

81家电商平台签署 保护知识产权自律公约

本报讯 记者何妍君 市场监管总局消息,近日,市场监管总局举行《电子商务平台经营者提升知识产权保护水平自律公约》(以下简称《自律公约》)集中签约活动。全国共有81家电商平台参加签约,23家电商平台代表在市场监管总局集中签约。市场监管总局副局长白清元出席活动。

习近平总书记强调,创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新;全面建设社会主义现代化国家,必须从国家战略高度和进入新发展阶段要求出发,全面加强知识产

权保护工作。党的二十届三中全会提出“完善产权制度,依法平等长久保护各种所有制经济产权”。开展此次活动是市场监管总局落实党的二十届三中全会精神,推进知识产权强国建设的一个具体行动,也是强化制度机制创新、促进知识产权保护社会共治的一项务实举措。

《自律公约》由市场监管总局倡议并组织推动,是各电商平台自愿签订、自律执行的承诺性文件。该文件对电商平台履行知识产权保护义务明确了具体要求,增强了《中华

人民共和国商标法》《中华人民共和国电子商务法》有关规定的可操作性。广大电商平台要对照承诺事项,进一步完善平台制度规则,细化工作流程,采取更加切实有效的措施保护知识产权。各级市场监管部门要加强指导和督促,保证公约内容得到有效实施。

签约仪式上,平台企业代表宣读《自律公约》,并作表态发言。市场监管总局有关司局、国家知识产权局知识产权保护司负责同志参加签约活动。

农村电商拓渠道引人才 为乡村振兴注入新活力

□ 李栋

产业振兴是乡村振兴的重中之重,一头连着农村的发展,一头连着群众的幸福生活。当前,直播成了“新农活”,手机成了“新农具”,从拓展农产品销售渠道到吸引人才返乡创业,农村电商市场规模持续扩大,为乡村振兴注入了新活力。

近年来,我国电子商务蓬勃发展,新业态新模式不断涌现,电商平台在全球的影响力持续提高。在今年服贸会期间,商务部国际贸易经济合作研究院发布《中国电子商务区域发展大数据分析报告》(以下简称《报告》),《报告》显示,即时零售、直播电商、跨境电商、农村电商以及“AI+电商”等为我国电子商务发展注入新活力。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示,电子商务拓宽农产品销售渠道,打破传统市场地域限制,使偏远地区的优质农产品能够直面全国乃至全球消费者,提升农产品附加值和市场竞争能力;同时,电商平台对农产品品质的高标准要求,促使农户更加注重产品质量管理和品牌塑造,推动农业生产的精细化与专业化。而电商的数据反馈机制也为农业生产提供了科学依据。

让农村产业搭上电商快车,是促进农村消费、满足人民对美好生活向往的有力支撑。商务部数据显示:2023年,全国农村和农产品网络零售额分别达2.49万亿元和0.59万亿元。

“每年从夏天开始,味美鲜香的中牟西瓜酱就卖爆了!”刚过去的中秋假期,在位于河南省中牟县的电商直播间内,主播王琪热情地推销当地的西瓜酱并与粉丝互动,“4个小时的直播就收获超1000单订单,销售额近4万元。”王琪说。

河南省商务厅相关负责人表示,今年上半年,据第三方平台监测,全省农村网络零售额881.13亿元,同比增长12.24%。其中,农产品网络零售额460.06亿元,同比增长13.02%。

乡村振兴,关键在人。广袤田野蕴藏着无限希望,乡土人才成了让希望变为现实的探路人。农村电商的蓬勃发展,带动的不仅仅是农产品“走出去”,同时带来的还有年轻人群“返回来”。

“饶河的生态好,农产品品质更好。”黑龙江省双鸭山市饶河县永乐村村民王帅,大学毕业后带着爱人选择了回乡创业。

“今年,最高的一场直播销售额11万元。”说起自己的成就,王帅言语中是藏不住的自豪。“去年将村里的蜂蜜卖到脱销,销售了1.4万单,20多吨。”

数据显示,目前,全县培育出像王帅一样的百万级粉丝主播15人,10万级粉丝以上的主播超过120人;全县乡镇在电商平台销售产品170余种,带动蜂蜜、大米等农特产品销量较同期增加80%以上。

《报告》显示,农村电商通过线上平台,拓宽农产品销售渠道,大幅提升农民收入水平。而直播电商把以前无人问津的“土货”变成现在质优价廉的“抢手货”,推动了农村产业链从生产、加工、包装到销售的全方位标准化、现代化升级。

