

京郊商业火热、主题活动亮点纷呈 中秋期间北京重点商圈 客流量达2231.2万人次

本报讯 刘美君 9月17日,从北京市商务局获悉,中秋假期,市商务局重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额46.7亿元,同比增长4.4%。信令数据显示,全市60个重点商圈客流量2231.2万人次,同比增长21.1%。

主题活动激发假日消费活力。中国国际服务贸易交易会打造会展盛宴,全国首家数字博物馆、全球首发VR大空间作品“敦煌”构筑沉浸式体验场景,假日期间会场周边新首钢园商圈、亚奥商圈累计客流分别达15.2万人次和93.9万人次,同比分别增长88.8%和23.3%。北京时装周携手多家商业企业举办近百项活动,融合时尚、文化、科技元素,打造新质消费盛事。首届“京彩灯会”200余组璀璨花灯亮相园博园,夜市、夜游、夜秀多元业态焕新消费场景,带动周边丰台科技园区商圈夜间客流同比增长25.3%。环球度假区“惊彩环球”升级主题空间,经典IP“杰克马戏团”引领狂欢浪潮。奥林匹克公园月色码头“燕京啤酒欢乐季”集文娛餐饮于一体,星空霓虹交织绽放秋夜魅力。古北水镇汉服巡游、荷花灯祈福、茶歇赏月开启梦幻之旅,天坛公园“祈年一夏不捉集”文创夜市、潘家园“文化夜市”丰富夜间消费业态。银联商务数据显示,中秋假期夜间服务消费、实物商品消费人次同比分别增长

24.2%、15.8%。

特色场景聚力商圈消费动能。THE BOX 朝外“城市游牧节”集聚潮流元素,八达岭奥莱“自在露营节”开启佳节盛“惠”,隆福寺商圈复古市集、氛围餐厅、非遗展览添彩假日生活。西单大悦城“疯抢节”纵享嗨购,悠唐购物中心“玩月计划”趣意盎然,京西大悦城“啤酒花园嘉年华”悠享假日时光,蓝色港湾“中秋烛光音乐会”、超级合生汇“秋日派对计划”、王府井奥莱UPTOWN“街舞巡回赛”营造浓郁节日氛围。中秋假期,槐新商圈、万德福商圈、五道口商圈最受年轻消费者青睐。

以旧换新助力品质消费升级。本市实施加力家电以旧换新政策,重点支持的电冰箱、洗衣机、电视等8类家电商品,中秋假期订单超2.5万台。京东平台额外享旧机补贴,电脑、办公用品销售额同比增长57.9%,家用电器销售额同比增长19.1%。小米商城补贴叠加,假期销售额同比增长58.9%。汽车以旧换新政策提高报废更新补贴标准,鼓励置换更新,持续激发汽车消费热情。石景山区“京西有惊喜‘惠’购好车季”联动建行发放1000万汽车消费券,带动汽车消费近7000万元。

老字号添新意丰富中秋家宴选择。“北京老字号×心动风向标”联动60家老字号设置主题活

动、发布趋势榜单、分享种草攻略,绽放老字号品牌魅力。全聚德联合清华大学艺术博物馆推出“见字如晤”中秋食趣礼盒,寄托佳节团圆美意。北京稻香村携手六必居推出鲜肉月饼,酱菜内馅别具匠心,中秋假期门店客流量达21万人次。吴裕泰“茶味月饼”清香四溢,同仁堂月饼礼盒搭配药材食材,传递健康消费理念。柳泉居蛋黄焗蟹、峨嵋酒家千岛酱虾球鲜味十足,曲园酒楼茶油剁椒鱼头、玉华台翡翠虾仁应季热销,多式佳肴品味中秋。中秋假期,重点监测的紫光园、庆丰包子铺销售额同比分别增长54.3%、4.7%。

