产品。借此机会，我们将力求与北京客商达成合作，打响我们的衡水品牌！”衡水深州西得牛果蔬专业合作社经理贾丹丹说道。

河北省是全国蔬菜产销大省，拥有冀北夏季露地蔬菜产区、环京津冬季设施蔬菜产区、冀中南春秋设施蔬菜产区、衡沧高品质蔬菜产区、冀东深冬温室蔬菜产区五大产区，年总产量5498万吨，据全国第四位，是供京蔬菜第一大省，占北京市场41.8%。

作为京津地区的“菜篮子”“果盘子”，近年来，衡水市抢抓京津冀协同发展机遇，加快高品质果蔬产业示范区创建。目前，冀州区引入北京新发地和千喜鹤、寿光恒蔬无疆等多家企业，新建高标准棚室200余个；饶阳县致信数字育苗育种产业园3.1万平方米温室已建设完成。今年，全市已完成新建和改造提升果蔬设施2.4万亩。

京津冀蔬菜产业发展大会，是三地联手搭建的对接合作平台，诸多行业专家、实力客商等齐聚一堂，有利于促进衡水市蔬菜产业与京津市场紧密结合，推动高品质果蔬产业示范区建设再上新台阶。下一步，衡水市将以本届大会为契机，继续全力提升衡水果蔬产品品质和品牌影响力，让更多“衡字号”优质果蔬品牌走出衡水，叫响京津冀。

河北多个高产优质大豆品种实收测产再创佳绩

本报讯 赵红梅 李书杰 闫龙 为加快高油高产大豆品种的培育和大面积生产应用，近日，河北省农业农村厅、河北省农林科学院联合邀请全国大豆专家组成专家组，对河北省培育的高产优质大豆品种进行了实收测产，多个品种再创佳绩。具体包括，石家庄市无极县七汲镇东流村，冀豆17种植面积130亩，实收面积23.3亩，平均亩产316.67公斤，其中有4.13亩，亩产349.40公斤；冀豆21，种植面积100亩，实收面积3.49亩，亩产312.45公斤。

为提升大豆、玉米等主要作物单产水平，农业农村部从2023年开始实施了全国粮油等主要作物大面积单产提升行动，并出台了《全国粮油等主要作物大面积单产提升行动实施方案》和《大豆单产提升三年（2023—2025年）工作方案》，提出聚焦100个重点县整建制实施大豆单产提升行动，河北省石家庄市藁城区和无极县入围。为提高大豆单产水平，促进石家庄市藁城区和无极县整建制实施大豆单产提升行动，河北省相关部门起草制定了《河北省粮油等主要作物大面积单产提升行动实施方案》《大豆、油料和食用油产能提升工作方案》，定目标、明路径、强保障，就大豆单产提升工作进行安排，实打实扩面积、提单产、增效益。围绕良田、良种、良机、良法，全程精细精准化加强大豆管理。

据河北省农林科学院粮油研究所大豆专家杨春燕研究员介绍，为提高大豆单产，河北省科研人员多年来一直不懈努力，培育出冀豆17、冀豆21、冀豆29等一批高油高蛋白高产大豆新品种，并在生产上大面积高产示范与推广应用。其中，冀豆17，油分含量23.42%，高于国家高油大豆攻关指标和进口高油大豆1~2个百分点，多次大面积实收亩产超300公斤，是集高产稳产、优质、广适为一体的突破性大豆品种，先后三次通过国家审定，审定区域覆盖11个省市大豆产区，被河北省和农业农村部列为主导品种。

河北省现代农业产业技术体系大豆创新团队首席专家、河北省农林科学院粮油研究所所长闫龙研究员介绍，为加快良种良法技术配套应用，助力大豆大面积单产提升行动，河北省以藁城和无极两个实施大豆单产提升行动整建制县（区）为样板，依托河北省大豆创新团队，采用大豆绿色高效全程机械化高产栽培技术，前期通过精选种子、种子包衣、增施有机肥和复合肥，确保了一播全苗；后期采取了化控防倒、“一喷多防”等配套技术，通过良田、良种、良法等配套，为大豆增产增收提供技术保障，示范带动了全省大豆单产提升。

