

协同发展看京津冀

2024 脱贫地区“土特产”
走进京津冀推介周举办

本报讯 从河北省农业农村厅获悉,近日,2024脱贫地区“土特产”走进京津冀推介周暨河北净菜“六进”活动雄安行在雄安新区容东综合运动馆成功举办。

本次活动由农业农村部市场与信息化司、河北省农业农村厅、河北雄安新区管理委员会联合主办,河北雄安新区管理委员会公共服务局、中国农产品市场协会承办。活动立足促消费、稳增长,通过搭建产销对接平台,拓宽脱贫地区“土特产”和河北净菜、雄安优质农产品走进京津冀渠道,宣传推介农业品牌,助力农民增收致富。农业农村部市场与信息化司司长雷刘功,中国农产品市场协会会长张玉香,省农业农村厅党组书记、厅长刘宝岐,省农业农村厅党组成员、副厅长苗冰松,雄安新区党工委委员、容城县委书记黄志民出席活动。

本次活动汇集了来自全国15个省脱贫地区的82家企业和来自河北省11个地市、雄安新区及定州市的85家企业参加展览展示。近80家采购商与脱贫地区“土特产”及河北优质农产品企业进行现场对接,共计300余人参加。活动现场展览展示近千款产品,陕西榆林苹果、河北唐山玉田白菜、云南勐腊普洱茶、四川旺苍县核桃油、雄安荷叶茶等独具地方特色的农产品更是吸引大批消费者前来选购。活动设置雄安未来之城场景智慧农业展区,并邀请雄安新区非遗技艺传承人现场展现区域文化的魅力。

农业农村部市场与信息化司司长雷刘功对此活动的顺利举办表示祝贺,并表示希望以此次活动的举办为契机,进一步深化区域合作、加强产销对接,将活动打造成推进区域合作、助力脱贫攻坚成果巩固的平台和品牌。

省农业农村厅党组书记、厅长刘宝岐在致辞中指出,近些年,河北充分发挥自身优势,坚持以产业振兴促进乡村全面振兴,着力做好“土特产”文章,大力发展特色产业,农业产业发展取得显著成效。希望通过这次活动,搭建起各地脱贫地区与京津冀市场之间的桥梁,让更多的优质“土特产”走进京津冀的千家万户。

活动启动仪式上,黄志民代表雄安新区党工委、管委会对参会领导、农产品企业和采购商的到来表示欢迎,并向长期以来关心和支持雄安新区建设发展的各界人士表示感谢。他表示,规划建设雄安新区是以习近平同志为核心的党中央推进京津冀协同



2024 脱贫地区“土特产”走进京津冀推介周启动仪式现场。

发展的重大举措,经过7年的建设和发展,一座高水平现代化新城正拔地而起。希望通过此次活动,在雄安为名优特色产品搭建起一个展销平台,推动更多优质特色农产品,尤其是来自脱贫地区的“土特产”和河北优质农产品汇聚雄安,迈向京津冀、走向全国市场,进一步满足消费者对优质农产品的需求。

产销对接促进互利共赢

活动现场,北京新发地农产品批发市场、北京健坤餐饮集团有限责任公司、天津金钟河蔬菜批发市场、天津海吉星农产品物流有限公司、河南商丘农产品中心批发市场、内蒙古包头市友谊蔬菜批发市场、京东集团、石家庄北国人民百集团有限公司、农本未来供应链有限公司等大型批发市场、生鲜超市、餐饮企业以及国内头部电商平台和雄安新区疏解企业、供应链企业等头部采购商齐聚一堂。活动设置“产销对接”专属区域和环节,为脱贫地区和河北优质农产品企业与这些采购商提供面对面交流对接的机会。双方以洽谈促交易,力争促成一批脱贫地区“土特产”、河北优质农产品与渠道平台达成合作意向,为农产品的销售拓宽渠道,实现互利共赢。

农产品推介提升影响力

除了农产品展示和产销对接环节,此次活动还特别设置了脱贫地区和河北优质农产品推介环节。各参展企业纷纷亮出“绝活”,内蒙古牧

农牧业科技发展有限公司的畜牧产品推介、四川张飞牛肉有限公司的牛肉制品推介、河北誉泰食品有限公司的沙棘制品推介、雄安高宇农业发展有限公司的果品果汁推介等,将特色文化与产品相结合,为观众呈现了一场文化和产品的双重盛宴。活动中还发布了脱贫地区“土特产”及河北品牌农产品首批入选“雄安安选”品牌农产品目录,进一步提升了雄安新区农产品的知名度和影响力。

智慧农业展现
雄安农业未来新场景

在雄安未来之城智慧农业场景大赛成果展区,21个智慧农业大赛获奖单位的36项成果展示推介活动令人眼前一亮。该活动通过展示智慧农业的最新技术和成果,将推动大赛成果落地应用转化,让消费者和业界人士看到了雄安农业未来的无限可能。

