

新口味吸引回头客 吉祥纹讨个好彩头 老字号中秋糕点“抢鲜”上市

本报讯 张雪 花好月圆糕点、现烤北京福饼、特色养生月饼……距离中秋佳节还有近一个月的时间，但北京不少老字号和网红店的“中秋限定款”产品都已悄然上线。

近日，笔者在东城区东四北大街的北京稻香村第一营业部看到，店外的玻璃上贴着玉兔拜月的装饰画，并配有“京味儿中秋”的宣传标语。走进店内，糕点区各个窗口都张贴着“中秋新品”点心的海报，顾客排起了长队。

椰奶流心乳酪馅的“花好饼”、芒果芋泥馅的“月圆饼”……新品糕点的出货速度最快，口感香甜、花纹精美的“枣满福枝”一整筐都见了底。“这几款时令糕点卖得特别好，一天能卖出好几箱。”

店员说。除了新口味的糕点，为了迎中秋特别印制的祥云花纹山楂锅盔、枣泥方酥等经典产品也受到顾客青睐。

家住北新桥的韩女士特意把每样新品都拿了几块。“排队时看着海报就想尝一尝，这几种点心的寓意都很好，拿回家吃图个好彩头。”刘阿姨则是来回购“枣满福枝”的：“上周买点心的时候搭了一块，没想到这枣蓉馅特别可口，不甜不腻。”“您拿好，蛋糕类保质期是5天，点心类保质期是10天，别放太热的地方。”对于每位前来选购的顾客，店员都贴心提醒。

同样是老字号，这两天，位于王府井的同仁堂知嘛健康咖啡&养生BAR也有了新变化。店门口精心布置的“中

药健康月饼”柜台吸引了众多市民的关注。青提茉莉铁皮石斛月饼、五仁枸杞人参月饼、南瓜蛋黄党参黄芪月饼……这些馅料独特的月饼融合了五行养生理念，也照顾到了消费者的口味倾向。“我们每年都出月饼礼盒，今年的礼盒特别受欢迎，这两天有不少团购订单，周末门店还会举办月饼品鉴活动，欢迎大家来参加！”店员热情地说。

在网红甜品店“红星前进面包牛奶公司”，新上市的“北京福饼”成了抢手货。这款中秋限定的现烤福饼共有两种尺寸、三种口味，其中玫瑰味月饼使用的是门头沟妙峰山的玫瑰，最受顾客喜爱。当天下午5时，柜台里的现烤福饼卖得只剩了3份。

相关链接

北京稻香村联名六必居品味中秋

百年老字号 延续京味糕点传奇

中华老字号是中国文化商业领域的瑰宝，也是中华优秀传统文化的重要载体。目前，全国共有1455家中华老字号品牌，北京老字号品牌达259家。值得一提的是，北京稻香村作为百年品牌，始终在中华老字号品牌认定目录中占有一席之地。其传承与创新的历程，不仅见证了中国传统食品行业的发展，也展现了老字号品牌在现代市场中新的活力。

北京稻香村的历史可以追溯到清光绪二十一年(1895年)。彼时，稻香村以京城的一家小型糕点铺起步，因其制作的糕点精致、口味独特，很快在京城赢得了良好的口碑。经过数代人的努力，稻香村逐渐发展为京城糕点行业的翘楚，成为市民心中的味觉记忆。

在长达两个多世纪的发展历程中，北京稻香村始终秉持传统手艺，坚持选料上乘、制作精细，保留了多种经典的传统糕点技艺，形成了以京式糕点为核心的产品体系。无论是传统的京八件，还是中秋节的月饼，稻香村的产品都深受消费者喜爱，成为市民生活中不可或缺的一部分。

老字号品牌跨界合作 口味“新”意满满

为促进老字号持续健康高质量发展，擦亮老字号金名片，6月28日，北京市商务局发布《关于申报2024年老字号传承发展项目的通知》(以下简称《通知》)提出，“支持老字号跨界合作，与其他品牌联动开发蕴含传统文化或时尚元素，满足当代需求的产品。”