“冀豆17”亩产超300公斤，被列为主导品种。

“津农精品”北京推介会举行

本报讯 从天津市农业农村委获悉，日前，“津农精品”北京推介会在京举行，吸引了京津冀农业部门和近30家采购商、经销商参与。活动通过演讲、访谈、群口快板等多元形式，对小站稻、沙窝萝卜、岳龙红甘薯等代表性的天津土特产进行了全方位展示，将津味农产品的独特文化和品质推向北京市民的餐桌。

小站稻的晶莹米粒、沙窝萝卜的脆甜口感、岳龙红瑶甘薯的香糯滋味，这些曾经承载天津乡村故事的土特产，如今在京城大放异彩。品牌展示现场，来自本市的20家农业品牌企业悉数亮相，带来了优质特色农产品。推介会上，专家讲解深入浅出、嘉宾体验津津乐道，让这些带有天津风情的农产品不仅成为了市场的“抢手货”，也成为了文化的“传递者”。参会的北京市民张海品鉴后感叹道：“没想到天津的农产品不仅好吃，还有这么深厚的历史文化。”

推介会上，发布的《津农精品津津有味—天津农业品牌指南》新书，为更多消费者提供了了解天津农产品的窗口。推介活动中，津农精品从“津味”变为“京品”，打通了农产品从田间地头到首都高端市场的最后一公里，成为农民增收、乡村振兴的新引擎。

近年来，天津市高度重视农业品牌化建设，已累计认定“津农精品”品牌225个，遴选小站稻、沙窝萝卜、七里海河蟹等10个品牌重点打造，梯次培育品牌高质量发展。“明年我们计划在上海、广州、深圳、香港等地，继续进行这些精品的推介，将有更多的线上品牌馆向大家呈现，邀请更多人了解天津的品牌魅力，感受津农精品的独特韵味。”市农业农村委市场与信息化处处长李洁说。

乡村振兴主题宣传采风活动走进天津津南区

本报讯 王敏 日前“遇见乡村·遇见美”乡村振兴主题宣传采风活动走进天津津南区，就此拉开了本次系列活动的序幕。通过采风观摩，本次活动旨在推动落实天津市委、市政府十项行动，充分展现天津美丽乡村的新变化、新风貌，为全面推进乡村振兴战略添砖加瓦。

本次宣传活动围绕产业发展、乡村美景、特色美食、文化娱乐等五个方面，组织网络媒体、网络名人代表深入各区，宣传报道乡村发展新图景，集中体现乡村振兴给农民生活带来的巨大变化。

此番走进津南区，由网络媒体、网络名人代表组成的采风团，先后来到北闸口镇正营村小站稻核心种植产区、津津乐“稻”运动潮玩基地、月桥文化仓，小站镇小站练兵园，以及位于津南开发区的西夫拉姆酒堡。采风团见证了津南区乡村振兴的独特魅力和良好的发展态势，感受到了诗意的田园风光，以及深厚的文化底蕴和蓬勃的奋斗力量。

从一粒米到一座城，津南区孕育出了“小站稻”这个驰名中外的大IP，与此同时，像小站会馆村、月桥文化仓等热门景点，将乡景、乡居、乡艺、乡厨等乡间要素，赋予了新的生命力。相信通过此次活动，能够让更多人去了解宝藏津南，也希望通过这一次的系列宣传活动，能够进一步推动津南乡村振兴的提质升级，为乡村经济注入新的增长点，让津南的乡间美景，成为众人心中的诗和远方。

未来，津南区将进一步做好“土特产”文章，强化科技和改革双轮驱动，在提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平上下功夫，大力发展现代都市型农业，壮大农村集体经济，实现农民增收、农地增值、农业增效。