

九部门支持跨境电商、海外仓等外贸新业态发展

本报讯“海关发布”微信号9月18日公布《关于智慧口岸建设的指导意见》(以下简称“意见”)。其中提出,支持跨境电商、海外仓等外贸新业态发展。探索智能撮合、智能合约、数字人民币跨境支付,便利在线跨境交易。

意见由海关总署、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、交通运输部、国家移民局、国家铁路局、中国民航局、国铁集团联合发布。

根据意见提出的建设目标,到2025年,普通口岸设施设备和信息化短板基本补齐,口岸通行状况明显改善;重要口岸设施设备和监管运营智能化水平显著提升;枢纽口岸基本建成智慧口岸并发挥引领示范作用。到2030年,初步建立口岸各参与主体智慧互联、协同联动、高效运行的良好生态,部分口岸智慧化程度达到国际先进水平。到2035年,基本建成现代化口岸,引领全球智慧口岸发展。

意见在口岸设施设备智能化建设、口岸运行管理数字化建设、口岸协同监管精准化建设、口岸综合服务泛在化建设、推动口岸区域合作机制化、智慧口岸数字底座建设六方面提出17

条具体要求。

口岸设施设备智能化建设方面,意见提出,鼓励口岸经营主体开展老旧设施设备升级改造,推广智能装卸、理货、堆存、换装等口岸智能化作业模式。加大国门安全新技术创新应用,鼓励研发应用便携快筛快检设备,实现检得准、检得快、管得住,构筑国门安全智能防线。

口岸协同监管精准化建设方面,意见提到,推进智慧口岸与智慧海关、智慧边检、智慧海事建设等深度融合,在口岸通关领域广泛运用智能手段,实现最小干预、快捷通关、精准监管。

加强港航、场所、查验单位等相互间信息联通,大力推进直装直提、放行装卸及设备交接无纸化操作等,扩大出口拼箱货物“先查验后装运”。推进航空物流公共信息平台建设,开展公路口岸跨境物流信息交换,推动铁路运单和通关申报数据复用,促进标准融合、信息共享和业务协同。

口岸综合服务泛在化建设方面,意见要求,强化“单一窗口”标准版与地方特色应用集成,深化“通关+物流”“贸易+金融”建设,覆盖跨境贸易全链

条业务。

加强生产、贸易、仓储、物流等行业合作,推进智慧仓储、智慧物流、智慧工厂与智慧口岸建设融合,实现传统模式向数字化转型。加强口岸与产业腹地、港区间、园区间智慧化协同联动,扩大“异地货站”“组合港”“联动接卸”“离港确认”试点,拓宽货物运输通达性。

整合数字贸易、数字物流、数字金融等资源,完善跨境数字贸易基础设施。支持跨境电商、海外仓等外贸新业态发展。探索智能撮合、智能合约、数字人民币跨境支付,便利在线跨境交易。

推动服务贸易数字化,建设边(跨)境经济合作区服务平台,更好联通“两个市场、两种资源”。支持国家加工贸易产业园、沿边临港产业园、国际陆港发展,推动跨区域信息资源共享和产业链衔接,促进中西部地区有序承接产业转移。

智慧口岸数字底座建设方面,意见提出,运用大数据、云计算、区块链、人工智能等新技术升级完善底层平台。推进跨境贸易大数据平台建设,优化数据交换共享机制,完善数据治理,依法依规有序推进数据资源开放利用。

《中国电子商务区域发展大数据分析报告》发布

本报讯 王文博 近日,2024年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京举行。期间举行的“2024电子商务大会”上,商务部研究院发布了《中国电子商务区域发展大数据分析报告》(以下简称《报告》)。就具体业态而言,《报告》显示,直播电商市场规模持续扩大,已成为网络购物重要渠道;跨境电商跑出“加速度”,已成为拉动外贸的新动能;即时零售业态在市场规模、品类、商业模式等方面呈现出新的特点;农村电商市场则已进入平稳增长期。

该《报告》基于值得买科技旗下“值得买消费产业研究院”提供的数据,重点分析了区域“电子商务+产业带”的发展现状。在线上交易规模稳步提升的背景下,全国电商发展整体依然呈现

“东强西弱”的态势。其中,东部地区店铺数量在全国店铺总数中占比61.58%,销量在全国销量中占比86.88%,销售额在全国销售额中占比89.89%。从各类商品电商销售的地理分布来看,24类一级类目商品的电商销售都具有较高的地理集聚性,其中13类商品的销售前六强省份销售额占比(CR6)超过90%。

《报告》通过对中国电子商务在区域层次上的结构特点与差异特征的深入分析,提出了六条对策建议:加强区域基础设施协同建设、构建全国电子商务协同创新机制、推动区域人才培养与交流、提升区域电商品牌竞争力、支持数字技术的创新应用、促进电商业态与国家战略衔接。

值得买科技表示,作为一家专注

于消费产业的科技集团,通过与“国家高端智库”商务部研究院的深度合作,公司将充分发挥自身在消费领域的能力、资源和数据优势,帮助更多区域充分发掘自身产业优势,不断推进中国电子商务更平衡、更高质量的发展。此前一年,值得买科技已与商务部研究院联合发布了2023版《中国电子商务区域发展大数据报告》。

另外,据介绍,在由全球服务贸易联盟主办的“全球服务贸易企业家峰会”上,值得买科技重点推介了基于“消费内容+营销服务+消费数据”三大业务板块。今年也是值得买科技第六次参加服贸会,并借此进一步加快全球化步伐,为更多海外消费者提供更优质的消费体验的同时,打开新的增长空间。

电商助力乡村振兴跑出“加速度”

