

协同发展看京津冀

京津冀“以链为媒”打造协同新高地

上半年地区生产总值5.15万亿元,同比增长5.2%,规上工业企业利润总额2310亿元,同比增长10.2%。2024年是京津冀协同发展上升为国家战略十周年,面对协同成效这一必答题,京津冀三地再度交卷。

10月24日,由北京、天津、河北三省市政府联合举办的2024京津冀产业链供应链大会在天津举办,十年协同变化之巨,是众多企业代表、科研人士的切身感受。以产业链供应链为媒介,京津冀这一世界级城市群的未来面貌愈发清晰,三地产业协作、瓣瓣同心的合作画卷已然绘就。

“链”出产业新图景

走进北京经纬恒润科技股份有限公司在天津落成的新工厂,数条新购置的自动化生产线正处在试制阶段。“今年以来订单不断,新的智能车间生产线预计年底就能全部投产,生产效率能提升四成。”北京经纬恒润副总经理刘洋说。

作为国内少有的覆盖智能驾驶电子产品、研发服务及解决方案、高级别智能驾驶整体解决方案的企业之一,2016年经纬恒润在天津成立研发中心和高端制造基地。

得益于两地智能网联汽车产业的高度互补,经纬恒润在京津双城实现跨越式发展,2023年企业产值达9亿元,同比增长23%。

近年来,三地携手解决产业协同“堵点”和“卡点”问题,共同编制《推动6条重点产业链图谱落地的行动方案》,涉及氢能、生物医药、网络安全和工业互联网,高端仪器设备和工业母机、新能源和智能网联汽车和机器人这6条重点产业链。

在京津冀·沧州生物医药产业园,也有同样火热的生产面貌,各企业生产车间都在开足马力。经过近10年建设,园内现有北京企业36家、天津企业9家、河北企业12家,已投产原料药产品100余个,初步形成“医药中间体+原料药+制剂”产业链条,项目总投资额超200亿元。

天津市工信局规划发展处处长孙洪磊表示,经过三地联动,链群培育初见成效。“以生物医药产业链为例,已推动拜耳医药、阿斯利康等外资企业进一步加大在京津冀地区投资,70余个优质项目落地,总投资额超250亿元。”

“三地已经形成传统产业与新兴产业同步推进、创新链产业链加速融合的发展路径。”南开大学经济与社会发展研究院副院长李兰冰表示,十年来,京津冀在体制机制创新、产业分工等方面先行先试,产业协同更加紧密,成为区域发展的标杆与示范。

“链”出合作新成果

与以往灯火通明的车间不同,在

联想创新产业园的“黑灯工厂”里,每九秒钟就能在黑暗中下线一台笔记本电脑。

于2023年11月落成的这一产业园是联想集团功能最齐全、智能制造程度最高的工厂,也是集团在东北亚地区唯一生产通用类笔记本、台式机、服务器和 workstation 等产品的制造研发基地。整个车间几乎可以脱离人工操作,灯光全部关闭也不会影响生产进度。

“集团积极响应京津冀协同发展战略,自2017年以来逐步推动各项新业务落户天津。”联想集团高级副总裁关伟表示,目前天津不仅拥有除北京之外的另一个全球总部办公园区,还将落地先进创新产业中心、智能转型业务中心和北方供应链中心等一批重点项目。

小米汽车工厂项目全面投产,通用技术集团机床工程研究院、中国资源循环集团等落地天津……十年来,京津冀跨区域产业合作不断深化,三地的优势互补催生了一批重大项目开花结果。

刚奔赴北京见过客户,就已搭车前往河北衡水,科芯(天津)生态农业科技有限公司董事长胡建龙准备考察企业新一处智慧农场的项目场地。

5年前,胡建龙从北京来到天津滨海——中关村科技园,“我们以更低的成本享受到了与北京中关村一致的政策环境。”胡建龙说。

从对接北京科研资源到协调天津办公场地,园区与京津主管部门的合力,令企业发展驶入快车道,年订单额从100万元攀升至5000万元。

历经蝶变,昔日渤海之滨的小渔村,如今已是名为滨海——中关村科技园的成果转化高地,北京研发、天津转化的路径在此愈发清晰。利用北京中关村和天津滨海新区创新政策叠加优势,滨海——中关村科技园累计注册企业约5000家,专利量超过2000件。

数据显示,十年来北京流向津冀技术合同成交额累计超2800亿元,中关村企业在津冀两地累计设立分支机构超过1万家。

天津市发改委主任戴永康说,天津充分发挥区位、港口、产业、科教、城乡空间等优势,全力服务北京非首

都功能疏解,为企业来津发展创造良好条件。

“链”出发展新动能

厂房内的中试设备运转不歇,一种新材料正在接受性能验证。“这款新型树脂材料如果能够投入量产,将在药用领域有广泛的应用前景。”天津南开和成科技有限公司副总经理王振禄表示,这是南开大学——沧州渤海新区绿色化工研究院科研团队的成果之一。

近年来,三地持续建设涵盖京津冀重点企业、高校的产业链创新联合体,推动创新资源要素加速向产业链汇聚。通过打破一亩三分地的局限,三地“同城感”愈发强烈,技术交流的畅达带来了创新成果的持续涌现。

