

秋冬水果消费趋势：

柑橘柚子热销
消费者更追求“质价比”

近期,各式各样的时令鲜果涌入市场,为秋冬季增添了亮色。季节转换之际,水果市场呈现出哪些消费新趋势?日前,从北京新发地批发市场、果蔬市场、电商平台获悉,苹果与柑橘、橙子、柚子类等当季水果成为消费者的心头好,销量持续走高,同时,热带水果榴莲热度不减。

随着消费市场不断变化,如今的消费者在选购水果时,愈发倾向追求品质与价格的最佳平衡点,即“质价比”。



柑橘、橙子等时令水果热销

“橘子、苹果、冬枣、猕猴桃卖得好,苹果都是新上市的,正是口感最好的时候。”近日,北京市东城区特吉特果蔬市场一水果商户介绍。同时,在该市场可以看到,苹果、橘子、葡萄、猕猴桃、冬枣等水果齐聚,吸引不少消费者前来购买。

作为北京的“果盘子”,北京新发地批发市场也迎来水果销售热。该市场宣传部部长童伟介绍,近期正值秋季各类水果上市,新发地市场苹果、柑橘、柚子、猕猴桃、冬枣、石榴等时令水果销售旺盛,日销量达1.35万吨~1.4万吨,其中,苹果日销量达2300吨,柑橘类水果达到1300多吨。随着后续柑橘类水果逐步上市,这一品类的日销量还会大幅增高。

具体来看,柑橘、橙子是不少消费者的优选果品。本来生活网买手介绍,当下正是云南冰糖橙、湖南柑橘、江西橙子、广西砂糖橘成

熟时期,相关水果陆续上市。其中,“褚橙”“盈香园”等云南冰糖橙也在近期迎来采摘季,预计11月份与消费者见面。苹果也是市场上的大单品,陕西延安、山东烟台、云南昭通等地的秋收晚熟品种苹果,陆续采摘结束,大量上市,有多个品种供消费者选择。不过,大众熟知的新疆阿克苏冰糖心苹果要等到11月下旬才能与消费者见面。

“柚子以耐储运、性价比高等特点,在秋冬水果市场中占有一席之地。像福建平和琯溪蜜柚、黄金葡萄柚等产品自中秋以来保持稳定增长,来自云南的傣皮柚肉厚、清甜爆汁、口感出众,近两年表现亮眼。云南蓝莓也将从11月开始上市,持续至次年5—6月。随着春节季来临,以及大众认可度不断提升,行业人士预计蓝莓市场将延续上年供不应求的现象。”上述买手称。

追求“质价比”成消费主流

尽管天气转冷,但热带水果热度持续。童伟表示,榴莲、椰子、火龙果、香蕉等热带水果依然是消费者的心头好。特别是榴莲,今年在新发地市场备受瞩目,商户纷纷扩大榴莲进货量,销量持续上升。这一热潮不仅限于线下,直播平台上榴莲的销售也日渐增多,成为新的销售亮点。

本来生活网透露,像椰青、榴莲等热带水果热度不减。相关数据显示,今年4—9月,本来生活全渠道鲜榴莲销售额同比增长达14%,其中,线上渠道增长超30%。10月以来,越南鲜榴莲逐渐上市,这一数据将持续走高。

然而,在水果消费领域,消费者对于“质价比”的追求愈发明显。童伟分析指出,随着消费市场不断升级,大多数消费者在选购家庭水果

时,既追求卓越的品质,又非常看重价格因素,力求在两者之间找到最佳平衡点。同时,也有小部分消费者将品质放在首位,更渴望能够享受到口感上乘、美味可口的水果,对价格的敏感度相对较低。

本来生活网方面表示,电商平台通过坚持“质价比”策略,全渠道水果销售额今年同比实现微增,展现出市场韧性。

行业人士指出,总体来看,以佳沛为代表的进口水果凭借稳定的品质和持续增长的销量,依然在市场上占据一席之地。另一方面,国产水果正朝着精品化的方向发展,随着供应链各环节不断优化和提质增效,国产水果的“质价比”优势日益凸显,不少产品品质已经超越进口商品,实现对进口市场的逆袭。

国内苹果市场分化

值得注意的是,上述买手和多位苹果经销商指出,近年来,国内苹果市场面临供过于求的挑战,产品价格持续走低。有经销商反映,近三年,国产苹果销售情况不容乐观,这一态势甚至反馈至生产端,导致不少农户转而种植其他农作物。这种行情也加剧了经销商对未来市场走势及价格预判的难度。

