

北京市首个街镇级市场监管科普基地启用

本报讯 从海淀区市场监管局获悉,为进一步深化安全科普教育工作,积极构建安全社会共治良好氛围,近日,北京市首个街镇级市场监管科普基地在田村路街道龙徽1910文化创意产业园正式落成启用。

作为田村路街道办事处与海淀区市场监管局携手打造的公益性科普场所,“T次方”安全科普基地致力于开展市场监管领域安全科普宣传与教育。基地精心规划了三大展区,涵盖食品、药品、医疗器械、特种设备、消费者权益保护等多个领域。依托区市场监管局、田村路街道辖区企事业单位以及专家、学生志愿者等,以通俗易懂、寓教于乐的方式,为公众提供丰富的科普资源服务,不仅拓展和延

伸安全监管的工作广度与深度,更是引导全社会关心了解、支持市场监管工作,有效提升公众安全意识与安全知识水平。

落成启用仪式上,围绕食药安全常识宣传、电梯安全知识科普以及公益义诊三大主题,通过农药残留检测、蛋白质检测、设置健康饮食展示墙、播放电梯安全知识视频、免费义诊等形式,为现场市民带来了一场生动有趣的安全知识科普活动,让参观者深刻认识文明乘梯、合理膳食的重要性,受到了广大市民的热烈欢迎。此外,区市场监管局工作人员还通过食品、药品、电梯安全宣传展板及“电梯安全飞行棋”游戏等形式寓教于乐,广泛传播安全常识,取得了显著

的宣传效果。

市场监管“T次方”安全科普基地建成后,将作为宣传教育的前沿阵地,为辖区单位、学校及广大市民提供一个学习食品药品、特种设备等市场监管知识的平台,为构建安全、和谐、有序的社会环境,打通安全科普知识落地“最后一公里”提供有力支撑。

展望未来,海淀区市场监管局将继续壮大志愿服务队伍,不断创新科普形式,丰富宣传内容,致力于提升公众对市场监管工作的认知与关注度。通过持续的努力,不断提升辖区居民在食品药品、特种设备等方面的安全意识,推动市场监管科普工作走向深入,努力打造具有“海淀特色”的科普品牌。

大兴区召开“一码检查”工作调度会

本报讯 从大兴区市场监管局获悉,为进一步落实“扫码检查”、非现场监管等一体化综合监管重点改革任务,大兴区持续落实监管改革“月沟通”机制。近日,大兴区政府党组成员、副区长吴浩主持召开“一码检查”工作调度会,全区53家部门、镇街主管领导参加会议。

会上,区联席办主任、区市场监管局党组书记、局长高增波对近期“一码检查”基本情况、重点数据和存在问题进行了通报。区生态环境局、魏善庄镇分别就绿色信用企业评定、防范“应扫未扫”措施进行了经验介绍。吴浩强调:

一是要转变工作思路。充分认识到“一码检查”是革新重塑监管体系的“第一枪”,要抓紧跟上一体化综合监管的改革节奏,更多站在企业视角思考监管改革,以科学规范的监管方式,实现精准高效的监管效果,助推全区经济社会的高质量发展。

二是要坚持实事求是。行政检查数据的全面、真实、准确,是实施监管改革最重要的基础,要从客观实际出发,优化方式、提升效能,严厉杜绝通过“应扫未扫”“虚构检查”等方式人为操控数据。

三是要创新监管方式。深入挖掘正在实施的非现场方式,着力探索具备条件的非现场举措,能适用非现场的事项原则上均通过非现场方式开展,大幅提升各行业领域非现场监管水平。

顺义区不断推进企业标准化能力提升

本报讯 从顺义区市场监管局获悉,北京市首家标准化精准服务站自六月在顺义成立以来,紧密围绕“强化标准引领 促进高质量发展”,为顺义区企业参与高水平标准研制创造条件,并为标准研制提供高水平应用场景,不断推进企业标准化能力提升,促进区域经济高质量发展。标准化精准服务站建立协调工作机制,由区市场监管局、区商务局等职能部门制定标准化精准服务方案,持续开展重点产业调研,精准服务区内重点企业。

一是积极配合临空经济区管委会开展驻区企业标准化活跃度调查,在北京市标准化研究院的支持下,针对驻区近300家企业,通过专业数据库查询,梳理出较突出的3家头部企业参编9项国家标准。

二是世界标准日前期,邀请北京市标准化研究院、中国海科仪器装备所等相关专家,围绕标准化创新、物品编码应用、标准化人才培养等内容与企业交流,支持企业积极参与高端精密分析仪器国产化替代,进一步解决检验检测领域的“卡脖子”问题及标准化重点需求。

