

# 河北品牌农产品产销对接活动在廊坊举行

本报讯 刘杰 郑晓晨 刘维娜 近日，由河北省农业农村厅主办、廊坊市农业农村局承办的河北品牌农产品产销对接活动在廊坊国际会展中心开幕。来自京津冀地区的知名商协会代表、农产品采购商、物流供应链企业代表以及河北省农产品供应商等共计1200余人参加活动。

河北是农业大省，农业资源丰富，品牌特色鲜明，主要“菜篮子”产品在北京市场占有率达40%以上，受到了全国各地采购商以及消费者的欢迎。为助力河北品牌农产品畅销全国、行销海外，本次活动采取“5项会议+4项展览”的模式举办，集展示、交易、交流、合作于一体，旨在通过深化产销对接和融合，助力乡村全面振兴。

## 强化品牌建设，走出产业发展新路子

当天，在“河北省品牌农产品展”“廊坊市品牌农产品展”现场，益海嘉里、达利食品等60余家企业的236个“特”“优”产品亮相，“百花蜂蜜”“稻香村”“六必居”等73家中华知名老字号在“老字号”展区进行现场展销。

在喜禾尚(廊坊)食品有限公司展位前，多家采购商代表正与该公司董事长张会芳交流洽谈。“我们生产的花馍产品传承非遗手工制作工艺，每一个成品都要经过20多道工序，目前已生产系列产品近300款。”张会芳说，此次活动为公司销售宣传搭建了优质平台，让纯手工生产的花馍被更多人认识。

近年来，廊坊市把农产品品牌化作为转方式、调结构的重要抓手，全力推进农业市场化与产业化进程，积极打造乡村“土特产”品牌，扩大品牌知名度、影响力和竞争力。

截至目前，该市共培育农业品牌159个，其中省级区域公用品牌8个、农产品企业品牌11个、农产品品牌84个。特别是他们打造了大厂牛肉、永清番茄、安次甜瓜、文安杂粮等一批具有较高市场知名度和竞争力的区域公用品牌，唱响了“汇福”“鲜到家”“康达基”“紫晶”“参花”等一批高品质、高附加值的企业品牌和产品品牌，永清胡萝卜、福成肥牛等产品在覆盖京津冀市场的同时，已远销长三角、珠三角等地区。

## 推动金融赋能 探索兴农解困新路径

为撬动金融和社会资本更多投向农业农村领域，解决农业企业、各类新型农业经营主体“融资难、融资贵”问题，本次活动专门设立了金融兴农展区，邀请建行、农行、农信社、邮储、农担、人保、太保、人寿、中华保险、燕赵财险等相关金融机构，在现场为企业和群众提供金融兴农政策、产品宣讲讲解服务，扩大普惠面，拓宽金融服务渠道，保障农民金融需求。

“银行开启绿色通道，便捷支持信用贷款等助农措施，帮助我们解决了融资难题，推动企业持续健康发展。”永清县丰沐生态农业开发有限公司



河北及廊坊品牌农产品推介会现场农业招商项目签约仪式。

总经理贾书鸿介绍，这次的对接平台可以紧密联系企业、农民合作社、银行、保险公司等4方力量，真正实现了四方合作、四方互助、四方共赢。

近年来，廊坊市农业农村局以金融支农工作为抓手，先后与农业银行、建设银行、农担公司、人保财险等金融机构签订战略合作协议，围绕加强农业农村主导产业和重点项目扶持，壮大新型经营主体。每年组织不少于4场的银企对接活动，积极与金融机构沟通，帮助农企、农户解决资金难题。

同时，秉承金融服务“链条前移，重心下移，精准对接，持续发力”的理念，打造出一支农村金融服务全覆盖的本地化、专业化“金融服务专员”人才队伍，切实打通农村金融服务“最后一公里”。截至目前，各农村金融服务专员共办理贷款5504笔，发放贷款35.272亿元，有效为全市农业农村发展注入“金融活水”。

## 加快电商助力 跑出乡村振兴加速度

随着互联网技术的飞速发展，加快农村电商、物流发展已经成为乡村振兴的迫切要求。“物流+农业”展区邀请中国邮政、顺丰、京东、中通、圆通、申通、韵达等企业围绕快递进村开展展览展示。同时，本次活动还为参展企业设立直播间，助力农产品上行，拓展农产品销售渠道，切实为农民增收。

“廊坊邮政积极服务乡村振兴，发挥商流、物流、资金流、信息流‘四流合一’的资源优势，推广集农村电商、普惠金融、寄递物流于一体的综合服务解决方案，在破解农业农村面临的物流难、销售难、融资难‘三难’问题方面进行大量探索和实践，全力构建了邮政惠农协同生态。”廊坊邮政分公司市场部经理于键在活动介绍着邮政公司农村电商方面的业务。近年来，廊坊物流企业积极打通农村双向流通渠道，强化县、乡、村三级物流体系建设，切实解决了“销售难”“物流难”等问题。

聚焦现代商贸物流“一号工程”，廊坊市近年来积极走访央企国企，探索“商贸物流+农业”项目合作新模式，重点招引一批设施农业、中央厨房、冷链仓储、电子商务等项目；依托邮政公司、“三通一达”、菜鸟等物流企业，完

善电商网络，服务农业生产，便捷农民生活，已建设3767个村快递站点。同时，积极与京东、阿里巴巴、抖音等头部电商平台围绕品牌打造、电商运营、平台合作等进行沟通对接，助力提升廊坊农产品市场占有率和品牌影响力，帮助“名特优新”农产品实现出村出圈。