卓创资讯监测显示,2024年1—6月,山东纸袋富士80#一二级货源交易加权平均价格为4.06元/斤,较2023年下半年下滑0.38元/斤,幅度为8.56%;陕西纸袋富士以上货源主流交易加权平均价格为3.36元/斤,较2023年下半年下滑0.63元/斤,幅度为16.03%;较2023年上半年下滑0.35元/斤,幅度为9.43%。

对于2024年新产季苹果情况,中国果品流通协会有文章指出,2024年,水果市场总体呈下降态势,尽管价格普遍下降,但是实际销量增长不大,进口水果价格下降也加剧了与国产水果的竞争。苹果作为全年经营的单品,供应总量大于需求量,面临的竞争环境更为复杂,结合全国苹果的产量、消费形势、果商收购积极性来看,预计新产季的价格较上年同期将有一定幅度下降。

不过也有不少苹果品种保持不错口碑和销量。上述买手称,从市场端来看,一方面,消费者对于商品特色化、差异化需求凸显,瑞雪、瑞香红、黄金维纳斯等新品种凭借突出风味、口感,赢得不少用户青睐,走出独特增长曲线;另一方面,具有独特优势的地标产品,例如阿克苏苹果,依然凭借浓郁风味、出众口感,稳居国内苹果高端市场前列。

“但今年阿克苏产地阳光充足、雨水偏少,因此产品红度良好,但大果数量偏少,优质果或成为稀缺资源。同时,进口苹果作为高端市场的主流产品之一,目前已经进入最佳赏味期的尾声。数据显示,进口苹果今年销售额预计将增长30%,其中,新西兰丹烁苹果涨幅最大。”上述买手说。

(据《新京报》)

各地大闸蟹市场
消费偏好不同

本报讯 朱双健 受天气影响,今年大闸蟹成熟时间推迟约半个月,目前已迎来全面上市。错过了中秋、国庆黄金销售期,加上供应量增加、销售渠道多元等因素,大闸蟹价格呈现走低态势。在消费升级的背景下,消费者对大闸蟹的选择更加多元化。

消费者不仅关注大闸蟹的口感和营养价值,还注重产品产地、养殖方式及健康标准。数据显示,大闸蟹销量环比增长214%,不同产地的大闸蟹销量增幅有所差异。其中,黄河口大闸蟹销量环比增长超10倍、宿迁大闸蟹销量环比增长超4倍、盘锦河蟹销量环比增长超3倍。消费者购买大闸蟹时,最关注的两大因素是大小和鲜活度,关注度占比达67.5%和65.1%。

从消费者特征看,“80后”消费者是大闸蟹消费主力,销量占比近半数。“80后”消费者偏爱购买黄河口大闸蟹、阳澄湖大闸蟹、兴化大闸蟹,“90后”消费者购买了更多的宿迁大闸蟹、固城湖大闸蟹、太湖大闸蟹。

从地域消费特征看,北京、广东、江苏、山东、上海等省份大闸蟹销量占比排名靠前,四川、河北、浙江、河南、安徽等省份的大闸蟹销量占比增长较多。不同省份对大闸蟹的产地偏好也各有不同。其中,阳澄湖大闸蟹在甘肃、浙江、四川等省份卖得好;山东、河南、江苏等省份偏爱宿迁大闸蟹;盘锦河蟹在吉林、山西、北京等北方省份热销。在激烈的市场竞争中,品牌和渠道成为决定胜负的关键因素,线上线下的深度融合也为大闸蟹的销售提供了更多可能性。

秋季蔬菜集中上市
供应充足价格回落

本报讯 入秋前后,因天气因素,南北方多地的蔬菜价格居高不下。近期,随着各地秋季蔬菜陆续集中上市,菜价也出现了变化。

辽宁大连市金普新区转角房村是秋菜专业村。眼下当地近千亩的萝卜、白菜、大葱等秋菜品种陆续进入成熟期,正在采收上市,预计秋菜总量可达65万吨。

在浙江桐乡石门镇,当地蔬菜在近期也迎来了大批量集中采收。浙江桐乡市石门镇某蔬菜产业园负责人刘刚介绍,现在每天的出货量20吨左右,后期出货量每天可以达到50吨至60吨。

蔬菜主要产地的供应量加大让蔬菜价格有所回落。桐乡市的一家集贸市场内,不少商户表示,这两天各类蔬菜价格都有明显回落,其中叶类菜价格降幅最大。

在浙江宁波农副产品物流中心,经营户任现峰主要经营来自山东的20多个蔬菜品种。他表示,进入10月后,山东的地产蔬菜大量上市,黄瓜、包菜、茄子等蔬菜批发价、零售价都出现一定程度回落。

浙江宁波农副产品物流中心蔬菜批发市场经营户任现峰:黄瓜前段时间4元多一斤,现在降到2元多,降了一半。

(央视财经)