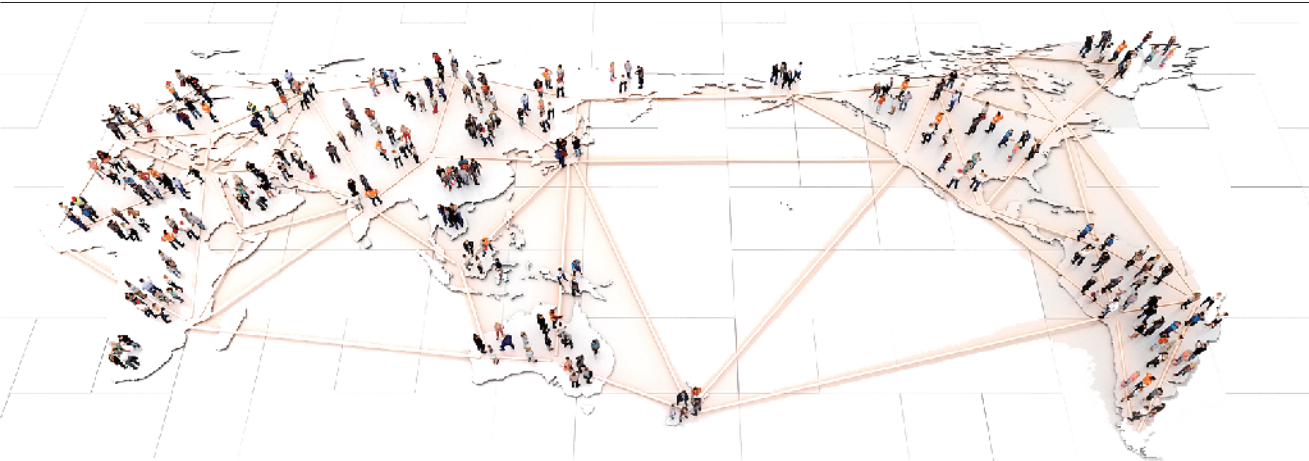




我国跨境电商这样跑出“加速度”

海关总署统计数据显示,今年上半年,我国跨境电商进出口达1.22万亿元,同比增长10.5%,成为拉动我国外贸增长的新引擎、新势能。

据海关初步测算,2024年上半年,中国跨境电商进出口达1.22万亿元,同比增长10.5%;高于同期我国外贸整体增速4.4个百分点。从2018年的1.06万亿元,到2023年的2.38万亿元,5年间,我国跨境电商进出口增长了1.2倍。

我国跨境电商蓬勃发展,2023年,海关监管的跨境电商、跨境邮件快件达70多亿件,平均每天2000万件左右。对此,海关不断创新监管方式,开发应用跨境电商进出口监管系统,着力提升跨境电商通关效率。同时,采取一系列措施,确保既能通得快、又能管得住。

广州创新出口集拼模式 跨境电商跑出“加速度”

如今,跨境电商已成为直接链接全球消费者和生产者的贸易新桥梁,人人都可参与其中。

国内消费者在短视频平台观看带货直播,下单后最快一天就能喝到来自法国的红酒;

国外消费者在电商平台上轻点鼠标,只需两三天,就能穿上来自中国的最新款时装。

广州作为“千年商都”,在物流、仓储、货物品类等方面具有优势,吸引了超1000家跨境电商企业在广州开展业务,形成了一个从政策优惠、平台集聚到物流便捷、金融创新的完整跨境电商生态圈。

走进位于广州南部、粤港澳大湾区地理几何中心位置的南沙综合保税区,跨境电商企业的仓库内,百余种商品正有序上架,成千上万个包裹从传送带上滑过,工作人员正熟练地打包、装车。

广州海关行邮监管处四级调研员张宇元表示,目前,广州跨境电商零售进口商品主要为食品、化妆品、皮革制品,涉及税号1075个,进口来源国和地区达到163个,覆盖全球五大洲。

企业在“卖全球”中发展,消费者在“买全球”中受益。近年来,跨境电商进口商品愈发丰富,家用洗碟机、视频游戏设备、滑雪用具、啤酒、健身器材等热销商品,先后加入跨境电商零售进口商品清单,清单商品税号达到1474个。

广州海关行邮监管处四级调研员张宇元介绍,目前,广州跨境电商产业呈现三方面特点:

