

延庆区召开食安风险管控清单解读和宣贯培训会

本报讯 为贯彻落实《市场监管总局办公厅关于指导食品生产经营企业完善〈食品安全风险管控清单〉的通知》要求，近日，延庆区市场监管局组织召开食品安全风险管控清单解读和宣贯培训视频会，各市场监管所执法干部及辖区内食品销售企业相关工作人员共100余人参会。

此次培训以“三个做好”为出发点，

旨在将“培训、监管、责任”有机融合。一是把控风险，做好宣贯工作。此次培训重点针对食品安全风险管控清单中新增的食品制售、进口食品等内容进行详细的解读和宣贯，以工作中常见的问题为示例，逐条分析风险点，讲解管控措施科学制定方法，提升培训效能。二是突出重点，做好管控工作。结合中秋节食品

安全监管工作，要求企业将节日期间可能出现的食品贮存、冷藏冷冻设施设备风险纳入管控清单，及时排查各类食品安全隐患，同时督促企业严格落实主体责任，切实运行“日管控、周排查、月调度”工作机制。三是注重实效，做好指导工作。会后，各市场监管所对参训企业开展个性化指导，要求企业及时领会会

议精神、吃透培训内容，在日常管理中压实主体责任。

通过培训，参训人员全面提升了风险防控意识和能力。下一步，延庆区市场监管局将结合日常监管工作，进一步加大宣贯培训力度，指导企业不断完善食品安全风险管控清单，精准防范各类食品安全风险。

延庆区节日市场监管不停歇

“三突出”做好食品安全监管工作

本报讯 为做好食品安全监管工作，近日，延庆区市场监管局党组成员、副局长王慧带领食品科、香水园市场监管所到日上市场进行食品安全指导检查。

检查组一行对米面油、禽蛋奶以及月饼等中秋节畅销食品经营主体进行检查，重点检查了经营者索证索票和进货查验记录、从业人员健康证明以及散装食品的标签标识公示等情况。共检查经营者10家，发现索证索票不全、进货台账记录不及时问题2个，均已现场督促改正。

王慧在检查中强调：一是突出“实”字，强化风险防控。市场主办单位要结合节日特点，动态更新风险管控清单，有效落实“日管控、周排查、月调度”工作机制，切实排查各类风险隐患，督促场内经营者依法依规、诚信经营，增强责任意识。二是突出“细”字，加强自查自纠。针对销量较大的节令食品，场内



相关领导带队检查月饼产品。

经营者要严格落实索证索票和进货查验等各项食品安全管理制度，确保节日期间食品安全。三是突出“广”字，营造

安全环境。大力拓宽共治维度，形成食品安全群防群治、齐抓共管格局，全力营造安全放心的消费环境。

专项执法行动检查市场主体64家次

本报讯 为进一步规范节日市场秩序，维护消费市场，近日，延庆区市场监管局扎实开展过度包装专项执法行动。

此次专项执法行动由延庆区市场监管综合执法大队队长王新利带队，组织执法人员依据强制性国家标准《限制商品过度包装要求—食品和化妆品》（GB 23350-2021）相关判定内容，对月饼、茶叶、化妆品等节日时令热销商品包装的

层数、包装成本、空隙率以及是否存在混装等事项进行了现场检查，严查商家是否存在过度包装、天价销售、价格欺诈、使用非法定计量单位等违法违规行为。截至目前，此次专项行动共检查市场主体64家次，未发现天价销售问题，发现销售过度包装阿胶糕等产品3起，未明码标价销售茶叶、不符合格式条款促销白酒、螃蟹销售非法定计量单位等问题8

起，执法人员运用轻微容错纠错机制未进行行政处罚，均已责令改正。同时，督促商家要加强相关法律法规学习，严把进货查验关，切实落实好主体责任，共同营造繁荣、安全节日市场氛围。

下一步，延庆区市场监管局将持续通过投诉举报线索核查、线上线下联动专项执法、科所队联合执法等多种方式，共同维护好消费者合法权益。

市场监管综合执法大队开展节令食品检查

本报讯 “中秋”佳节，月饼和螃蟹销售进入高峰期。为进一步规范节日市场秩序，维护消费者合法权益，近日，北京市市场监管综合执法总队统一部署全市开展月饼和蟹卡蟹券市场专项执法行动，延庆区市场监管综合执法大队队长王新利带领执法人员开展了执法检查。

执法检查以重点商圈、农贸市场、超市、大型餐饮企业等为重点，覆盖辖区加工、经营等各环节。以加工、经营主体是否严格落实进货查验制度、食品标签是否符合规范、是否明码标价、是否存在虚假宣传等为主要检查内容。共检查加工、经营主体16家，发现1家经营主体的食品标签不符合要求，当场给予责令改正，立即下架。

同时，还开展了一对一普法工



执法人员检查节日礼品质量安全。

作。对经营者讲解了《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国价格法》以及限制商品过度包装要求的相

关法律法规。要求生产经营者严格落实食品安全第一责任，遵守国家法律法规，依法经营、诚信经营。

区局启动市场秩序整治联合检查

本报讯 为深入贯彻落实北京市委十三届五次全会精神，扎实推进城中村综合治理工作，按照延庆区委、区政府工作部署，根据《延庆区开展延庆镇胜利街村安全环境综合整治工作方案》，近日，区市场监管局党组成员、综合执法大队队长王新利带队应急科、药械科、三分队、四分队、延庆镇市场监管所，联合区卫健委、延庆镇开展胜利街村市场秩序整治联合检查。

此次检查采取拉网式检查，全面摸排计生用品市场主体，加强违规经营计生用品和经营不合格计生用品等违法行为的检查力度，同时对无照经营、无证经营食品药品医疗器械、销售“三无”产品、食品性保健品非法添加药物成分、未执行进货查验制度、虚假宣传等违法行为进行了检查。共检查商户60余家，发现涉嫌无照经营1户，违规售卖计生用品1户，未明码标价2户，已现场责令整改，后期将持续进行复查。

区市场监管局约谈2家保健食品企业

本报讯 近日，为落实好北京市市场监管局《2024年特殊食品经营环节专项治理督查结果通报》精神，延庆区市场监管局对通报中涉及存在问题的2家企业开展行政约谈。

针对发现的特殊食品与普通食品混放、无专区提示语等问题，执法人员对2家企业提出要求：一是立即整改。对检查中发现的问题，严格按照《中华人民共和国食品安全法》和《中华人民共和国食品安全法实施条例》的规定遵照执行，并以点带面，对所属的分店或门店开展自查，发现问题立行立改；二是强化培训。总部要加强对各门店或分店从业人员保健食品专柜专区和消费提示的培训，将“混放销售、消费提示标注不到位”列入企业“日管控”检查项，将保健食品专区专柜销售、标注消费提示要求传达至所有的从业人员；三是增强主动发现问题的能力。要求各门店或分店定期检查保健食品是否在专区摆放，是否有消费提示等，对上述存在的问题，要举一反三，引以为戒，避免出现一改了之、改了又反弹的情况发生。

2家企业负责人表示将立即整改。一是指定专人负责保健食品、婴幼儿配方乳粉专区的理货，改变以往由第三方或厂家人员理货的模式，到店必须通知负责人；二是连锁企业总部派出巡视组开展巡店自查，重点检查各分店特殊食品与普通食品混放问题，避免问题复发。三是进一步完善规范《风险管控清单》，将“混放销售、消费提示标注不到位”列入企业“日管控”检查项。

本版供稿：延庆区市场监管局

责编：孙德明 版式：陈思宇