

与企业携手做好产业发展“劲”字文章

东城区“质量月”质量基础设施“一站式”服务站授牌仪式举办

本报讯 从东城区市场监管局获悉,近日,2024年东城区“质量月”质量基础设施“一站式”服务站授牌仪式暨企业高质量发展座谈会举办。东城区市场监管局副局长唐红授予德必产业园及园区特色企业质量基础设施“一站式”服务站牌匾,标志着东城区“一站式”服务体系再次得到扩容,实现特色重点园区进一步覆盖。此次对行业优秀企业进行授牌,也为数字经济等重点领域头部企业以点带面引领行业高质量发展提供了有益探索。

2024年以来,东城区市场监管局搭建涵盖全局27项服务事项、77个服务内容的东城区“助企护航·质享东城”一站

式服务体系,实现市场监管职权“一张清单”全覆盖,为企业提供“点菜式”服务。目前已实现覆盖全部街道,并在多个重点园区、特色地区建立服务站。在重点企业、特色街区打造高效实用、各具特色的服务站,为企业提供集资源对接、政策咨询、维权管理等于一体的线上线下全方位市场监管综合性服务。

在企业高质量发展座谈会上,东城区市场监管局结合园区特点向与会各企业进行了重点宣讲,并就企业关心的大量问题进行了耐心细致地解答,多位企业代表进行了发言。最后唐红进行总结发言:党的二十届三中全会提出要创造

更加公平、更有活力的市场环境,今天举办此次活动,以“质量月”为契机,坚决落实党中央决策部署的具体展现。此外,东城区市场监管局将继续根据企业需求扩充服务清单,优化服务流程,希望各企业能够多提宝贵意见建议,积极主动通过服务站提出自身需求,为政府部门向企业提供更加精准高效服务提供参考。

下一步,东城区市场监管局将继续开展2024年全国“质量月”系列宣传活动,深入推进“助企护航”行动,与驻区企业携手共同做好产业发展“劲”字文章,推动区域生产力提升,为东城区经济社会高质量发展作出更大贡献。

顺义区组织政务服务领域专题培训

本报讯 从顺义区市场监管局获悉,为进一步优化服务方式、提高政务服务工作效率,近日,顺义区市场监管局组织优化政务服务专题培训,相关业务科室人员参加。

在此次优化政务服务专题培训会上,顺义区政务服务局的工作人员为大家现场讲解了最新政策,并结合相关的实际案例提出了加强业务交流、总结先进经验等具体政务服务工作要求。

今年以来,区市场监管局严格落实市、区两级相关要求,以“北京市政务服务事项管理系统”为基础,强化政务服务数字化应用,让群众少跑腿;坚持以“四个服务”意识为导向,不断提升工作人员业务水平和服务意识,以高度的责任心为人民群众提供专业服务;持续加强政务服务“好差评”工作的开展,营造“人人争当服务标兵,事事追求群众满意”的良好氛围。

昌平区举办市场监管所业务大比武

本报讯 从昌平区市场监管局获悉,9月25日,昌平区市场监管局举办“2024年市场监管所业务大比武”决赛,城北市场监管所、史各庄市场监管所、北七家市场监管所、南口所和阳坊市场监管所、兴寿市场监管所、延寿市场监管所和十三陵市场监管所共六支队伍现场“擂台比武”。部分局领导、各部门负责人现场观赛,其他干部线上观赛。此次市场监管所业务大比武活动分为初赛、决赛两个阶段,6支队伍从22个市场监管所17支参赛队伍中脱颖而出进入决赛。

决赛设置了必答题、抢答题和盲盒形式抢答题三个环节,内容涉及《中华人民共和国行政强制法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》《网络交易监督管理办法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国药品管理法》《市场监督管理行政处罚程序规定》等多项法律法规。

比赛紧张激烈、扣人心弦,各队参赛选手配合默契、对答如流,引来现场观众的阵阵掌声。更有不少线上观赛的干部在评论区踊跃作答。最终,经过激烈的角逐,六号队(史各庄市场监管所)以高分荣获一等奖,四号队(城北市场监管所)和一号队(兴寿市场监管所)获得二等奖,二号队(南口市场监管所和阳坊市场监管所)、三号队(延寿市场监管所和十三陵市场监管所)、五号队(北七家市场监管所)获得三等奖。

此次市场监管所业务大比武活动的成功举办,不仅为基层执法干部提供了一个展示自我、交流学习的平台,更在单位内部营造了浓厚的“比学赶超”氛围。通过此次比赛,干部们在相互学习、相互交流中获得成长,业务水平和综合素质进一步提高,工作热情和创新精神得到激发,为今后更好地服务群众、推动工作奠定了坚实的基础。

