

平谷区“博士农场”助力特色梨生产提质增效

本报讯 宋昱璇 近日，“博士农场”玉露香梨王评选赛在北京市平谷区大华山镇西牛峪村的田间地头召开。作为本次比赛的“梨王”，村民石保成的喜悦之情溢于言表，“今年风调雨顺，我们实现了大丰收，这两年的好收成，离不开‘博士农场’专家的指导和帮助。”

素有“中华梨王”之称的玉露香梨，在西牛峪村已有近三十年的种植历史，凭借着高品质其市场售价远高于普通梨，但近年这些果树出现了坐果率低、果品欠佳等问题。2023年，在国家梨产业技术体系北京综合试验站的支持下，特色梨生产提质增效项目“博士农场”落地平谷区西牛峪村，项目团队承包经营了村里50亩梨园进行示范化栽培种植，成立新型农业经营主体北京梨享人

生农业科技有限公司，创新发展“博士团队+企业+村集体”、“博士团队+政府+合作社”等合作模式。

博士成为“农场主”、教授田头做培训，“博士农场”将高大上的农业科技实实在在地转化成了农民的劳动成果。“玉露香梨品质优良，但对生态条件要求较高，栽培技术也与北京地区的其他梨品种有一定差异，我们多次赴山西研究学习，掌握了该品种现代优质高效栽培技术。”项目负责人、北京市农林科学院林业果树研究所梁振旭博士介绍。在国家梨产业技术体系刘军等专家的支持下，团队带领果农从树体结构改造、授粉品种配置、土壤管理与肥水调控、病虫害生物防控及果实采收等环节入手，集成玉露香梨优质安全生产技术体系。

示范园的专业化、精细化、标准化管理，不仅让西牛峪村的“老树换新颜”，也将现代农业技术带给了更多农户、带动乡亲们增收致富。“博士农场落地前，村里的梨树多粗放式管理，他们对树形修剪调控、综合多种栽培技术措施后，果树的产量和品质明显提升。”西牛峪村村支书王小金介绍道。

截至目前，像“特色梨生产提质增效”这样的博士农场项目已有117个落地北京市平谷区，这些博士农场分布在17个乡镇街道，吸引了13位院士和411位博士参与。高精尖人才来到田间地头，成为农业创新创业的主体，他们将实验室的科技成果转换成农业新质生产力，引领带动更多农民掌握农业科技，共同增收致富。

中国农民丰收节怀柔区特色农产品展销市集开市

本报讯 从北京市怀柔区农业农村局获悉，近日，2024年中国农民丰收节怀柔区特色农产品展销市集隆重开市。琉璃庙梁根村的吊袋木耳、怀北镇大水峪家乡肠、汤河口镇的汤河甜薯、渤海镇的板栗产品……来自怀柔区14个镇乡的特色农产品、非遗产品和内蒙古四子王旗等地的数百种特色农副产品将在现场进行展示销售。

怀柔区首都重要的绿色生态屏障和饮用水水源保护地，森林覆盖率达77.5%，适宜发展“小特精”农产品。近年来，怀柔区学习运用“千万工程”蕴含的发展理念和工作方法，立足促消费、稳增长做好“土特产”文章，以怀柔板栗为龙头，重点打造“1+N”怀柔特色农产品，做强怀北红肖梨、汤河御稻、九渡河蓝莓等特色农产品品牌。作为2024年中国农民丰收节北京市主会场中怀柔

区特色活动之一，展销市集在怀柔区北房镇大周各庄村渔阳郡·四时里田园内举行，共有怀柔区特色农产品70余个展位，整个集市区域100余个展位。通过搭建产销对接平台、宣传推介农业品牌，促进怀柔区优质农产品消费的良好氛围，助力农民增收致富。

此次市集不仅是农产品展售，更是一个多场景、多渠道的商业平台。它通过线上线下结合的方式，不仅展现了丰富的当地农村特色产品，还激活了地方经济。在集市现场设置了丰富的满减惠农活动：北京农商行怀柔支行举办现场办卡活动，成功后即可获得丰收节现场农产品；在丰收节现场可参加消费满100减50优惠活动；中国农业银行怀柔支行现场举办0.1元秒杀特色农产品活动，以及登录农业银行掌上银行扫码码砸金蛋、开盲盒活动；中国工商银行怀柔支行现场开展微信扫

