

石景山区宣传食品和保健食品安全知识

本报讯 常宇 近日,为守护辖区居民尤其是老年人“舌尖上的安全”,深入普及食品和保健食品安全知识,石景山区市场监管局联合老山街道民政科、城管科来到翠谷玉景养老驿站,与翠谷玉景社区的包保干部共同组织开展了“诚信尚俭、共享食安”主题宣传活动。

此次宣传活动,通过现场讲解、答疑和发放宣传手册等方式,向社区居民和驿站老人普及食品和保健食品知识,列举了常见保健品消费陷阱,分享了防范技巧和维权途径,引导社区居民,提醒老年人要理性消费,谨防上当受骗。随后执法人员与社区的包保干部就翠谷玉景养老驿站落实食品安全主体责任情况进行了督导,对驿站的制度执行、食品留样、人员健康、餐饮具消毒等环节进行了重点检查,总体情况良好。

通过此次宣传,提升了辖区群众对



执法人员给老人发放食品安全知识宣传手册。

食品安全及保健食品的认识和理解,积极营造社会共治共享的浓厚氛围。下一步,区市场监管部门将继续开展食品安全宣传进学校、进企业、进楼宇等形

式多样的活动,将食品安全知识普及到更多的消费群体中,维护消费者合法权益,努力营造“诚信尚俭、共享食安”的良好氛围。

密云区开展“特供酒”清源打链专项行动

本报讯 洪佳男 近年来,市场上频现所谓“特供酒”产品,其在商品标签、说明书、包装、广告、宣传物品上印刷或宣称“特供”“专供”“内供”党政机关和军队等类似标识内容,以吸引消费者的眼球。实际上“特供酒”“专供酒”“内供酒”等都属于非法产品。其制售行为扰乱了市场秩序,欺骗误导消费者,损害了党政机关和军队形象。

为规范辖区酒类市场经营秩序,维护消费者合法权益,自2024年2月起,密云区市场监管局组织开展了“特供酒”清源打链专项行动,严厉打击制售“特供酒”违法违规行为。

执法人员以酒类生产企业、烟酒专卖店、商场超市、餐饮单位及农贸市场为检查重点,围绕“特供酒”生产、销售、宣传、存储等重点环节开展“拉网式”排查,严查是否生产、销售、采购“特供酒”,是否设计、制作、代理、发布“特供酒”广告,是否存在假冒侵权、欺诈消费行为,是否落实进货查验和索证索票制度,是否建立进销台账等情况。同时,还同步向各酒类经营主体开展《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规的宣传教育,督促酒类经营者切实履行食品安全主体责任,做到诚信守法经营,确保酒品来源合法、去向可循、质量可靠。

截至目前,累计检查酒类生产、销售经营主体1800余家次,对检查过程中发现的在售酒品标签上含有“特供”字样且无生产日期的1家经营单位依法予以行政处罚。

下一步,密云区市场监管局将建立长效监管机制,继续加大对“特供酒”的监督检查力度,推动酒类市场健康有序发展,为人民群众营造安全、放心和公平的消费环境。

丰台区丰台街道市场监管所检查酒类商品

本报讯 薛京涛 为进一步维护市场秩序,保护消费者合法权益,严厉打击制售“特供”“专供”“内供”酒类商品的违法行为,丰台区丰台街道市场监管所持续开展“特供酒”清源打链专项行动,深挖非法源头,切断违法链条,铲除“特供酒”滋生蔓延土壤。

深化摸排检查,确保资质合规。重点关注酒类商品是否含有“特供”“专供”“内供”等类似标识内容,检查酒类经营者是否具有合法资质,包括证照是否齐全,进货查验和索证索票制度是否落实等。累计出动执法人员62人次,检查食品经营主体31户次,未发现违法违规经营行为。

深化分析研判,精准靶向监管。以接诉即办工作开展为切入口,全面梳理并深入分析涉酒类投诉举报情况,对群众反映的酒类问题第一时间响应并进行逐一调查核实,畅通投诉举报渠道。在此基础上,进一步强化了对投诉举报数据的分析应用,通过精准执法、靶向监管、风险预警等措施,提高了执法监管的针对性和有效性。