## 深化交流互鉴 共谋农业发展新篇章

除了设立四场专题展览，本次活动还举行了“物流+农业与农村电商发展座谈会”“廊坊市农业项目招商推介活动”“廊坊市2024年金融兴农银企对接活动”“河北省品牌农产品专题推介会”“廊坊品牌农产品专题推介会”等5场活动，为供销两端、银企两端、物流电商搭建交流合作平台，共同推进农业农村发展。

河北省品牌农产品专题推介会及廊坊品牌农产品专题推介会上，京津冀地区餐饮企业、物流及供应链企业等代表和京津冀地区农产品采购商云集，河北省各地市农产品供应商争相推介，进一步促进了河北省品牌农产品的销售推广，加强了农产品生产者与经销商之间的合作交流。

在物流+农业与农村电商发展座谈会上，中国邮政、顺丰、申通、京东等快递公司，围绕推动“快递+农业”深度融合，推动“物流+农业”快速发展深入探讨，加快推动现代商贸物流产业多业态融合化协同发展。

在廊坊市2024年金融兴农银企对接活动上，廊坊市多家金融和保险机构，结合产业政策、信贷政策，与有信贷需求的农户、农业经营主体等联合开展现场对接活动，根据现场企业需求和经营特点等进行综合评估，有针对性地回应参会企业信贷政策疑问，助力破解企业融资难题。

在廊坊市农业项目招商推介活动上，京津冀、长三角等地区央企、国企和知名龙头企业，廊坊市农业龙头企业，各县(市、区)农业项目招商负责人参加。其间，三河、永清、固安等县(市)对县域特色、产业发展、招商需求等进行推介发布，中国智慧能源产业联盟、北京龙商集团、中海创科技集团发布了投资方向及合作模式，促进了更多优质项目、资金、技术和人才落户廊坊。

# 河北大面积“吨半粮” 高产新纪录在邢台诞生

本报讯 王永晨 师立娟 今年国庆节以来，河北省邢台市南和区阎里乡阎里村的金沙河农作物种植专业合作社夏玉米生产捷报频传：10月1日，经河北省农业农村厅组织专家实收测产，由河北省玉米产业技术体系邢台试验站、品种选育与评价岗联合邢台市农业农村局打造的“熙单33”百亩高产攻关田平均亩产达1023.11公斤(14%标准含水率，下同)；近日，由南和区农业农村局组织专家对2756亩夏玉米“MY73”种植地块进行机械实收测产，总收获173.43亩样方，平均亩产达869.45公斤。

据悉，本年度南和区承担实施了国家级玉米单产提升工程项目。作为项目核心示范区，金沙河合作社依托中国农业科学院作物科学研究所和河北省玉米产业技术体系专家团队，在邢台市、南和区农技人员的具体指导下，在夏玉米种植区大面积应用了密植精准调控高产栽培技术，选用耐密高产品种，将种植密度由每亩4000~4500株提高到6500株，实施了高性能播种机导航播种、滴水齐苗、精准化控、4次水肥定向精准调控、病虫害一喷多效等关键田间管理措施。来自省农业农村厅的信息显示，金沙河合作社的粮田率先实现了全省大面积周年粮食生产超“吨半”的目标，创造出全省大面积“吨半粮”高产新纪录。

近年来，河北省积极响应党中央、国务院关于新一轮千亿斤粮食产能提升行动的号召，扎实开展小麦、玉米主粮作物单产提升工程。充分发挥省产业技术体系、农技推广系统和“一村一名农技员”三支专家技术队伍的作用，大力实施小麦、玉米全生育期精准精细化管理。

# 天津西青区“稻蟹共生”模式助农增收

本报讯 马立杰 稻穗飘香，河蟹肥壮。秋日照耀下，半米多高的稻秧随风轻摆，稻浪滚滚，闪烁金光。日前，天津市西青区张家窝镇的千亩水稻陆续进入了收割期。

伴随着轰隆隆的机器声，两台现代收割机正开足马力穿梭在张家窝镇周李庄村的稻田里，一簇簇饱满的稻穗被快速卷入收割机内，收割、脱粒、输出等工序“一气呵成”。

值得一提的是，今年8月，周李庄水田种植的“蟹田大米”还通过了中国绿色食品发展中心审核，认定符合绿色食品A级标准并获得了《绿色食品证书》。在种植前期经过精挑细选，周李庄村股份经济合作社将“津原U99”确定为“蟹田大米”的种植米种。

周李庄村股份经济合作社支部委员张宝国介绍：“今年我们一共种植水稻400余亩地，预计亩产1000斤左右。在种植过程中，我们坚持高标准、高规格，精心细种‘蟹田大米’。一方面做好种子处理和幼苗培育，科学使用农家肥，减少化学肥料和农药的使用，采用农业、生物和物理防治技术降低病虫害的发生。另一方面采用‘稻蟹共生’的模式，河蟹能清除田间杂草，吃掉害虫，为水稻提供生态肥料，进一步减少农药和肥料的使用，水稻又为河蟹的生长提供丰富的天然饵料和良好的栖息条件，形成良性的生态循环，互相促进生长。”

据了解，今年，张家窝镇房庄子、周李庄、南赵庄三个村合作社在津涞公路、高泰路湿地、荣乌高速、枣林大道、北堤路京福支线等周边累计种植了1063亩的优质水稻，并在稻田地里立体养殖河蟹。9月底全镇进入收割期，预计总产量将达94万斤。