中秋佳节将至，各大品牌月饼产品陆续上市。今年，北京稻香村携手六必居，推出了“鲜肉麻仁金丝月饼”，这款融合了两大老字号经典元素的联名月饼，一经推出，便吸引了众多消费者的目光，掀起了今年中秋月饼市场的创新潮流。“鲜肉麻仁金丝月饼”在传统月饼基础上进行了大胆创新。内馅选用了六必居经典的麻仁金丝酱菜，配合优质猪肉和马蹄丁，使得月饼的味道独具一格。酱香浓郁的麻仁金丝与猪肉馅料

金秋时节，稻谷飘香，天上明月渐圆，人间欢庆愈浓。中秋节，不仅是赏月的良辰，更是品味美食、传递祝福的时刻。在这个古老而温情的节日前夕，老字号品牌北京稻香村与六必居携手合作，推出了别具匠心的“鲜肉麻仁金丝月饼”，在传统工艺与创新口味的碰撞中，为人们带来了味觉新体验，并以此送上美好的节日祝福。

相得益彰，外皮酥脆，内里鲜美，呈现出馅足料满、酥香满溢的口感。此次北京稻香村与六必居两大百年品牌的合作，体现了传统品牌在创新中的无尽潜力。通过将各自的经典元素进行融合，两大老字号在传统与传统的碰撞中焕发出新的活力，为消费者带来了新奇的味觉体验。

除了联名款，北京稻香村今年还推出了多款新品月饼，进一步丰富了消费者的选择。广式黑芝麻杏仁月饼结合了南北方经典口味，黑芝麻糊的浓香与杏仁茶的清冽相互交融，带来独特的口感体验。此外，“低糖翻毛乳酪黄桃味月饼”则将翻毛月饼的传统酥松饼皮与奶酪香味完美结合，辅以黑芝麻和黄桃果脯，层次丰富，口感新颖。同时，北京稻香村还对传统产品进行了升级，如今年的提浆官饼在馅料中增加了腰果仁、榛仁和夏威夷果仁，将冰糖玫瑰馅升级为八珍玫瑰馅，用料更加扎实，味道更为醇厚。新品发布与传统升级，都是北京稻香村在传承与创新中的不断探索和努力。

新兴消费需求涌现 老字号焕发新生机

在传承中创新，在创新中发展，北京稻香村的百年历程是中华老字号品牌发展的一面镜子。如何在保持传统特色的同时，融入现代消费文化，是北京稻香村乃至所有老字号品牌需要共同面对的课题。

随着消费者需求的变化，近年来，中秋月饼礼盒逐渐向轻量化、创意化发

展。今年，北京稻香村推出的“福兔小团圆”和“猴子捞月”两款轻量化礼盒便是典型代表。“福兔小团圆”礼盒内含4粒流心月饼，既有经典的金沙奶黄、熔岩可可口味，也有新潮的芋泥生椰和青柠柚子味，外形设计成小兔子形状，萌趣十足。而“猴子捞月”礼盒则引用了传统故事情节，馅料选择了时下流行的开心果，更具趣味性。此外，北京稻香村还推出了带有“花好”“月圆”字样的中秋限定款糕点，清新的色彩搭配和独特的馅料选择，增加了中秋节的仪式感。传统经典的“山楂锅盔”和“枣泥方酥”也融入了中秋元素，限时限定的设计更为节日增添了几分独特的韵味。

值得关注的是，北京市商务局6月发布的《通知》提出，“支持老字号新建或改造门店。鼓励老字号发展新业态、新模式，营造新场景，升级门店形象。”因此，为了迎接中秋，北京稻香村在部分门店内举办了“京秋园游·非遗拾趣”活动，共有17家门店进行了主题店装，巧妙融入多项非遗元素，吸引顾客互动体验。打造新风尚，让消费者在门店里感受传统文化。此次活动不仅营造了浓厚的节日氛围，也通过生动有趣的形式传播了中国传统文化，体现了老字号品牌的社会责任感。据悉，北京稻香村还将在活动期间举办中秋游园会，邀请学生到店学习月饼制作，参与猜灯谜、投壶等中秋民俗活动，进一步传播中国传统饮食文化。通过创新产品、创意活动和文化传承，北京稻香村成功引领今年中秋的市场风潮，为消费者带来别样的节日体验。在老字号品牌不断焕发新生命的背后，正是对传统文化的坚守与现代创新的融汇。