码领券10元立减金活动，共计1000张。在线下大集开市的同时，以“凤凰乡村旅游”“邮乐平台”“建行生活平台”等为主的网络平台“大集”也同时开卖，通过新人0.99元秒杀、跨店减免，领取餐饮优惠券等活动拓宽农产品销售渠道，让本地优质特色农产品销售到全国各地。

借助怀柔区农业的多业态，以“市集+文化+休闲”的模式，为全区优质农产品、非遗传承人、惠农企业提供交流展示平台，让更多市民感受山水怀柔的魅力，持续提升怀柔区特色农产品品牌影响力，助力乡村全面振兴。

此次农产品产销市集由2024年9月18日开展连续展卖7天，持续到9月24日结束。每天市集开集时间为9:00-15:30，（9月21日下午休市半天）。因部分产品为鲜食产品，保质期较短，受日采摘量及产量限制，当日售完即止。

延庆区进一步拓宽农产品销售渠道

本报讯 韩洁 姚远 近日，在北京市延庆区绿富隆都市生态农业观光园内，一场以“百千工程”树典范联农带农促振兴为主题的延庆优质农产品品牌溯源直播活动在此举行。此次活动旨在通过品牌推广、产品销售与乡村振兴相结合的方式，进一步拓宽农产品销售渠道，提升延庆区“妨水农耕”农产品区域公用品牌的市场竞争力和影响力。

活动现场，一排排直播间错落有致，各具特色。来自全市各区邮政分公司的专业主播与18名延庆区乡村振兴主播团学员以及8名区内网红达人组成了强大的直播阵容，正热火朝天地向全国观众推介延庆的优质农产品。香甜可口的鲜食玉米、晶莹剔透的葡萄、五彩斑斓的蔬菜……来自延庆区的六大品类50余种“妨水农耕”农产品区域公用品牌和“北京优农”品牌的农产品琳琅满目，令人目不暇接。大庄科乡东王庄村党支部书记王有军更是带领观众走进玉米种植园区，一边讲述种植环境和技术，一边采摘玉米，让大家了解农产品“从田间到餐桌”的全过程。

除了常规的直播带货外，活动还设

置了多种创新环节。延庆玉米秒杀活动异常火爆，5000份鲜食玉米在极短时间内被抢购一空，直播抽奖活动更是激发了观众的参与热情。据工作人员介绍，北京邮政官方销售平台将持续销售农产品直至作物采收期结束。

据了解，“妨水农耕”是延庆区2019年创建的农产品区域公用品牌，涵盖有机果品、有机蔬菜、有机畜牧、有机杂粮、花卉园艺五大类特色农产品。2023年，延庆乡村振兴主播团的打造，成为了“妨水农耕”农产品出村进城的新动力，与北京邮政公司的联手合作更是拓宽了农产品出村进城的新路径。

“很高兴能够作为延庆区乡村振兴书记主播团的一员，走进这次活动的直播间，和大家一起聊家乡，讲述延庆农产品品牌故事，这次也是一次很好的机会，让我学到很多直播经验和直销技巧，后面会带回我们村，运用到实际中，更好地宣传延庆的好山好水好风光，讲好四海故事，展示黑汉岭的风土人情，为乡村振兴注入新动能。”四海镇黑汉岭村党支部书记史云龙说。

据悉，自2023年以来，区农业农村局

实施农民专业合作社区级电商孵化服务项目，开启培育乡村振兴主播团助力农产品销售、推动农文旅融合发展的实践探索，通过走访调研精准对接新型农业经营主体规范化发展、销售推广等实际需求，挖掘并培育了由村书记和新农人组成的50余人的乡村振兴主播团队伍，组织外出观摩交流学习经验、邀请专业团队授课指导、开展直播实战演练等，提升团队的综合素养和实践能力。

