

餐饮消费火热“味蕾游”成热词

本报讯 杨梓岩 “晚上六点半到南门涮肉天坛店,前面有1053桌在等位。”多位来京的游客表示,国庆假期吃饭成了“难题”,大小餐馆人潮涌动。

国庆假期,多地餐饮消费火热,“美食市集”“味蕾游”等成为热词。专家表示,餐饮消费整体表现亮眼,餐饮产业链景气度有望上行。随着餐饮在旅游消费结构中的比重稳步增长,相关企业应创新消费场景,抢抓市场机遇。美团数据显示,今年国庆假期的前5天,餐饮堂食消费日均值相比2023年同期增长33.4%,分消费时段来看,夜间时段消费较2023年同期增长44.8个百分点。

“夜经济”点燃“烟火气”

节日期间,来自四川的李女士和朋友在北京天坛公园游玩后,选择附近的南门涮肉就餐。“没想到晚上六点半取号,前面还有1053桌。”李女士表示,就餐的食客可以用“人山人海”来形容,专为等位顾客搭建的棚子也坐满了人。

“来北京想品尝一下涮羊肉,由于等位的人太多,我们同时在手机上排了鸭儿李记、阳坊大都以及东来顺的号。”李女士表示,“四个小时后,我们终于在鸭儿李记吃上了饭,当时南门涮肉还有200桌在等位。”

来自广西的瞿先生表示,北京大兴荟聚的费大厨辣椒炒肉10月3日中午等位超过400桌。不止北京,费大厨方面表示,其在上海开业门店数达24家,国庆假期上海各商场的费大厨一号难求。

“夜经济”点燃城市“烟火气”,并成为

国庆假期餐饮消费的一大亮点。夜幕降临,西安市的大唐不夜城人群熙熙攘攘。来西安旅游的王先生表示:“大唐不夜城热闹非凡,吃喝玩乐一应俱全。我刚才就在旁边买了小吃,非常美味。”

“这几天晚上,炒菜的铲子都铲‘冒烟’了。”长沙四方坪夜市小食摊主说,国庆假期,一些平时客流相对较少的摊位前也排起长队,夜市摊贩们收摊的时间从凌晨2时推迟到凌晨4时左右。据“扬帆夜市”发布的数据,10月2日,该夜市的客流量达10万人次。

餐饮企业抢抓机遇

不少餐饮企业在国庆假期客流量创新高。海底捞相关负责人表示,伴随出游热潮,北京、西安、上海、广州、深圳等重点旅游城市的海底捞火锅店客流量单日数据创年内新高,部分门店迎来历史最高客流量。

“国庆假期首日,门店午市的客流量较平日增长40%。”海底捞火锅上海人民广场店经理表示,“上海发放消费券拉动作用明显,带来更多的市民消费。门店则推出了牛肉系列新品,吸引了不少客人来尝鲜。”

面对旺盛的餐饮消费需求,国庆期间海底捞多家门店集中开业。10月1日,海底捞火锅新疆首店正式营业。该店经理介绍,国庆假期首日,门店客流量超1500人次,“火锅这样的聚会方式很受欢迎,很多客人来自哈密、吐鲁番、阿勒泰等地。”

笔者从九毛九获悉,国庆首日,九毛九集团的总火锅厂全国79家门店总营业额超472.1万元,总客流量约为4.5万人次。

其中,深圳龙华壹方城店营业额突破12万元。鲜切黄牛肉最受欢迎,售卖约一万份。

全聚德旗下四川饭店副总经理李斌表示,10月3—6日,四川饭店迎来消费高峰。国庆假期前,四川饭店就启动了小吃文化节,为消费者献上“十一”黄金周大礼。

国盛证券研报显示,餐饮消费整体表现亮眼,餐饮产业链景气度有望上行,啤酒、调味品等板块有望率先修复改善。

打造消费新场景

“美食市集”成为国庆假期的热词。美团数据显示,“国庆打卡黑珍珠”渐成一线、新一线城市的美食新需求。近期,黑珍珠餐厅的线上套餐订单量同比增长超60%,深圳、福州、广州等地黑珍珠餐厅的订单量同比增长超过2倍。

