

菜价“退烧” 多种蔬菜价格回落约四成

菜价“退烧”

今年八、九月份,国内多个城市黄瓜零售价一度达到9元/斤,成为不折不扣的“蔬菜刺客”。

不仅仅是黄瓜,在这个夏末秋初,菠菜、芸豆、辣椒等多种蔬菜价格大幅上涨,逼近甚至突破最近5年的高点,让消费者的菜篮子不堪重负。

10月20—22日,从河南、山东多位蔬菜种植户,以及北京新发地蔬菜批发市场、青岛多家商超和农贸市场了解到,随着秋菜的大量上市,蔬菜价格明显回落,多种叶菜、茎菜降幅在40%左右,大幅度“退烧”。

北京新发地蔬菜批发市场摊主李先生表示,现在大白菜的批发价为四、五毛钱一斤,10月初的售价接近1元;芸豆目前批发价在3元/斤左右,前期高点的时候接近5元;丝瓜批发价也从4元多一斤跌至3元。“白萝卜跌幅更大,最高时卖到50元一包(一包20斤),现在一包只能卖20元。”

蔬菜零售价同样大幅度回落。青岛市北区宜阳路批发市场的陆先生表示,菠菜半个月前卖3.5元/斤,现在售价为2元,黄瓜从8元/斤降到5元/斤左右。

据农业农村部数据,10月21日,“菜篮子”产品批发价格指数为130.55,重点监测的28种蔬菜平均价格为5.62元/公斤。半个月前,2024年第40周(2024年9月30日—10月6日),“菜篮子”产品批发价格指数为137.39,重点监测的28种蔬菜平均价格为6.33元/公斤。

气候异常致菜价“过山车”

今年蔬菜价格为何出现暴涨暴落的过山车行情?

菜价攀升,异常的气候难辞其咎。刘婷表示,7月下旬起,我国北方一些地方频繁降雨,然后又出现高温,影响农作物的生长和采收,产量减少,采收受阻,病虫害加剧,导致部分蔬菜品种供应短缺,价格大幅上涨。

据中国气象局数据,据中国气象局数据,2024年7月为1961年以来历史同期最热、历史同期降水第三。今年“七下八上”汛期,北方地区降雨量达到历史级别。中国气象局的数据显示,辽宁累计降雨量刷新历史同期纪录,内蒙古历史第二,北京历史第三。

卓创资讯农业研究员曹慧表示,高温高湿环境下,部分蔬菜7—8月份环比减产程度超10%。同时,由于处于夏季蔬菜与秋季蔬菜茬口转换期,整体蔬菜上市量不足,造成多数叶菜、茄果类蔬菜价格创下近五年新高。9月天气条件改善后,蔬菜产量环比回升,但部分地区台风、降温等因素仍存,且中秋、国庆节需求增加,共

半个月前,大白菜批发价1元/斤,现在降至4毛/斤左右;芸豆半个月前批发价5元/斤,现在降至3元/斤左右。近日,从北京新发地蔬菜批发中心和青岛农贸市场获悉,随着秋季蔬菜大量上市,菜价终于“退烧”了,多种蔬菜价格下降约40%。

寿光市商务局刘婷表示,今年夏秋,多地气候异常,降雨多,加上雨后高温,导致蔬菜减产,并且保存运输困难,是推动菜价“飞天”的直接原因。随着蔬菜种植面积恢复,蔬菜供应增加,主要蔬菜的价格将平稳下滑。

“目前,我们这里大多数受洪涝灾害影响的大棚已经重新种上蔬菜,小部分仍未达到种植条件,总体上对后续蔬菜供应不会产生太大的影响。”寿光蔬菜种植户安海涛表示。

同影响蔬菜价格相对偏高。

河南开封的胡萝卜和土豆种植户王晓明对此深有感触。“蔬菜种植对天气的依赖较强,今年国内多个蔬菜产区天气异常,导致菜价冲高。”王晓明说,今年胡萝卜价格长期居高不下,与主产区山东、河南、安徽、河北多地受灾减产、绝产有直接关系。“内蒙古部分地区今年夏秋降雨不断,水没地方排,胡萝卜泡水后会减产、绝产,能收获的品质也较差。去年内蒙古的胡萝卜前期卖七、八毛一斤,后期跌至四、五毛,现在胡萝卜的价格高达1.1元/斤,山东的胡萝卜都卖到1.2~1.3元/斤了。”王晓明透露。

至于土豆,王晓明表示,虽然今年多个产区同样受灾,但因为国内种植面积大,灾害带来的影响有限,今年土豆的价格依然较为平稳。

蔬菜怕涝不怕旱。国内蔬菜主产区寿光今年洪涝灾害较为严重,许多大棚受灾,影响蔬菜产量。安海涛介绍,今年夏天,寿光降雨较多,对怕水的蔬菜带来了致命打击。“我邻

居家的青椒几乎绝产,我种的是茄子,相对抗涝,也减产了至少三分之一。”