三是举办2次物流产业需求调研活动。物流产业是顺义重要发展领域,标准化精准服务站组织北京市市场监管局发展研究中心、北京市标准化研究院、中国物流与采购联合会、北京市物流与供应链管理协会以及顺丰速运、宅急送等物流头部企业参加绿色物流标准化需求调研活动,为物流企业参与高水平国标、行标研制创造条件,为相关标准研制提供高水平应用场景。

下一步,区市场监管局将聚焦生物医药、绿色低碳、高新科技等重点领域的实际需求,主动靠前服务,持续发挥标准化精准服务站作用,助力实现以高标准引领高质量发展。

东城区召开“质量文化走进东城区餐饮企业”研讨会

本报讯 从东城区市场监管局获悉,为贯彻落实《北京市东城区关于贯彻落实〈质量强国建设纲要〉的实施方案》(以下简称“《方案》”),努力建设全国质量文化发展新高地,10月22日,东城区市场监管局联合区商务局、区文旅局、区老字号协会、区消协,并邀请近20家东城区餐饮代表企业,以“质量文化走进东城区餐饮企业”为主题召开质量文化研讨会。

会上东城区市场监管局对《关于推进东城区质量文化建设的若干措施》进行解读,作为区质量提升行动领导小组办公室将联合各成员单位,东城区市场监管局将争取打造一批质量文化长廊、质量小站等质量文化传播新场景,建成

一批质量基础设施“一站式”服务平台,广泛组织质量文化教育培训、质量文化体验活动、质量文化交流论坛等群众性质量文化活动。

东城区商务局、区文旅局以及区老字号协会相关科室负责人介绍了品牌建设、融合传统文化、旅游资源普查等方面的惠企政策及文化展示平台,全面落实《方案》中“以质量文化自信自强为源动力、向心力和稳定性打造‘东城文化’特色服务品牌。完善‘故宫以东’品牌体系建设,强化IP效应,提升具有老北京特色的文商旅品牌影响力。”的细化要求。东城区市场监管局面向餐饮企业详细讲解了服务清单“为需要新申请餐饮服务

许可的经营单位提供装修前的图纸审核服务、为试点街区优先安排现场核查”相关内容,通过落实“助企护航”行动,真正帮助企业实现高质量发展。

此次活动作为“质量文化走进企业”系列活动的第一站,走进东城区极具特色、品牌众多的餐饮服务业,后续东城区市场监管局将联合区质量提升行动领导小组各成员单位以助企护航“一站式”服务模式为抓手,继续深入挖掘东城区优质企业的质量文化,打通政企服务渠道,打造“东城文化”特色服务品牌,为企业提供更多质量文化展示平台、展示机会,形成质量文化宣传“组合拳”。

丰台区马家堡街道市场监管所提升餐饮业服务水平

本报讯 闫亭君 在这个追求品质生活、注重饮食健康的时代,美食承载着消费者对美好生活的期待与向往。为了进一步提升辖区餐饮行业的服务水平,营造安全、健康、美味的餐饮消费环境,丰台区马家堡街道市场监管所携手中国烹饪协会,启动2024年品质餐饮示范店创建工作,旨在打造一批食品安全、环境优雅、服务卓越的餐饮典范,引领辖区餐饮行业向更高标准迈进。

阳光餐饮,透明先行。丰台区持续推动品质餐饮示范店创建工作,这不仅是对餐饮企业的一次全面检阅,更是助推整个行业转型升级的重要契机。马家堡街道市场监管所严格落实创建要求,确保参与“品质餐饮”评定的餐饮单位,均已完成“阳光餐饮”建设,让消费者能够直观看到后厨操作,享受透明、放心的就餐体验。

严格标准,追求卓越。为了确保品质餐饮示范店的含金量,现场检查评估严格依据北京市阳光餐饮提升工程(品质餐饮企业)相关政策标准执行。执法人员与烹饪协会专家深入企业后厨、就餐区等关键区域,分别针对环境卫生、食品安全、服务质量以及卫生间设施等多个维度进行细致检查与全面考核。其中,“现场评估表”需达

到80分以上,方能通过评估。此次行动共评估辖区内12家参与“品质餐饮”评定的餐饮企业,其中8家通过评估,对于未达标的餐饮单位,执法人员也及时给予指导并督促其进行整改提升,直至符合标准。

此次评估活动的深入开展,不仅能够为消费者提供更多安全、健康、美味的就餐选择,还能够激发餐饮企业的创新活力,督促餐饮企业加强自我

管理,提升服务品质。同时,此次品质餐饮示范店创建工作将为丰台区打造特色美食街区、提升城市整体形象注入动力和活力。

马家堡街道市场监管所将致力于扩大品质餐饮示范店创建规模,不断创新服务模式、完善市场监管机制,推动辖区餐饮行业向规范化、专业化、品牌化的方向发展,助力丰台区餐饮行业高质量发展。



执法人员与餐饮企业沟通交流品质餐饮示范店创建工作。