此外，区农业农村局还支持乡镇、农业经营主体、延庆邮政公司等建设了11个直播间，并配置先进的直播设备、搭建直播场景，实现农业产业、乡村旅游发展重点乡镇直播间全覆盖，形成全区多点分布、周边乡镇共用共享的“流量阵地”。

“农村电商的发展为延庆优质农产品开辟了流通新渠道。我们将继续深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，紧扣培育和发展新质生产力的要求，持续培育、孵化、提升乡村振兴主播队伍，推动‘妨水农耕’品牌优质优价，进一步发展壮大集体经济，促进农民增收致富，为实现乡村振兴贡献力量。”区农业农村局副局长潘雷说。

昌平区持续擦亮草莓“金名片”

本报讯 个大、果甜、汁多……是消费者对昌平草莓的一致评价，作为北京市昌平区强农兴业的“金字招牌”，昌平草莓经过二十余年的精耕细作，产业布局逐步合理，产业体系日趋完善，产业业态更加丰富，基本形成产业链条优、科技引领先、农民增收稳、品牌影响强的发展新格局。

眼下，秋意渐起，农事当时。在北京康寿草莓专业合作社的草莓温室内，农户们正忙着选苗移栽、定植缓苗，一道道工序有条不紊地进行，一株株品种优新的草莓苗将在农户的悉心照料下结出累累硕果。

“在昌平区农业技术推广站的帮助下，我们这几年引进了很多新的品种，‘粉玉’‘京香2号’等特色品种深受广大市民的喜爱。其中‘京香2号’在园区试种非常成功，较其他品种更香、更甜，外观也特别好看、圆润，耐病性也更好，是未来我们大力推广的品种。”北京康寿草莓专业合作社负责人王建兴说道。

凭借丰富的品种和出色的品质，昌平草莓被收录到“北京优农”品牌目录，成为中国国家地理标志产品，销售渠道的持续扩展和销售模式的不断升级，让昌平草莓产销两旺，为整个产业的发展注入了新的动力。

王建兴说：“我们自2007年成立合作社种植草莓，之前是以供应超市、社区团购、地头批发为主。近几年，我们开始通过自媒体进行草莓销售，增加了短视频拍摄、视频直播等方式，不断提高曝光度，在今年取得很大的成效，迎接了千人采摘团，农户的收益也已经翻番了。”

20余年的精耕细作，在农户们的精心耕耘下，昌平草莓“开新花”“结新果”，而昌平草莓产销两旺，不单靠品种、销售两方面的功夫，其背后更是离不开强大的科技支撑。

来到乡都草莓种植园看到，一株株草莓苗整齐排列在高架之上，长势喜人，孕育着无限生机。据农技人员介绍，草莓生长与收获时期的各项管理对于提升草莓产量、品质来说至关重要。为此，昌平区农业技术推广站积极帮助农户引进、应用数字菜田设备，努力实现田间管理的精准可控。

据了解，该设备以数据采集器为主体，可采集空气温度、空气湿度、土壤温度、土壤湿度、二氧化碳浓度和光照强度6项指标，帮助农户们准确掌握作物生长发育周期性环境数据及农业设施空间数据。

区农业技术推广站高级农艺师祝宁表示，通过应用数字菜田这套设备，改变了农户以经验管理棚室小环境的模式，农户们现在可以通过手机、电脑实时查看棚室情况，精准调控温室的风口、棉被等设施设备，给草莓创造更适宜的生长环境，同时达到省工的目的，节省劳动力20%以上，而且通过精细化的管理，草莓的品质、产量都会有所提升。

据统计，截至目前，全区共有草莓温室5000余栋，覆盖兴寿镇、小汤山镇等13个镇（街），现有品种100余种，年产量可达600万公斤，带动70余个村庄的1500余户农民致富增收。二十余年的精耕细作，培养出优质的“昌平草莓”特色品牌。

接下来，昌平区将继续加强草莓种质资源保护和草莓新品种繁育，在草莓产业链上游发力，打造草莓种业高精尖，下游则进一步拓宽产业融合覆盖面，整合优势资源，完善服务配套设施，丰富昌平草莓旅游业态，未来3年将带动综合产值突破4亿元。

（北京昌平官方发布）