商文旅体打造融合消费新场景。中秋期间,10条“漫步北京”主题游线路、12条乡村漫游线路领略秋色美景,678场群众文化活动、896场演出丰富假日生活。27家A级景区举办近百项文化活动,科普研学、非遗互动、游园演艺勾勒美好假日。“我与地坛”北京书市首设专题图书街区,40万种图书满足多元阅览需求。颐和园“桂花文化展”、香山公园“汉服游园会”彰显传统韵味,绿心森林公园“大运河音乐节”、拉斐特城堡“明潮千帆音乐节”展演演绎视听华章,提升佳节消费体验。银联商务数据显示,外来游客消费人次和金额分别增长20.2%、2.1%,其中,外来游客旅游售票类、文化娱乐类消费金额同比分别增长47.1%、16.7%。

又到一年“吃蟹季” 6大湖蟹齐聚盒马

本报讯 桑雪琪 又到一年“吃蟹季”。今年,盒马启动全国大闸蟹“争霸模式”,除了江苏、山东等传统主产区,还开发了新疆、湖北、湖南等区域特色湖区的大闸蟹,为饕客们提供更多选择。

目前,盒马陆续上架了三款大闸蟹,消费者既可以在线上下单,也可以到店吃,门店会提供元气蒸等现场加工服务。

盒马水产采购李子涵介绍,盒马今年除了在江苏、山东等大闸蟹主产区“承包”了8500亩养殖基地,还在全国挖掘了更多特色湖区的大闸蟹,比如有来自新疆阿勒泰、山东黄河口,还有湖北洪湖、湖南大通湖、江苏固城湖等区域本地有名的大闸蟹,也都会在中秋节前后到货。

在基地,大闸蟹一般会被分为普货、普挑、精挑。“盒马的品质要求必须精挑。”盒马江苏大闸蟹供应商负责人黄辉透露,基地安排了十几位有着15年以上经验的专业挑蟹官,每一只大闸蟹都会进行严格的品控流程把关,“一看大小和外观,二称重量是否达标,三捏蟹腿是否坚硬有力,四掀底板查看蟹黄饱满度。”

“今年盒马提前准备,供应量整体充足,但大规格高品质大闸蟹的价格预计会有所上涨。”李子涵说,今年阳澄湖开捕时间预计在9月25日左右。

此外,喜欢吃公蟹的消费者可以等到金秋十月,此时公蟹的性腺发育最好,蟹黄肥美,蟹膏口感最丰腴圆润。

海天下、Nordlaks与大润发 携手升级三文鱼产品布局

本报讯 近日,在挪威海产局、东海水产研究所等战略合作伙伴见证下,上海海天下食品股份有限公司与挪威知名三文鱼养殖企业 Nordlaks 及大润发在上海大润发闸北店举行挪威三文鱼战略合作签约仪式。

据了解,海天下作为业内知名水产海鲜品牌供应链企业,一直致力于提供高品质、安全可靠的水产品。Nordlaks 以先进养殖技术和管理经验著称,大润发则以商品品质高而闻名。三方深入交流后决定携手,在三文鱼养殖、加工、技术研发、贸易及市场营销等领域展开深度合作,探索新市场、新机遇。

签约仪式现场,海天下董事长黄玉树、总经理谢文峰,挪威海产局总监毕思明、Nordlaks CEO Eirik,大润发首席执行官沈辉等嘉宾到场见证。各方领导致辞表示,此次合作是优势互补、资源共享的体现,对未来三文鱼产品市场充满信心。

此次合作,海天下通过 Nordlaks 源头直采、大单采购,控制产品品质并进行包装加工,大润发利用零售渠道优势,满足中国市场对高品质三文鱼的需求,将优质产品快速送达消费者手中。

海天下集团注重产品质量和创新,发挥行业龙头企业桥梁纽带作用,为供应链、消费者信息互通、资源整合奉献力量。以技术研发为核心,与东海水产研究所建立战略合作,为海天下三文鱼产品锁鲜技术保驾护航;建立自有工厂、搭配进口自动化生产线等,坚持以出口标准打造安心食品。同时,严选全球优质水产供应商,按照国际标准建立食品加工管理标准,通过 FSSC22000 食品安全体系认证。未来,海天下集团将持续以更专业、更高品质、更成熟的水产品助力行业高质量发展,将优质三文鱼产品推向更广阔市场。

(经济网)