商务部研究院近日发布的《中国电子商务区域发展大数据分析报告》显示,电子商务拓宽了农产品销售渠道,吸引了众多人才返乡创业,成为促进乡村振兴的新路径。

“直播成为了‘新农活’。”受访业内人士表示,直播电商等业态不仅为农产品打开了销路,还带动了文旅等产业的发展,成为农户致富的重要途径。

“河北青龙县农户几乎处于全民直播的状态。近几年,随着青龙板栗网络‘走红’,当地板栗种植面积逐年提高,不少供应商慕名而来。”提到青龙板栗的发展情况,秦皇岛百峰食品有限公司营销总经理于海龙掩饰不住内心的兴奋。

河北青龙县板栗产业的发展是

“电商兴农”的缩影。近几年,越来越多农产品通过电子商务打开了销路。

《中国电子商务区域发展大数据分析报告》显示,农村电商通过线上平台,拓宽农产品销售渠道,大幅提升农民收入水平。而直播电商把以前无人问津的“土货”变成现在质优价廉的“抢手货”,推动了农村产业链从生产、加工、包装到销售的全方位标准化、现代化升级。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示,电子商务拓宽农产品销售渠道,打破传统市场地域限制,使偏远地区的优质农产品能够直面全国乃至全球消费者,提升农产品附加值和市场竞争能力;同时,电商还推动了农业生产数字化与标准化转

型。电商平台对农产品品质的高标准要求,促使农户更加注重产品质量管理和品牌塑造,推动农业生产的精细化与专业化。而电商的数据反馈机制也为农业生产提供了科学依据。

“电子商务在产业链延伸方面同样功不可没,不仅促进农产品初加工与深加工的发展,还带动包装、物流、仓储等相关产业兴起,形成完整产业链条。”朱克力说。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇指出,“电商兴农”体现在拓宽农产品销售渠道、提升品牌影响力、促进农业产业链现代化、带动乡村就业和创业等多个方面。电子商务吸引了大量人才返乡创业,为农村产业升级与转型注入了新活力。(据新华社客户端)

本报讯 林玲 近日,在中国传统节日中秋佳节前夕,由全国台湾同胞投资企业联谊会(以下简称“全国台企联”)与福建省宁德市霞浦县人民政府联合主办的“山海共鸣·潮购两岸”2024年首届海峡两岸优品电商购物促销活动在霞浦九大馆广场开幕。

活动现场设置了美食区、文创市集、特色农业、工业企业促销区等多个展区,精选两岸名特优品进行现场销售,其中70%以上的产品来自台湾。

全国台企联常务副会长陈锦龙在开幕式上表示,宁德与台湾地缘相近、人缘相亲、文化相通、渊源深厚。长期以来,两岸同胞携手同心,互通市场、共用资源,广大台商企业和台商朋友在这里获得了许多发展空间和发展机遇。此次活动不仅是海峡两岸民间经济文化交流的重要探索,更是中秋佳节前夕两岸同胞共庆团圆、共谋发展的一次温暖聚会。

陈锦龙指出,全国台企联作为唯一一个全国性的台商组织,为台商在大陆发展寻求机遇,协助台湾青年在大陆就业创业是组织的工作重点之一。全国台企联将会向全国台商积极宣传霞浦这处投资宝地,让更多台商朋友加深对霞浦的了解和认识,促进两岸民间的交流合作。

随着探索海峡两岸融合发展新路、建设两岸融合发展示范区的不断深入,此次活动也是霞浦县在促进两岸交流与合作方面迈出的坚实步伐。

据霞浦县副县长郑金思介绍,近年来,霞浦县抢抓探索海峡两岸融合发展新路、建设两岸融合发展示范区的政策机遇期,积极发挥对台特色优势,整合茶园、海洋、妈祖文化、台湾水产品集散中心等全县资源优势,共同谋划天福茶叶观光工厂、台湾农民创业园等项目13个。同时,霞浦与全国台企联、台湾杰农协会分别签订战略合作协议、顾问协议,先后举办海峡两岸暨台农业融合发展交流研讨会、金马澎旅游(霞浦)推介会等活动,吸引更多台胞台企来霞投资兴业。

“首届海峡两岸优品电商购物促销活动的举办,对于推动暨台交流合作迈向更高水平、更宽领域、更深层次,具有深远意义。”郑金思强调,希望更多的台企走进霞浦、选择霞浦、投资霞浦,推动两地经贸合作越走越实、同胞福祉越来越好、情感纽带越拉越紧,共同书写两岸融合发展的精彩篇章。

凤梨酥、高山茶、红心火龙果、柚子参……此次活动展出的台湾名特优品令人目不暇接,吸引了许多市民前来选购。百果山农业科技有限公司总经理黄吉田来自台湾台中,此次他带来了台湾红心火龙果,其甘甜脆爽的滋味收获了现场市民的点赞。

“我们带来的火龙果采用纯有机种植的方式,可以让大家品尝到火龙果更纯粹的美味。”黄吉田“登陆”多年,早年在福州与来自霞浦的妻子相知相爱,最后还将红心火龙果的种植基地之一定在了霞浦。“大陆市场广阔,霞浦对台商更是十分照顾。下一步,我们计划扩大规模,也将推荐更多台商来霞浦创业投资。”

据了解,此次电商购物促销活动为期五天,现场还将设置嘉年华互动区、街头演出、直播带货等丰富环节,五位带货主播将通过直播平台,向全国乃至全球的观众推介两岸优品。此外,活动现场还设有“两岸潮音”舞台区,乐队演出、DJ电音秀、舞蹈演出等精彩纷呈的表演将为现场观众带来视觉与听觉的双重盛宴。

首届海峡两岸优品电商购物促销活动举办