中秋节，象征着团圆与和谐。每当皓月当空，人们总会忆起家乡的味道，感怀亲情的温暖。正如苏轼在《水调歌头》中写道：“但愿人长久，千里共婵娟。”在这特别的日子，北京稻香村的月饼，正是对团圆与幸福的美好诠释。它不仅让人们在咀嚼中感受到美食的丰盈与厚重，更在心中滋生出一份对传统文化的尊重与传承。不仅是对传统文化的传承，更是对现代生活美学的表达。它让我们在这个秋意渐浓的时节，品味到浓浓的节日氛围与美好祝愿。

(余虹)

晋味晋品进京来 山西美食亮相北京

本报讯 潘之望 沁州黄小米、水塔老陈醋、杏花村汾酒……山西美食在北京亮相。近日，“晋味晋品进京来·礼享西城惠万家”主题市集活动在西城区天成科技大厦开幕。西城区商务局特意在本次活动中开设了“西城消费券”发放活动，惠及市民群众。

活动现场，汇集了京晋展商代表60余家，一批山西特优产品、山西标志性非物质文化遗产及北京老字号护国寺小吃、又一顺、六必居等精彩亮相，京晋特色产品相互交融，大放异彩。

现场，山西岚县“土豆宴”引起了北京市民的广泛关注，以土豆为食材制作而成的水晶饺子、捣拿糕、摊凉夹子、圪捣汤等各种特色美食色泽鲜艳、造型独特，令人赞叹不已，众多市民朋友驻足品尝，现场十分火爆。当天，活动现场还设有山西文旅展区，陈列了众多山西非遗文创产品，吸引了青年朋友的驻足打卡。

活动由山西会务集团主办，北京市西城区人民政府、山西省机关事务管理局、山西省农业农村厅、山西省商务厅、山西省文化和旅游厅指导。

王致和品牌以创新姿态 亮相京西电竞节

本报讯 王景婉 近日，备受瞩目的京西电竞节在北京首钢园盛大举行。作为新国潮老字号品牌的重要代表，王致和荣幸受邀参与此次电竞盛会。本次活动中，王致和品牌不仅携新品腐乳风味粒粒香肉肠惊艳亮相，更推出了一系列精心制作的衍生美食小吃，为广大的电竞爱好者及现场观众带来了一场别开生面的美食盛宴。

活动现场，王致和的展位前人潮涌动，新品腐乳风味粒粒香肉肠成为了众人瞩目的焦点。此款新品由首农食品集团旗下的两大知名品牌“王致和”与京城“大红门”强强联手，巧妙融合“王致和”的非物质文化遗产腐乳工艺与“大红门”的优质肉制品，打造出一款口感鲜美、独具特色的美味佳品。为了让现场观众更好地体验新品，王致和的工作人员将肉肠精心烹制成炸肠小吃，并搭配由细腻绵软的王致和红豆沙制作的“红豆牛乳冰”。炸肠外酥里嫩，口感层次丰富；红豆冰饮清爽宜人，为炎炎夏日带来一丝清凉。此番美食与电竞的结合，让游客在享受视觉盛宴的同时，也充分感受到了味蕾的极致满足。

同时，王致和还特别推出了可DIY的文创周边——王致和毛毡包。该毛毡包设计独特、风格鲜明，以王致和品牌形象为核心元素，游客可根据个人喜好进行创意搭配。现场游客表示，这款毛毡包不仅实用性强，且具有极高的纪念价值，非常适合日常搭配使用。

此次参与京西电竞节，王致和品牌通过美食这一独特的沟通方式，成功拉近了与年轻消费群体的距离，为电竞节增添了别样的魅力与风采。在美食与电竞的激情碰撞中，王致和品牌焕发出了新的生机与活力，积极拥抱新国潮趋势。展望未来，王致和品牌将继续秉持创新精神与匠心品质，不断探索与尝试，为消费者呈现更多丰富多彩、美味健康的调味品与美食之旅，让传统美食与现代调味在碰撞中激发出无限可能。