2019年,南开大学——沧州渤海新区绿色化工研究院揭牌成立,到2023年底,入驻该研究院的南开大学科研团队已达18个,申请发明专利42项,一批成果落地转化。

在发扬传统产业优势的同时,创新平台的不断搭建,为三地创新链产业链持续融合提供了基础。

2023年5月,以南开大学、天津大学、天津医科大学片区为核心区,辐射更多高校、教育片区的天开高教科创园正式开园。

孔繁华便看中了天开园的发展潜力,于2023年8月成立天开集思拓(天津)新材料科技有限公司,落地天开园核心区。“完备的支持政策,能够使企业同时享受到三地的技术研发和制造优势。”孔繁华说。

作为区域创新链产业链融合的又一平台,一年多来天开园吸引北京河北两地注册企业超两百家。

“京津冀三地深化联动合作,共同建设重点园区和载体,用好活用产业联盟、创新联合体等资源,携手拓宽典型应用场景覆盖面。”天津市工信局副局长杨冬梅表示,未来三地还将继续推进产业协作,加快培育发展新质生产力,合力建设世界级先进制造业集群,为京津冀建设中国式现代化的先行区、示范区提供坚强产业支撑。

(郭方达 王宁)

首届京津冀老字号博览会
引来200余家知名企业

本报讯 刘英 北京吴裕泰茶庄推出根据节气养生配制的“吉时巧裕”系列袋泡茶,河北谷氏香业与北京故宫文化传播有限公司合作推出手工制香系列文创,天津隆顺裕带来古方改良、萌版包装的酸梅汤,山西老陈醋带来黑苦荞醋、人参醋等19款养生醋……

近日,2024年首届京津冀老字号博览会在河北省廊坊市举办。活动吸引了来自北京、天津、河北以及新疆、广东、福建等地的200余家老字号及知名企业参加。

笔者在博览会上发现,为了争取年轻消费群体,老字号企业可谓各显神通:结合新消费需求研发新产品,探索跨界合作打造破圈爆款……

“中华老字号”天津益德成的展台前,不同功效的“气味”吸引了不少顾客。传统的益德成闻药是粉末状,通过鼻腔吸闻让消费者“提神醒脑”。“这是一款为学生、司机防困提神研制的滚珠精油。用手搓热后抹在口鼻处深吸,即可产生芳香开窍的功效。”“现在年轻人工作压力大,经常四处奔波,这款敏感愈喜软膏是将传统的药粉制成膏状,便于携带,也更方便给药。”益德成(天津)闻药文化发展有限公司销售管理部职员贾媛介绍。

贾媛认为,如今年轻人逐渐成为消费主力,老字号要想在市场上保持竞争力,不仅要坚持传承传统工艺和品牌,更要随时关注并迎合年轻消费者的需求和喜好。

当下年轻消费者需求呈现出多元化、个性化的特点。据了解,很多老字号企业精准抓住了这些变化,在产品的定位和设计上充分满足了年轻消费者的新需求。比如年轻消费群体不仅对产品实用性、创意水平要求越来越高,还要求产品具备情绪价值、社交价值。

“我们这瓶柠檬蜂蜜水采用‘蜜水分离’方式,能实现‘现调现饮’,解决泡蜂蜜水麻烦的难题。”“中华老字号”百花蜂蜜展台前,北京百花蜂业有限公司采购部副部长刘万全正热情地向顾客展示今年新推出的产品。

笔者看到,这瓶水的盖子处封存着配制好的蜂蜜,饮用时拧转旋盖可以让蜂蜜流入水中,摇动瓶身,蜂蜜就能与水充分融合。

“很多年轻人非常热爱传统文化,我们茶庄将产品与历史资源、文化IP进行跨界联动,或者与传统节日、节气相结合,推出了一系列特色产品。”北京吴裕泰茶庄廊坊金光西道店店长吴倩表示,吴裕泰茶庄与国家博物馆联名合作了“只此青裕”“吉时巧裕”系列茶品,不仅精选“名画”作为外包装,让茶“好喝”更“好看”,同时还把饮茶与节气养生之道相融合。新产品一推出就受到了不少年轻消费者欢迎。

老字号的“老传统”是吸引顾客的重要原因,年轻顾客慕名而来也往往是冲着老味道、老情怀。传承不守旧,创新不忘本。在本届博览会上,很多老字号也在试图将这种“味道”和“情怀”融入产品中。

河北古城合香堂在原有手工制香的基础上将香文化与文旅、康养相融合,研发了晚安香、鼻嗅器,以及书房香系列、女儿香系列、帐中香系列等产品;天津迎宾火腿肠推出名字萌萌哒的“小新肝”“小盐水”“小墩墩”等热销产品,深受年轻消费者喜爱;全国景泰蓝行业唯一中华老字号北京市珐琅厂展位上有高大上的景泰蓝花瓶、座钟,也有小巧精美的冰箱贴、钥匙扣、项链坠……

“我们开发了黄釉诗文瓷器、金装定器、文房用品、文创产品等系列定瓷产品,实现了‘日用陶瓷艺术化,艺术陶瓷日用化’。”定州正清和陶瓷文化发展有限公司市场营销负责人李丽表示,他们将设计生产更多符合年轻人审美和需求的日用瓷产品,让更多年轻人喜欢非遗,用上非遗。