进口需求较大,自2015年以来进口规模连续9年保持全国首位。今年前7月,广州跨境电商进口货值达162.2亿元,同比增长6.7%,涉及消费者2370余万人次;

进口主流电商平台占比不断提升;商品种类仍以消费品为主。

随着“中国制造”的崛起和跨境电商

出口快速发展,国产潮流服装、服饰箱包等“快时尚”零售商品在线订货消费模式广受海外消费者青睐。但快销品网购常因尺码不匹配、消费者对穿搭效果不满意等原因需要退换货,跨境网购“退货难”问题一度成为困扰消费者和跨境出口企业的难题。

广州海关所属南沙海关跨境电商监管科副科长李奇表示,在综合保税区仓库内一站式完成拆包、分拣、上架、存储、复运出口等业务,还支持企业将境外退货的商品与跨境电商出口货物同仓存储、“合包”配送、集柜运输,不仅降低了企业在境外设置退货仓的成本,还为企业节约管理和物流成本,进一步完善了跨境电商出口产业链。

依托跨境电商特殊区域出口退货政策,跨境电商出口企业还可将海关特殊监管区域内外的物流仓储和管理团队融合到同仓运作,推动集拼出口商品物流管理成本降低30%。今年前7个月,广州海关关区内海关特殊监管区域跨境电商出口集拼项目共配送包裹近5000万个,相关企业节约国际物流运输费用近12.5亿元。

自海关特殊监管区域跨境电商出口集拼模式落地以来,已吸引多个跨境电商出口龙头企业入区开展相关业务,今年前7个月,广州海关特殊监管区域跨境电商出口集拼模式下进出货值超200亿元,同比增长近5倍,集约使用综合保税区内仓库面积33万平方米,带动就业超3000人。

山东“夏日经济” 火热跨境电商新赛道

烈日炎炎,“夏日产品”成为国外消费者抢购的热门商品,跨境电商季节性商品出口量涨势明显,为我国外贸再添新活力。

日前,在烟台综合保税区跨境电商监管中心,24辆集装箱车辆陆续驶出海关监管卡口,满载“清凉夏装”“防晒霜”“户外用品”等应季产品,即将搭乘班轮发往韩国。今年夏季,国外消费者纷纷抢购“中国造”,跨境电商出口包裹量明显增加。

供应链公司总经理战肖斌表示,现在各大电商平台夏日商品销售火爆,场所货量大增,平均日发货量接近10万单,日均周转集装箱货车20辆。今年7月份,我们已累计对韩出口跨境电商215万单,货值4300余万美元,同比增长13.7%。今年8月份,我们预计将突破220万单。

出口单量大幅增长的同时,跨境电商时效要求也明显提升,海关等部门加强科技设备保障力度,提升口岸作业和通关查验能力,确保应季电商商品快速出海。

青岛海关所属烟台海关驻芝罘办事处稽查四科科长丁生表示,引入智能卡口电子关锁等科技设备,实现海关、场所运营方、港口三方的数据互联,不断优化操作流程,全面提升物流时效。

2024年前7个月,青岛海关共监管跨境电商进出口9700多万票,同比增长26%;其中7月份进出口1500多万票,同比增长23%。

浙江前7个月体育用品 出口同比增长26.9%

在这个夏季,从欧洲杯到奥运会,从运动器材到周边产品,在大型赛事带来的体育经济领域中,活跃着大量“浙江制造”的身影。跨境电商作为浙江外贸的亮点之一,也在赛事经济中频频拔高,成为浙江制造出口“新赛道”。

杭州海关所属义乌海关统计分析科徐晓冰表示,随着欧洲杯、奥运会等国际赛事的举办,今年义乌体育用品出口迎来“大年”。1至7月,义乌体育用品及设备出口58.1亿元,同比增长37.8%。

浙江电商企业能够把握住“赛事经济”商机,离不开浙江跨境电商行业先发优势形成的成熟产业链,以及高效运转的物流网络。在全国首个跨境电商综合试验区,一批批跨境电商零售出口商品运抵杭州保税物流中心海关监管场所,经海关快速监管验放后,这些跨境电商商品将根据货运航班运力情况,自由选择通过杭州萧山国际机场、上海浦东机场等5个长三角地区的空港口岸出口。