深化宣传引导,落实主体责任。向酒类经营者科普《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等法律法规,指导经营者开展自查自纠,及时排除风险隐患,督促经营者增强责任意识,严格遵守食品安全标准,严格查验进货渠道,确保酒类产品的质量安全。

“特供酒”清源打链专项行动是维护党政机关和军队良好形象、社会公共利益和市场经营秩序的必要举措。

平谷区强化食品生产企业督导检查

本报讯 阿旺罗布 近日,平谷区市场监管局组织召开了生产企业落实主体责任督查工作部署会,辖区内49家食品生产企业9家食品生产小作坊的食品生产企业负责人和食品安全员共132人参加了此次会议。此次部署会旨在强化企业食品安全主体责任,提升食品安全管理水平,确保食品生产环节安全合规。

对食品安全主体责任督查工作进行了全面部署,明确了督查重点和要求,以保障食品生产企业合规经营。现场讲解了食品生产企业落实主体责任的应知事项。要求企业严格落实应知

事项各项内容,一是人员配备与管理:企业应配备食品安全总监和食品安全员,并严格执行相关管理制度。食品安全总监负责统筹协调监督食品安全事务,食品安全员履行日常检查和记录职责,确保食品安全管理专人专责、有序进行。二是风险管控清单制定:企业需结合自身实际,制定《食品安全风险管控清单》。从原材料、生产工艺、设备、人员操作等多方面分析识别风险,制定相应防控措施,实现精准防控食品安全风险。三是日常管理机制建立:企业应建立落实“日管控、周排查、月调度”工作机制。要把发现的问题整改闭环,问题

要有发现、有反馈、有整改、有复查。四是包保工作:向企业负责人和食品安全员普及包保工作知识,包括包保干部职责以及企业如何配合开展包保工作,加强双方在食品安全保障中的协同联动。

下一步,平谷区市场监管局将持续督促指导辖区内食品生产企业严格落实食品安全主体责任。全面做好“日管控、周排查、月调度”工作机制,积极推动食品安全“两个责任”工作落地落实落细。通过加强监管执法、开展培训宣传、建立长效机制等举措,织牢织密食品安全防护网,全面提升辖区食品生产领域安全治理能力。

西城区做好秋季学期校园食品安全工作



西城区教育系统2024年秋季学期校园食品安全工作会现场。

本报讯 屈文佳 为做好秋季学期校园食品安全工作,深入推进中小校园食品安全突出问题专项整治,近日,西城区市场监管局联合区教委,组织全区学校主管领导、总务主任、食品安全总监、食堂管理员等召开西城区教育系统2024年秋季学期校园食品安全工作会,再部署再调度校园食品安全工作。会议围绕《北京市中小学校食堂管理办法》《北京市中小

学校校外供餐管理办法》对食堂食品安全管理制度、主体责任落实要求、校外供餐单位配送条件、留样管理等工作进行了重点培训,对校园食品安全专项整治工作中的共性问题进行总结分析,从桶餐到班、水果分切、采购冷藏冷冻食品、外供餐企业监管四个方面作安全风险提示。最后会议强调:

要强化主体责任,织密“两个责任”

风险防控网络。学校应当认真落实主体责任,建立健全并落实管理制度,利用好“日、周、月”风险排查机制,积极改善设施条件,不断提高供餐质量和管理服务水平。

要紧扣风险点,强化餐饮服务操作规范。结合日常检查与监督抽检结果,加强人员操作规范管理,严格按照餐具消毒流程和消毒规范操作进行复用餐饮具清洗消毒。优化采购渠道,从进货源头集中把控食品安全风险。

要加强应急意识,落实食品安全投诉和舆情处置机制。不断完善学校食品安全应急预案,熟练掌握信息报告、现场控制、留样提取、技术检测等关键流程。建立线下或“线下+线上”双渠道的诉求反馈渠道,主动将关口前移,将矛盾化解前置,打通学校与师生交流的“最后一公里”。

西城区市场监管局将坚决贯彻落实食品安全“四个最严”要求,持续综合运用行政监督、行纪衔接、行风建设等方式,与教育、卫健等部门打好“组合拳”,推动工作落实落细落好,切实保障在校师生饮食安全,不断提高人民群众的获得感、幸福感和安全感。