2024 世界粮食日和全国粮食安全宣传周主题宣传活动在京举办

本报讯 方彬楠 近日,首都精神文明建设委员会办公室联合中共北京市委网络安全和信息化委员会办公室、北京市发展和改革委员会、北京市粮食和物资储备局、北京市教育委员会、北京市商务局、北京市市场监督管理局、北京市机关事务管理局、北京市文化和旅游局在京西稻保护性种植区举办“稻花香里说节粮”2024年

世界粮食日和全国粮食安全宣传周主题宣传活动,通过线上线下多元形式,弘扬中华传统美德,践行“光盘行动”,展示北京节粮减损的生动实践,传递了节粮理念的社会价值。

本次活动选址京西稻田保护性种植区,通过沉浸式的场景设计,让与会嘉宾和市民群众身临其境地体验粮食从播种

到收割、再到餐桌的全过程。在稻田间,嘉宾们亲自参与割稻子、抓螃蟹、制作传统京西稻捞饭等趣味活动,真实感受到粮食的来之不易。

在活动中,来自社会各界的节粮代表分享了各自领域的节约经验,活动还特别设置了“2024光盘之星”颁奖环节,向来自社会各界的节粮典型颁发荣誉“证书”,获奖者

包括餐饮企业、公共机构、教育单位等。

此外,现场活动邀请中国科学院地理科学与资源研究所专家、非遗项目京西稻种植技术区级传承人、餐饮行业代表及高校代表等嘉宾,围绕“节粮有道、节粮有法”展开深入讨论。专家们从人文、科技、法治等多个角度解析,为节粮工作提供新思路和新方法。

北京市场监管部门开展特食企业质量管理体系检查

本报讯 据北京市场监管局消息,体系检查是北京市场监管部门对特殊食品生产企业质量管理体系执行情况依法开展的系统性监督检查。

近年来,北京市市场监管局开展的体系检查已全面覆盖全市41家取得保健食品生产许可的企业,帮促企业持续改进质量管理体系,提升质量控制能力。

一是推动企业进一步规范和健全质量管理体系。体系检查深入生产一线,贴近企业实际,内容涵盖工艺流程全环节、全要素,严格按照法规规范要求,协助企业全面梳理质量管理体系

合规性并查缺补漏,有效促进企业质量管理体系的规范和健全。企业质量管理体系对企业终端产品质量稳定性、一致性以及可追溯性的控制作用进一步增强。

二是助力企业全面防范食品安全风险。经过一轮全覆盖“体检”式的体系检查,涉及质量管理、生产设施设备、生产过程管理、库房管理等方面,诸如设备及工艺未进行充分验证、设备维护保养不当、参数记录不完整、库房标识不清等问题隐患得以发现并整改排除。体系检查帮助企业深挖问题发生根源,举一反三,及时将整改成果

反映和体现在企业质量管理体系制度设计和有效运行上,防范同类问题反复发生。

三是引导企业增强主体责任和质量控制意识。保健食品生产企业是食品安全的第一责任人,其责任意识、风险意识、质量意识决定着企业整体的食品安全水平。体系检查坚持边检查、边服务、边普法,与企业面对面,就问题为什么是问题、怎样才是合规生产、如何持续保证质量稳定等结合企业实际进行探讨,形成共识和共鸣,增强企业主体责任和风险控制意识,使企业建立履责自觉、质量自觉、安全自觉。

北京获评1个全国优秀案例和4个全国典型案例

本报讯 据北京市市场监管局消息,近日,市场监管总局在山东省青岛市举办价监竞争能力提升现场评审活动,共评选出10个全国优秀案例和20个全国典型案例。北京市场监管部门办理的1个案件被评为全国优秀案例、4个案件被评为全国典型案例。

本次活动由市场监管总局办公厅组织,旨在通过新型典型案例现场演示、观摩交流等方式,总结交流价监竞

争工作经验做法,进一步提高监管执法水平。活动包括案件初选、线上观摩、现场演示等多个环节。在现场演示环节,经过案例讲解汇报、专家现场评审,市市场监管局办理的某酒店价格欺诈案获评全国优秀案例,市市场监管局办理的某粮食收购公司变相压级压价案、某殡仪馆不执行政府指导价案、东城区局办理的某文化传播公司虚假宣传案、石景山区局办理的某物业管理公司不执行政府定价案获评

全国典型案例。

下一步,全市市场监管部门将以此次评审活动为契机,着力提升价监竞争监管执法能力,深入组织涉企违规收费专项整治,强化教育、医疗、旅游等民生领域价格行为监督检查,开展反不正当竞争专项执法,扎实推动规直打传取得实效。为维护市场价格秩序稳定,推动形成更加公平、更有活力的市场环境,助力首都经济社会高质量发展作出新贡献。