国际货运代理公司关务经理陈敏表示,一般来说,海外消费者在跨境平台下单后,5到7天就可以收到国内卖家发出的商品,这也促进了更多的海外消费者选择国内的电商企业下单。

目前,杭州保税物流中心日均出口跨境电商包裹突破10万单。物流中心附近的杭州萧山国际机场,则通过启用全国首个“多层结构+智能化”的国际货站,加密全货运航线等举措,大幅提升空港货运“容量”和运货能力。截至目前,杭州萧山国际机场累计开通全货机航线27条,其中12条航线“绑定”的是货邮吞吐量排名全球前25的机场,为浙江地区跨境电商商品出口提供强大物流支撑。7月底,杭州空港还开通了一条杭州至日本大阪的全货机航线,出口日本的跨境电商商品实现“次日达”。

杭州海关所属杭州萧山机场海关综合业务二科二级主办鲍敏卫表示:“我们将海关的监管作业链条嵌入企业物流作业链条中,依托智慧海关建设,比如说像使用一些智能同屏比对、智能审图、智能分拣进一步压缩海关通关时长。”今年1至7月份,杭州空港岸出货运量达到9.67万吨,同比增长53.7%,其中跨境电商出口货运量达到了6.52万吨,占空港口岸出口货运总量的近七成,呈现“货运电商化”的特点。

据杭州海关统计,1—7月,浙江体育用品出口185亿元,同增26.9%,高于浙江出口平均增速19个百分点,其中对法国出口大幅增长53.3%。(央视新闻客户端)

本报讯 在第七届中国农民丰收节来临之际,抖音电商联合抖音公益推出“美好中国丰收季”助农活动,持续投入千万级平台资源,推动地方农产品上行,助力农民丰收。

据悉,“美好中国丰收季”专项活动于8月22日正式启动,持续至9月30日结束。活动将重点聚焦陕西、四川、福建、广东、黑龙江、甘肃6大核心产地的200余个县市,携手三农领域创作者及农货商家,拓宽地方优质农产品销路,帮助区域农特优产业带提质增效。此外,本次“美好中国丰收季”时值中秋佳节,平台将于9月6—17日推出“抖音商城中秋团圆季”大促活动,满足消费者走亲访友、合家团聚的假日购物需求。

丰收季活动期间,平台优选陕西猕猴桃、甘肃花牛苹果、四川会理石榴、黑龙江五常大米、福建海鲜水产、广东广式月饼等多地物产,通过短视频、直播带货、商城货架专区等多元渠道,跨越山川,直达全国消费者餐桌。

为了让更多乡村好物走进千家万户,抖音电商将聚合“山货上头条”“金产地计划”等多个助农专项资源,在内容和货架双场景共同发力,让一方好物连接更多消费者。

在内容场,平台将邀约“三农”创作者在陕西、甘肃、四川、福建等地开展专场溯源直播,呈现原产地风貌、种植历史和风土人情,提升区域品牌价值。同时,平台为中小商家提供开播激励、增加店铺曝光等专项扶持,鼓励新农人和农货商家以更优的价格和质量,收获更多消费者的青睐。

活动期间,抖音还将上线“从100个日出看丰收中国”“向世界安利中国丰收味”等多个互动话题,鼓励创作者聚焦乡村丰收场景,推介家乡特色农产品,生动展现乡村的蓬勃生机。与广大用户共享丰收喜悦。

在货架场,抖音电商将通过商城主会场、超值购频道等多渠道,为消费者提供一件直降等优惠。针对生鲜等非标品的售后保障,平台联合部分商家为消费者提供“坏了包赔”等服务,让消费者买得放心。

为助力农产品销售品效合一,抖音电商在本次丰收季活动前夕开展了多场线下商家和新农人培育会,帮助更多原产地商家熟悉电商销售技巧。此外,平台还于近期推出生鲜行业全类目免佣政策,进一步帮助中小商家降低经营成本。

一直以来,抖音电商不断通过优质乡村短视频和直播内容助力地标农产品上行,先后推出“山货上头条”“金产地计划”等助农专项。今年以来,已帮助湖北秭归春橙、山东蓬莱樱桃、广东茂名荔枝等地特色农产品被消费者看见和认可。

抖音电商相关负责人表示,推动优质农特产走向更广阔的市场,促进农产品产业带高质量发展,是平台关注的重点与责任所在,“我们希望通过本次丰收季专项活动,将各地优质物产触达更多消费者,激发乡村经济新活力。”

抖音电商上线『美好中国丰收季』活动