接下来,区市场监管局将以此次业务大比武活动为新的起点,进一步加强干部队伍建设,不断提升业务能力和服务水平,为推动市场监管事业发展再上新台阶而努力奋斗。

西城区市场监管局强化接诉即办效能

本报讯 李雪鸥 为进一步提升接诉即办工作效能,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感,西城区市场监管局以纵深推进“两个工程”为牵引,在近日召开2024年入职公务员接诉即办调训动员会,区市场监管局党组书记、局长李志诚,主管局长、相关业务科室负责人,以及40名新入职公务员参会。

会上,相关科室结合市场监管职能和工作实际,聚焦接诉即办工作,通过现场授课、案例分析、互动问答等方式,详细讲解了《北京市接诉即办工作条例》《市场监督管理投诉举报处理暂行

办法》等法律法规、业务知识,以及接诉即办工作经验,不断提升新入职公务员接诉即办工作能力。

李志诚强调,接诉即办是落实以人民为中心发展理念的重要抓手,是党建引领基层治理改革的重要内容,也是践行初心使命的试金石。作为首都功能核心区的市场监管干部,必须以“首善之首”高标准落实接诉即办工作。

旗帜鲜明讲政治,主动提高思想认识,增强接诉即办工作责任感,时刻把群众安危冷暖放在心上,切实以“同理心”解民忧。

坚持和践行人民至上,保持学习定

力,提升接诉即办工作能力和专业素养,做到学思用贯通、知信行统一,不断提升工作效能。

牢固树立全局“一盘棋”思想,充分发挥专班机制和属地机制作用,加强协同联动,形成接诉即办工作合力,及时回应人民群众急难愁盼问题。

利民之事,丝发必兴。西城区市场监管局将持续以纵深推进“两个工程”为牵引,强化行风建设,加强接诉即办培训,进一步打造高素质专业化干部队伍,用心用力解决群众的操心事、烦心事、揪心事,“让离红墙最近的地方,成为跟百姓最亲的地方”。

房山区“用心 用力 用情”助企业纾解困难

本报讯 “不要着急,我们一定想办法解决这件事。”从房山区市场监管局获悉,8月下旬,区市场监管局接待了一位来自保定市某保健食品生产企业的负责人陈先生,陈先生称其委托的保健食品中试企业目前已无生产条件,无法满足保健食品动态核查要求,该企业经营注册地在房山区,遂即来到区市场监管局寻求帮助。经走访了解,该保健食品中试企业受多家公司委托开展中试(是指产品正式投产前的试验,是产品在大规模量产前的较小规模试验)业务,共涉及百余家委托企业263类产品,目前均无法进行保健食品动态核查(是指保健食品在提交注册申请并通过技术审评后,由审评机构根据实际需要组织开展的现场核查,确保核查时被核查品种处于动态生产的状态)。为了及时为委托企业止损,区市场监管局积极与上级部门及该企业沟通协调,了解详细情况,收集汇总委托企业及产品信息,制定解决方案,协助该保健食品中试企业获得不具备生产能力的证明,涉及的委托企业凭此证明办理动态核查相关手续。

“真是太感谢房山区市场监管局的干部了。这么快问题就解决了。我们公司收到了企业不具备生产能力的证明,终于可以顺利开展保健食品动态核查了!”

至此,从接到企业求助到出具证明,用时不到一个星期,及时为企业消除了负面影响。目前,已为35家企业出具了不具备生产条件证明,共涉及44个

产品。

今年以来,房山区市场监管局秉持“首善标准 监管为民”文化理念,积极推行“服务型执法”模式,助力企业发展,大力推动“诚信经营 放心消费”创建行动,聚焦诚信体系建设,严格落实食品安全监管,要求特殊食品生产企业筑牢安全底线,全力打造安心放心的消费环境。

开展特殊食品与普通食品混放专项治理。制定《房山区关于优化监管服务促进保健食品行业高质量发展实施方案》,科学运用一体化综合监管,开展监督检查649家次,出动执法人员共计770人次。

聚焦投诉举报,统筹办理投诉量大、



执法人员检查保健食品。

涉及产品集中的工单。指导各市场监管所统一办案流程和适用法律法规,针对不同案件类型制发《工作指导》,归类梳理各类办理流程及适用法律,当好基层参谋,共同推动疑难问题和共性问题的解决。

加强保健食品科普宣传,广泛听取社会各界对保健食品的宣传诉求,利用“食品安全宣传周”“药品安全宣传周”,围绕“诚信经营 放心消费”创建行动,多次开展保健食品进社区、进学校、进养老院等活动,宣传普及保健食品科学知识,进一步提升社会公众对保健食品的科学认知和食品安全意识。