美团数据显示,20—30岁的消费者旅行时更喜欢打卡美食市集。为此,一些城市联合平台,线上线下打造“美食市集”等消费新场景。

“美食市集”火热是餐饮消费个性化、品质化发展的一个缩影。不少餐饮品牌结合文旅市场创新消费场景。美团数据显示,国庆期间,“咖啡”成为餐饮搜索热词。“来宁夏沙漠的一线城市游客多了,咖啡需求也上去了。”在腾格里沙漠中的Tengol酒店兼职当咖啡师的00后中卫姑娘李茜表示,旅游高峰期,沙漠咖啡师每天要做700杯咖啡。

中国旅游研究院院长戴斌表示,餐饮在旅游消费结构中的比重稳步增长,培育美食旅游城市的条件已经成熟。

北京将赛事流量转化为消费增量

本报讯 潘俊强 近日,北京长安街西延线,世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯赛在首钢园区落下帷幕;北京中轴线北延长线,中国网球公开赛在国家网球中心相继决出女双、女单冠军……这个国庆假期,一系列专业性和群众性结合的体育赛事吸引大众视线,北京体育消费热情涌动。

当高水平赛事遇上国庆假期,看比赛享假期成为不少市民、游客的新选择。国家网球中心园区内,来自全国各地的观众络绎不绝。“我们是从西安来的,钻石球场高大壮观,设施方便,园区内有吃有玩,氛围很好。”这个假期,10岁的小学生李其轩跟随父母专程来观看中网比赛。作为网球爱好者,他对各国球员都很熟悉,对阿尔卡拉斯、郑钦文等球星更是热情满满。

走过二十载的中网,今年进一步扩大赛事规模,升级设施服务、创新文化活动,为参赛球员和观众提供了更加舒适便利的体验,吸引了更多网球爱好者。“按照‘三分钟能找到’的目标,园区内设置了9个观众服务中心,为前来观赛游玩的观众提供赛事信息咨询、行李寄存等服务。”中网赛事志愿者冉芮萌说。

在赛事带动下,文体商旅进一步融合。李记爆肚、京天红炸糕、百叶居涮羊肉等老北京特色美食,拉瓦萨咖啡、双合盛啤酒等品牌餐饮,臭豆腐、章鱼烧等多种小吃……在WTT中国大满贯赛期间,观众在首钢园的大满贯公园除了可以观看比赛,还能品尝美食、购买赛事周边潮流文创、参加乒乓球体验活动等。“我们吃着小吃在草坪上看了比赛直播,参观了首钢滑雪大跳台、首钢的工业遗产,还去附近的模式口历史文化街区逛了逛,一天过得很充实。”来自山东济南的游客刘乐乐说。

据介绍,大满贯公园总面积近4万平方米,分为户外观赛区、互动娱乐区、品牌展示区、餐饮市集区四大区域,方便游客在竞赛场馆外也能参与赛事活动。“我们做好‘赛事+’文章,串联整合景区、文化活动、美食、市集等场景,策划了‘赛事+旅游’‘赛事+文创’‘赛事+美食’等系列特色文商旅体融合活动,推动观众‘观看一场赛、玩遍一座城’。”石景山区人民政府副区长尹圆表示。

近年来,北京重点打造了首钢园、五棵松、新工体、奥林匹克公园等10个体育消费新地标,更加注重提升赛事服务质量,提供丰富的互动展示活动,打造别具特色的体育消费新场景,推动体育文化旅游等产品融合发展,进一步助力北京国际消费中心城市建设。

据介绍,今年国庆假期,北京在朝阳、石景山等10个区举办16项赛事活动,涉及篮球、乒乓球、网球、游泳、短道速滑等12个项目,约37.5万人次参与;各区安排足球、徒步、羽毛球等群众性体育活动40项500余场次。“我们紧抓节庆时点,不断优化赛事服务,推动赛事经济提质升级,将赛事流量转化为消费增量。”北京市体育局二级巡视员张华说。