“强化标准引领促进高质量发展” 北京2024年世界标准日主题宣传活动举办

本报讯 据北京市市场监管局官网消息,围绕世界标准日主题,北京市市场监管局主办、北京市科学技术协会支持、北京标准化协会承办,于2024年10月11日成功举办了北京市2024年世界标准日活动。首标委各成员单位、市科协、各区市场监管局标准化科、北京标准化协会及会员单位、北京市标准化技术委员会、国家级标准化试点示范单位以及其他参与标准化工作的单位和社会组织等近200人参加了本次活动。

北京市市场监管局相关负责人介绍了首都标准化工作情况,强调要以新时代首都发展为统领,全面贯彻新发展理念,服务和融入新发展格局,优化标准化治理结构,增强标准化治理效能,加快建设现代化、国际化的首都标准体系。聚焦标准、科技与产业联动,聚焦高水平对外开放,聚焦首都优势资源,建立政府、在京全国标委会、市属企事业单位互联互通工作机制,更好助力北京市企事业单位参与高水

平标准化工作,推动将北京市先进地方标准、高质量团体标准积极向国家标准乃至国际标准转化,持续提升“北京标准”影响力。

来自北京市科学技术协会、市委外办、北京标准化协会的相关领导出席了活动并致辞。北京市科学技术协会相关领导在致辞中指出,标准创新和科技创新相辅相成,共同推动了现代社会的发展和进步。科技创新推动了新产品和服务的出现,而标准创新则确保这些产品和服务在市场上得到广泛接受并安全运行。市科协作为首都学术交流主平台的主体,将持续支持标准化交流活动,共筑支撑可持续发展的首都高质量标准体系。

市委外办、市政府外办相关领导在致辞中指出,发挥标准支撑作用,服务国际交往中心功能建设,是全市标准化工作的重要内容。近年来,全市着力提升国际语言环境建设的法治化标准化水平,系列地方标准《公共场所中文标识英文译写规范》应用取得积

极成效。为便于各行业一线人员和社会公众进一步了解标准,用好标准,此次推出“学标准,译标识”系列短视频,为社会公众规范使用外语标识提供参考和指引,更好助力本市高水平开放高质量发展。

在现场发布环节,举办了北京市标准支撑国际交往中心建设宣传片、北京市服务业标准化创新成果、北京市高质量团体标准和北京标准化协会标准化从业人员30年授牌多项发布活动。

在主题演讲环节,相关领导专家对“释放标准价值,加快发展新质生产力”进行了探讨,并就节能标准促进首都绿色高质量发展、IEEE标准的理念、方向和工作流程以及从标准化推动企业高效运营和促进行业创新发展方面做了深入交流。

此次活动,持续推进标准化知识、理念和方法宣传,营造了全社会知标准、守标准、用标准的浓厚氛围,以高标准推动首都高质量发展。

本报讯 李佳 为进一步提升居民生活便利,北京市商务局于近日成功举办了两场一刻钟品质生活节便民服务活动。活动旨在通过推动家电以旧换新等多项惠民服务进社区,为居民提供更为便捷、舒心的生活体验。

在朝阳区广华新城和海淀区颐东苑社区,两场主题活动同时展开,各具特色,但都围绕着“便民、惠民、暖心”的宗旨展开。活动现场不仅集聚了众多知名商家和品牌,还提供了丰富多样的消费场景,有效带动了社区的消费升级。

在广华新城的活动现场,家电以旧换新补贴政策成为了最大的亮点。京东、苏宁易购、小米等商家纷纷推出了优惠力度极大的促销活动,吸引了大量居民前来咨询和购买。其中,京东家电推出的8大类商品至高20%的优惠活动,以及围绕3C、家电、家居三大领域提供的便捷维修服务,深受居民好评。苏宁易购的叠加优惠政策更是让家电整体最高优惠达到了50%,极大地激发了居民的购买热情。

除了家电产品,活动现场还设置了特色美食、老字号、连锁超市、金融服务、小修小补等多个服务区域。盒马鲜生、京东七鲜等商家为居民带来了高品质生鲜商品,一轻食品、老美面包等老字号品牌也提供了酒水、熟食等特色优惠产品。小修小补展位的设立,更是为居民提供了洗衣、修鞋等日常所需的便民服务。

在海淀区颐东苑社区的活动现场,同样汇聚了众多知名品牌和本地特色商家。首都照相馆的专业摄影服务、义利面包和北冰洋系列产品的促销活动等都备受居民青睐。此外,文创产品区和公益服务区的设立,也为居民提供了更多元化的服务选择。

值得一提的是,两场活动都注重与居民的互动和体验。在广华新城的活动现场,阿姨来了家政服务企业的展位前排起了咨询长队,几位和蔼可亲的阿姨还带着小朋友们一起制作创意面点,与社区居民进行了愉快的互动。而在颐东苑社区,瑞兴泰的儿童面部彩绘、糖葫芦和棉花糖制作等活动也成为了家庭活动的亮点。同时也进一步推动了社区的消费升级和商业发展。

北京市商务局举办一刻钟品质生活节便民服务活动