此次2024脱贫地区“土特产”走进京津冀推介周暨河北净菜“六进”活动雄安行的成功举办,不仅为脱贫地区和河北省的优质农产品提供了一个展示和销售的平台,还为消费者带来了一场视觉与味觉的双重盛宴。通过搭建产销对接桥梁、提供农产品推介平台、丰富消费者的购物体验等方式,进一步推动

各地提升产销对接水平,加强农业品牌营销推广,助力脱贫地区产业增效和农民增收。

天津小站稻开镰节
在津南区启动

本报讯 王彤 日前,2024年天津小站稻开镰节在稻香源小站稻示范种植区启动。活动围绕农村新风貌、农民新形象、农业新模式展开,进一步推动农业现代化和乡村振兴,落实“津农精品”品牌提质工程,传承小站稻文化,展示小站稻的丰收成果以及农文旅结合的发展新模式。

本次活动由天津市农业农村委员会、津南区人民政府、天津食品集团主办,天津市农业发展服务中心、津南区农业农村委员会承办,以“百年传承稻香情 喜迎丰收农旅兴”为主题,开展多种互动活动。

在开镰启动仪式上,舞狮表演者在锣鼓喧天中各展风采,时而奋起、时而匍匐,精彩的表演拉开了活动的序幕。接踵而来的是津南区非遗文化节目《挠秧号子》,曲调悠扬,铿锵有力,唱出了喜庆丰收的新图景;小站镇传统花会中独有的表演形式舞花棍也登场亮相,舞者随着锣鼓点迈着整齐的舞步,手中的花棍上下翻飞,跳出了乡村振兴的新活力。随后,与会嘉宾走向舞台正前方的稻田,拿起手中的镰刀,共同为小站稻开镰。与此同时,两台收割机在稻香源小站稻示范种植区轰鸣作业,由此,小站稻丰收序幕拉开帷幕。

“2024年,津南区种植了5.8万余亩的小站稻。开镰后,收割期预计到11月中下旬结束。经过测算,亩产大概570公斤,总产量3万余吨。”津南区农业农村发展服务中心种植业部相关负责人介绍说,“2024年我们围绕小站稻种植,在基质育秧、统防统治、超前空囊、科学施肥等环节示范推广了多项先进技术。这些技术的应用,可以降低农户的种植成本,还能够提高水稻的口感,农户们非常认可。此外,我们在新品种引进上也做了很多工作,在小站镇试种了10余个新品种,收割以后将通过检测指标测算稻米品质。2025年将在这些品种中优中选优,推广新的品种。”

小站稻作为天津著名“土特产”,既是津南区的一张璀璨名片,也是天津市的一张亮丽名片,承载着悠久的历史 and 深厚的文化底蕴。曾经,小站稻以其优良的品质和独特的风味,享誉海内外。如今,在新时代的背景下,小站稻更是焕发出新的生机与活力。此次活动中,14家“津农精品”品牌企业展示出以小站稻、岳龙红甘薯为代表的特色农产品,以小站稻为基础衍生出的美食更是受到群众的一致欢迎。

“我们2024年10月份跟日思小站稻进行了合作,用日思小站稻种植的津原U99大米独创了‘天津芙蓉蟹柳饭’,小站稻香、甜、糯的特点非常适合我们‘天津饭’的主题,现在在美团外卖上已经推出,可以说广受好评。”恒府2058餐饮有限公司客户经理王晓宇说。

津南本土品牌小站“有稻儿”米糕也来到现场,并带来了特别定制的米糕供游客品尝。“除了利用传统工艺发酵制作的米糕,我们还针对老人、孩子推出了一些低糖的定制款,还有的加入了蔬菜、水果等,这些全部都是用小站稻衍生出来的产品。”“有稻儿”米糕负责人魏乐乐说。

近年来,津南区致力于小站稻的保护、传承和发展,着重在小站稻“源、种、魂”上下功夫、做文章,全面实施小站稻振兴计划,全区种植面积由2018年的3万亩增至2024年的近6万亩。津原89、津原U99、金稻919、金稻939、津川1号等品种种植面积逐步扩大,小站稻优良品种覆盖率已达100%。同时,津南区积极拓展小站稻全产业链,围绕小站稻“种(子)、种(植)、管、收、运、储、加、销、消”九个环节,引入天津国际水稻研究院、国家级小站稻产业集群等项目,不断推动小站稻全产业链做大做强;并持续强化小站稻品牌宣传保护和推介力度,进一步推动小站稻产业与旅游、文化等深度融合,促进小站稻产业提质、扩面、增效、惠农,为乡村振兴注入新动力。