“十一”黄金周老字号餐厅爆火出圈

本报讯 李佳 “十一”黄金周期间,北京消费市场一片火热,京城老字号餐厅成了不少游客、市民用餐的首选。

近日,从老字号云集的北京华天集团获悉,北京中轴线申遗成功的热度为沿线的鼓楼马凯餐厅、同和居什刹海店、庆丰包子铺北海店等老字号餐厅带来了可观的客流,而在市民节日家宴消费中,同春园、华天

二友居肉饼店、华天延吉餐厅等老字号的应景名菜爆火出圈。

中轴美食领衔景区餐饮热潮

国庆期间,中轴线申遗成功的热度不减,位于北中轴线上的两家老字号餐厅——鼓楼马凯餐厅、同和居什刹海店也迎来了客流高峰。鼓楼马凯餐厅有着“中轴线上美食明珠”的美誉,节日期间店内人气爆棚,还不到11点,就开始有顾客排队等位。据鼓楼马凯餐厅店长张雪肖介绍,每天10点半开门营业,直到晚上9点半打烊,用餐的顾客人来人往。“假期前三天,我们店的销售额比去年同期高出了20%以上。”同样位于中轴线北端的同和居什刹海店也是顾客盈门,每天排号上百位。

除了经典美食,同和居、同春园、鼓楼马凯餐厅、华天延吉餐厅、华天二友居肉饼店、庆丰包子铺、惠丰饺子楼、惠丰涮肉馆、惠丰门丁肉饼店、香妃烤鸡、华天新川面馆等多个品牌还推出了“国庆吃面,国泰民安”活动,为顾客送上一碗长寿面。

市民节日家宴更重消费体验

今年“十一”,市民在节日家宴的选择上更注重消费体验,老字号精致体验店颇受市场青睐。中华老字号马凯餐厅的精致体验店——马凯·1953因其地道的菜品、精致的环境和周到的服务吸引了不少顾客国庆前来打卡。自制

坛香千岛湖鱼头、红煨汉寿中华鳖、马凯至臻酸辣肚尖等名菜都是今年国庆点单率较高的热门菜。

国庆节前刚刚重装亮相的惠丰饺子楼焕然一新的面貌吸引大批新老顾客。据惠丰饺子楼孙菁经理介绍,店里新推出的鱼子酱烤鸭受到不少顾客喜爱。

在有着300多年历史的烤肉宛,透过一楼和二楼烤肉间的玻璃墙,大堂就餐的食客可以看到国家级非遗烤肉烹制的全过程。在雅间,食客可以在专门的烤肉非遗传承人的指导下体验“武吃自烤”项目。

老字号应景名菜再次爆火“出圈”

要论假期美食“扛把子”,还得数老字号镇店菜。鲁菜泰斗“同和居”的葱烧海参、三不粘,“中轴线上美食明珠”鼓楼马凯餐厅的毛氏红烧肉、酥皮烤鸭,华天二友居肉饼店的猪肉饼和正宗西四包子等经典名菜纷纷“火出圈”,这些口味地道、寓意美好的菜品,成为市民游客必打卡美食。秋天的餐桌上少不了的还有虾蟹和各色海鲜。“八大春”之首、江苏菜名店同春园的油焖虾、清炒高邮虾、松鼠桂鱼等经典美味,受到新老食客们的喜爱。

此外,北京华天还将厉行节约融入日常经营,华天所属同和居、同春园、鼓楼马凯餐厅、华天延吉餐厅、华天二友居肉饼店、庆丰包子铺、惠丰饺子楼、惠丰涮肉馆、惠丰门丁肉饼店、香妃烤鸡、华天新川面馆等餐厅,店内张贴醒目的节约粮食宣传标语,在点餐时,服务人员也会主动提醒顾客适量点餐,避免浪费。

