

我国精酿啤酒行业呈现迅速发展态势

超万家酒企竞相“掘金”

乌梅桂花精酿啤酒、糯香柚子西打、绿豆爽风味小麦啤酒、茉莉花茶精酿、桂花白啤……无论是超市货架上，还是电商平台，瓶装精酿啤酒琳琅满目；而在热闹的烧烤店，十几元甚至几十元一瓶的精酿啤酒也开始成为餐桌上的“新宠”。

“之前还很小众时我就很喜欢，就是口感醇厚，不同的发酵方式会有不同的风味，也容易上头，我自己觉得比‘工业啤酒’多了不少可能。”一位啤酒爱好者分享说。

行业发展的原因是什么？一方面，精酿啤酒消费者中的90后占比较大，而Z世代年轻人对于啤酒的需求和消费场景发生变化，个性化需求不断扩容；另一方面，随着中国啤酒市场迈入存量竞争时代，消费者对中高端产品需求增长，而精酿啤酒就属于中高端啤酒，未来市场潜力巨大。

灼鼎咨询发布的《2023年精酿啤酒行业研究报告》显示，2022年全球精酿啤酒市场规模约为7280亿元，未来8年将以年复合增长率11.2%的速率增长，预计在2030年超过17000亿元；而我国精酿啤酒在啤酒高端化趋势下，也呈现迅速发展的态势，预计2025年，中国精酿啤酒消费量可达到23亿升。

有需求的地方就有市场。精酿啤酒快速崛起的市场规模，也吸引了众多啤酒厂商、新零售商超甚至是餐饮商入局“掘金”。

天眼查专业版数据显示，截至目前，全国现存与精酿相关的企业为1.3万余

家；其中，2024年1—7月，新增注册相关企业2300余家。从成立时间来看，60.9%的相关企业已成立1—5年，成立时间不到1年的相关企业占25.2%。

如果将时间线拉长，近3年（2021—2023）年，精酿相关企业注册量呈现递增趋势，分别新增注册企业1700余家、2200余家、3100余家。

当下，精酿啤酒正在崛起。华润啤酒、百威亚太、青岛啤酒、燕京啤酒等大厂商纷纷入局，试图在存量竞争中抓住啤酒市场个性化需求的新增量。

天眼查专业版数据显示，截至目前，全国现存与精酿相关的企业有1.3万余家；其中，2024年1—7月，新增注册相关企业2300余家。近3年（2021—2023年），精酿相关企业注册量也呈递增趋势。

不过，在多位啤酒厂商、行业专家看来，精酿啤酒近两年虽然火爆兴起，但其主要是为满足个性化需求，所以增长迅速但仍属小众细分赛道。

瞄准高端化的头部啤酒厂商也早早入局精酿赛道。例如，青岛啤酒先后推出全麦白啤、枣味黑啤、皮尔森啤酒等多款精酿啤酒，2022年6月开业的青岛啤酒·时光海岸精酿啤酒花园推出小麦博客、藤椒赛松、牛奶世涛等特色精酿。燕京啤酒推出了“狮王精酿”品牌，其打造的“狮王精酿餐酒吧”目前已开设20家门店。百

小众赛道的“内卷”生意

威亚太则拥有众多精酿啤酒品牌，早在2022年，其精酿工厂已在福建落地投产。青岛啤酒方面表示，并非因为精酿啤酒爆火才来入局，很早之前青岛啤酒就有相应布局。“面对时代的消费浪潮，青岛啤酒一直在做潮流的引领者。我们在满足消费者基本需求的同时，也要引领消费者特色需求，更要挖掘市场未来的潜在需求。”

对于很多头部啤酒厂商而言，精酿啤酒的产量较小，目前精酿啤酒受众尚未大到需要扩大产能，但因为有消费人群存在，厂商就要去满足。

啤酒厂商之外，盒马、山姆、奥乐齐、胖东来等零售商超近几年来也加入了精酿啤酒市场。例如胖东来推出了自营的精酿小麦啤酒；早已推出德式小麦白精酿啤酒的盒马，最近继续上新9.9元/罐的绿豆啤酒、姜汁西打。

曾经，啤酒行业的发展重点在于规模

扩张以满足市场的基本需求。如今，随着消费者的喜好变得更为多样，精酿啤酒等精细化赛道也迎来新机会。

“目前中国啤酒已经形成健康的行业业态，无论是规模、品类还是产品质量，总体上都做得非常好。而工坊精酿啤酒本质上是对市场个性化需求及多元化供给的一种满足，虽然增长快，但是其基数小，是整个行业发展到一定阶段需要进一步丰富市场的必然趋势。”中国食品发酵工业研究院原副院长、中国酿酒大师张五九表示。

不过，精细化、个性化也在一定程度上对应着“小众”。多位业内人士认为，精酿啤酒当前在市场中依然有非常可观、可持续的发展空间，但未来在啤酒市场中的占比并不会太高。

华福证券食品饮料首席分析师刘畅表示，精酿啤酒因其多样的口味，很难像传统啤酒那样大批量去酿造，规模和空间要比传统啤酒小很多。此外，媒体引用的中金公司数据显示，2020年，中国精酿啤酒市场规模约415亿元，占整个啤酒市场规模的比例不足7%。

但即便如此，随着众多厂家的入局，行业的激烈竞争已无可避免。价格、包装、口味、故事背景成为不少厂家比拼的重点。这也恰恰意味着，如果沉下心打造优质产品，精酿啤酒仍有较为可观的增长空间。

在刘畅看来，整个精酿的大类仍在蓬勃发展。“精酿啤酒未来肯定是发展方向之一，至于有多快，仍需要一个（发展）过程，不宜操之过急。”他表示。（温梦华 熊嘉楠）

广告



贵州贵酒
GUIZHOU GUIJIU

贵州贵酒 封藏酒

— 以时光 酿珍贵 —



中康一品实业有限公司
服务热线：400-800-2692
销售电话：010-83362960

中康一品