灾害发生后,因为供应不足,蔬菜价格飙升。“比如,茄子高点卖到6元/斤,大黄瓜出棚高点在5元/斤。”安海涛说。

后续菜价有望平稳

蔬菜价格生长周期短,价格高涨后,种植户往往会迅速提升种植面积,提升产量,平抑市场价格。

“茼蒿等蔬菜种植后一个月就可以收获,菠菜、小油菜40天左右可以采摘,现在这些蔬菜的产量都上来了,后续产量有望保持稳定,蔬菜价格不会再次‘飞天’。”北京新发地多位蔬菜批发商表示。

据悉,进入10月以来,渍涝相关因素影响消退,大白菜、萝卜、甘蓝、花椰菜、芹菜等露地秋菜将大量上市,设施生产的番茄、黄瓜、辣椒等开始采收,蔬菜供应量持续增加。

刘婷同样表示,随着新一茬蔬菜批量上市,目前供应充足。“几个波动比较大的蔬菜品种,比如西红柿、黄瓜、芹菜等,后续随着各地秋菜大量上市,价格将会平稳下滑。”

据卓创资讯监测,目前除内蒙古中部、甘肃中部、青海东部等局部地区气温略低、降水偏多外,其他大部蔬菜主产区温光水条件适宜,对蔬菜生产较为有利。

最近几天新一波寒流侵袭我国北方,会不会重新拉高菜价?多位蔬菜销售商表示,目前的北方寒流不会在较大程度上影响蔬菜供应,后市蔬菜价格将保持平稳态势。

对于时常到来的灾害侵袭,蔬菜种植户也在不断总结经验教训,提前采取一些应对措施。

“针对地势低易出水地段,从外面拉土垫高;新挖高温棚墙体落矮,棚前边挖大深坑放置水泵排水;针对夏季高温易晒坏易染病毒的情况,在棚面安装遮阳网或者喷施降温剂等。”安海涛说,通过这些努力,一般的小灾对产量影响不会很大了,“特别严重的灾害,属于不可抗力,防不住。”

(财联社)



现磨咖啡规模超1200亿元 将快速成为消费主流

本报讯 世界中餐业联合会与黑峪投资近日联合发布了《中国咖啡产业报告2024》,深入分析了全球咖啡产业链、中国咖啡产业的现状、发展趋势以及面临的挑战,旨在为行业内外决策者、投资者和咖啡爱好者提供全面的数据支持和市场洞察。

报告指出,全球咖啡产业价值链涵盖从种植到消费终端的多个环节,形成了一个庞大的产业链条。咖啡豆的品质受到种植、烘焙及萃取等环节的影响,其中,咖啡豆本身的品质和烘焙过程尤为关键。全球咖啡年产量约为1000万吨,近十年增长约15%。然而,受全球通胀影响,咖啡豆价格已达到高位,全球咖啡烘焙市场相对分散,CR10不足40%。

在中国,咖啡种植主要集中在云南,年产量略超过10万吨,且在近十年内保持稳定。2023年,中国咖啡出口量缩减至历史最低的2万吨,而进口量则保持20%以上的增长,达到15万吨,金额近60亿元。中国咖啡消耗量在近十年内增长167%,达到35万吨,显示出市场对咖啡的日益需求。

中国咖啡消费市场经历了从速溶咖啡主导到多元化消费场景的演变。现磨咖啡和零售咖啡成为主要消费分类,现磨咖啡市场规模超过1200亿元,整体市场规模达到1500亿元。报告指出,现磨咖啡将快速成为消费主流,预计市场份额将从不足40%提升至超80%。此外,现磨咖啡的消费场景日益丰富,包括专业咖啡连锁、快餐、茶饮、便利店及自助机等。

在地域分布上,门店数前五的城市(上海、广州、北京、成都和深圳)累积门店占比从2022年9月的23%降低至2024年9月份的不足19%,三、四、五线城市的咖啡市场渗透率正在提升。报告还特别提到瑞幸咖啡、星巴克、库迪咖啡、Manner和幸运咖等主要品牌的市场表现和发展情况。

尽管中国咖啡市场发展迅速,但人均消费水平仍与日韩、欧美等成熟市场存在较大差距,显示出巨大的发展空间。报告强调,咖啡的成瘾性和提神功能使得消费者形成了饮用习惯,未来市场潜力巨大。同时,资本对于咖啡企业仍保持着很大的关注度,他们的助力将进一步推动咖啡产业的快速发展。

(中国日报网)