从全国层面看,商务部等9部门《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》提出,用5年时间,“打造1000个左右县域直播电商基地,直播电商应用水平进一步提升。培育1万名左右农村电商带头人,农村电商就业创业带动能力进一步提高。”

“当前,各地推出务实举措,推动农村直播电商发展。”商务部相关负责人表示,下一步将大力发展直播电商等新业态,推动农村电商高质量发展,带动农产品上行和农民增收。



中国农民丰收节:

供销合作社系统内外联合助力农产品生产流通

本报讯 王文博 9月22日,第七个“中国农民丰收节”活动在河南兰考举行,淘天集团作为电商平台代表现场参与活动。“丰收号”大篷车上,河南兰考当地的新农人在淘宝直播间向全国各地推荐当地特色农产品。活动现场,淘天集团研究中心联合浙江大学中国农村发展研究院发布《2024淘宝丰收节报告》(以下简称“报告”)。报告显示,依托电商基础能力建设的逐步完善,数字化程度逐步提高,同时借助电商直播、线上半托管等模式创新,新疆、甘肃、青海、云南等西部省份农产品越来越受消费者欢迎,西部地区农业优势日益凸显。

报告还公布了农产品电商百强县名单和农产品电商增速最快的50个县名单。山东省拥有18个农产品电商百强县,比排在第二位的福建省还多出4个,是当之无愧的农业大省。

从淘宝天猫平台各省农产品销售的增幅来看,今年1—8月,甘肃排在第三,新疆位居第五。报告公布

的农产品电商增速最快的50个县名单中,来自西部地区的四川、云南、贵州、甘肃、青海、新疆、内蒙古等7个省(自治区)有23个县域入围,占到46%。其中青海玉树杂多县是农产品电商增速最快的县域,农产品在淘宝上的销售额同比增长达到了675倍。

淘天集团研究中心副主任左臣明表示,过去一年时间,西部地区12个省、自治区和直辖市在淘宝上卖出了400亿土特产,“像新疆、内蒙古、云南、贵州这些西部省份,都是农业大省,农特产品资源丰富。从西部省份排名第一位的农产品来看,均为当地的‘土特产’,比如广西的柑橘、云南的普洱,在淘宝天猫这样的电商平台帮助下,依托从消费端到生产端的数字化转型,西部地区农业优势正在被不断放大。”

值得注意的是,除了地域发展特色外,农村电商还呈现出更多特点。从业态来看,越来越多的生鲜农产品正在靠直播“出圈”。报告显示,今年1—8月,淘宝天猫平台农产品直播销售同比增长33.2%。在销售额超过1000万元的农产品中,直播销售实现3倍以上增长的品类就达到了20个。姬松茸、帝王蟹、乌龙茶、山药片、羊肉卷排在前五,增长均超过800%。

从消费新趋势看,“中式养生风”也刮到农产品

领域。报告显示,全国农产品电商百强县中有24个县的代表性农产品以药食同源、养生滋补等相关农产品为主,尤其是西部地区。今年前8个月,淘宝天猫平台上滋补养生和药食同源食品中增长最快的10个代表是滋补凉茶、麦冬、药膳养生粉、山楂、芦荟、黄精、山茱萸、金蝉花、桑葚汁、药膳养生汤料。丰收节期间,淘宝上增速最快的农产品也主要以滋补养生为主,阿胶膏方同比增长63%,燕窝滋补品增长了38%,铁皮石斛增长17%,也充分显示出消费者对“中式养生”的热爱。

浙江大学中国农村发展研究院农村电商研究中心主任郭红东认为,乡村振兴关键在于产业振兴,要做好土特产文章,运用各类电商平台和销售方式,对接产地市场供给和销地市场需求,让土特产卖得顺畅、卖出好价。淘宝丰收节报告充分说明了电商平台对于土特产销售的重要性,尤其是西部地区要把发展土特产作为产业振兴的重要抓手,把淘宝天猫这些平台的优势利用好,结合电商直播、线上半托管等新模式,将电子商务作为推动土特产上行、提升土特产品价值的重要手段。

淘天集团相关负责人表示,丰收节期间淘天集团投入20亿元,发布“放心种苗”计划、“数商兴农”计划、“丰收中国行”溯源直播计划等多项惠农计划,以实实在在的举措助农持续增收。