

# 怀柔区上线全域美食地图

本报讯 张佳琪 近日,北京市怀柔区召开“寻味怀柔 美食之旅”发布会,发布汇聚百余家知名餐饮企业的“怀柔美食地图”,形成5条美食线路,为市民体验“怀柔生活”提供便利。2024北京国际美食荟·寻味怀柔美食之旅也于当天正式拉开帷幕。活动期间,市民到5条美食线路商户消费,最高可享满300减90元的优惠。

“怀柔美食地图”集纳购物、旅游、文化、商务、夜间经济等多种消费场景。今年年初,怀柔区面向全区征集“怀柔美食”,经过初选、培训、评审等环节,最终形成了2024年“怀柔美食地图”,并推出5条特色美食线路,未来将按年度更新。

市民游客通过微信小程序搜索“怀柔全域旅游数字地图”,点击“怀柔美食地图”及“怀柔特色美食线路”板块,即可查看相关内容。

5条特色美食线路精准定位不同消费群体需求和喜好,打造出不同主题和风格。其中,怀柔青春美食线路将打造街区创新消费场景典范。线路位于怀柔城区青春路沿线,覆盖青春万达广场、京北大世界以及怀柔商业街等,总长2.8公里,串联满乡小馆等餐饮门店。路线还串联了不少小型餐饮、风味小吃、咖啡简餐店等。

雁栖不夜谷美食线路将打造夜间活力消费场景典范。线路位于雁栖镇,总长2.3公里,主要聚集在长园村附近,以雁栖湖景区周边为起点、泰莲庭为终点。



“寻味怀柔 美食之旅”发布会现场,品牌餐饮企业引进签约仪式。

红螺美食线路将打造近山“氧”生消费场景典范。线路位于红螺寺景区南部,总长2.2公里,贯通怀柔城区及红螺寺景区周边,集登山休闲、游览景区、美食体验于一体。

慕田峪美食线路计划打造国际融合消费场景典范。线路位于渤海镇慕田峪长城景区南侧,总长11公里,集合了“渔家傲”“亲然·大山咖啡”等多个网红打卡门店。

水长城美食线路计划打造亲水致逸消费场景典范。线路以黄花城水长城景区为中心,覆盖1.8平方公里,形成美食聚集地,充分展示了当地乡村美食年轻化、时尚化、品牌化的特点。

据了解,怀柔特色“村咖”也贯穿了5条美食线路。“‘村咖’不仅给消费者带来独特的消费体验,也给足了在怀消费者的情绪价值和心灵补给。”怀柔区“村咖”品牌代表、懿嘉咖啡主理人徐鹏媛

介绍。目前徐鹏媛已经发起设立怀柔区咖啡产业服务协会,并在雁栖国际社区开设了懿嘉咖啡学院,为咖啡行业从业者、创业者、就业者搭建交流、合作、学习的平台。

当天,怀柔区商务局还分别与北京西部马华餐饮有限公司、内蒙古老绥元餐饮管理有限公司、北京七叶香山餐饮有限公司、北京将太无二餐饮有限责任公司等5家企业,签署品牌引进协议。

除美食地图和线路的发布,活动期间,怀柔区还组织开展了万达青春广场——美好“食”光·青春夜肆街活动、创新小镇——创新小街美食寻味之旅等一系列主题活动。“我们联合中国建设银行、邮政储蓄银行两家金融机构及抖音、美团两大生活平台,开展线上线下联动打卡促消费活动,以促进商文旅融合发展,提升怀柔美食消费热度。”怀柔区商务局相关负责人说。

# 北京试点建设200家“小哥加油站”

本报讯 王琪鹏 共青团北京市委员会(以下简称“北京团市委”)持续做好新就业群体关心关爱工作,通过多种方式为“小哥”加油助力。暑期以来,北京团市委联合多个部门,选取餐饮门店试点建设200家“小哥加油站”,为快递外卖员提供用餐优惠。截至目前,已累计服务快递外卖员近76万人次。

据介绍,北京团市委联合市委社会工作部、市商务局、市市场监管局、北京烹饪协会,在全市各区试点选取南城香、田老师红烧肉、西部马华牛肉面等200家门店建设“小哥加油站·餐饮门店”,为快递外卖员提供温馨的就餐环境。这些依托餐饮门店建设的“小哥加油站”,除了可以为快递外卖员用餐提供专属折扣以外,还可以提供歇脚休息、纳凉取暖、饮水热饭、手机充电、无线上网等服务。

近两个月以来,这些“小哥加油站”已服务快递外卖员近76万人次,累计优惠金额约408万元。今年暑期以来,北京团市委聚焦新就业群体,开展多种形式的关心关爱活动,为“小哥”在炎炎夏日中送去清凉。为解决新就业群体子女暑期无人看管难题,团市委依托社区青年汇开展红领巾成长营地项目,为来京探亲过暑假的“小哥”子女提供暑期托管等服务。

在西城区、丰台区等地,各区团组织还立足自身实际,在暑期开展免费理发、健康义诊、用药咨询、中医理疗按摩等各项服务。朝阳团区委则联合市东区邮政管理局、属地街道开展“小哥加油站”青年联谊活动,帮助新就业群体扩大交友圈。

## 欢迎订阅《首都食品安全周刊》



内容方向不变  
信息含量不变  
发行渠道不变  
关注首都食安  
拥抱健康生活



扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 141.00元  
季度订价: 35.25 元