

延庆区推动‘妫水农耕’品牌优质优价

眼下正值鲜食玉米丰收的时节,近日,在北京市延庆区绿富隆都市生态农业观光园内人声鼎沸,热闹非凡。一排排各具特色的直播间,还有香甜可口的鲜食玉米、晶莹剔透的葡萄、五彩斑斓的蔬菜,近日,在北京市延庆区绿富隆都市生态农业观光园,来自全市16个区邮政分公司的专业主播与18名延庆区乡村振兴主播团学员和8名区内网红达人组成的强大直播阵容,正热火朝天地向全国观众推介延庆的优质农产品。

本报讯 芦晓春 据悉,这场以“百千工程”树典范 联农带农促振兴为主题的延庆优质农产品品牌溯源直播活动,旨在通过品牌推广、产品销售与乡村振兴相结合的方式,进一步拓宽农产品销售渠道,提升延庆区“妫水农耕”农产品区域公用品牌的市场竞争力和影响力。

活动现场,推出了延庆区的6大品类50余种“妫水农耕”农产品区域公用品牌和“北京优农”品牌的农产品,琳琅满目,令人目不暇接。主播们纷纷拿出看家本领,一边介绍农产品的特色与优势,一边现场试吃,让观众直观感受延庆农产品的美味与新鲜。延庆区大庄科乡东王庄村党支部书记王有军更是上阵,带领观众走进玉米种植园区,一边讲述种植环境和技术,一边亲手采摘玉米,用实际行动诠释了“从田间到餐桌”的全过程。

自去年以来,延庆区农业农村局实施农民专业合作社区级电商孵化服

务项目,开启培育乡村振兴主播团助力农产品销售、推动农文旅融合发展的实践探索,通过走访调研精准对接新型农业经营主体规范化发展、销售推广等实际需求,挖掘并培育了由村支部书记和新农人组成的50余人乡村振兴主播团队,组织外出观摩交流学习经验、邀请专业团队授课指导、开展直播实战演练等,提升团队的综合素养和实践能力。

同时,延庆区农业农村局还支持乡镇、农业经营主体、延庆邮政公司建设11个直播间,配置先进的直播设备、搭建直播场景,实现农业产业、乡村旅游发展重点乡镇直播间全覆盖,形成全区多点分布、周边乡镇共用共享的“流量阵地”。

“妫水农耕”是延庆区2019年创建的唯一的农产品区域公用品牌,涵盖丰富的有机果品、有机蔬菜、有机畜牧、有机杂粮、花卉园艺五大类特色农产品。延庆乡村振兴主播团的打造为“妫水农耕”农产品出村进城提供了源

源不断的内生动力,与北京邮政公司的联手合作更是拓宽了农产品出村进城的新路径。长期以来,在北京市农业农村局的支持下,双方线上线下合作不断深化,合力构建以北京邮政官方“北京优农”品牌、“中国邮政北京邮政电子商务局一邮旅生活官方账号”以及延庆区“妫水农耕”直播间为主导,16个区邮政分公司的邮乐直播间等平台联动的跨区域直播矩阵,首次实现了同时段、同地点、同传播的集中式、分众化、规模化推介,创新打出了延庆农产品宣传推介的“组合拳”。

“农村电商发展,为延庆优质农产品开辟了流通新渠道。我们将继续深入贯彻落实党的二十届三中全会和区委三届九次全会精神,紧扣培育和发展新质生产力的要求,持续培育、孵化、提升乡村振兴主播队伍,推动‘妫水农耕’品牌优质优价,进一步发展壮大集体经济,促进农民增收致富,为实现乡村振兴贡献力量。”延庆区农业农村局副局长潘蕾说。

怀柔区汤河口镇打造都市型农业“金字招牌”

本报讯 近日,在北京怀柔汤河口镇小黄塘村的“特色蔬菜花园”内,一批五彩斑斓的蔬菜作物竞相成熟,汤河鑫源农业专业合作社的工作人员正紧张有序地将各类特色蔬菜打包装盒,准备发往市场,让这些“高颜值”的蔬菜走进千家万户。

这座占地130亩的“蔬菜花园”内种植了多种特色蔬菜,此时正值园内向日葵绽放,金色的花海与秋葵、贝贝南瓜、红菜头等北方大田里少见的作物交相辉映,构成了一幅生动的田园风光画卷。这片绿意盎然的蔬菜花园紧邻111国道,也成为了过往司机、游客眼中的一抹亮色。

除了小黄塘村的蔬菜花园外,汤河口镇还计划将200亩与北京农学院合作的实验稻田融入景观农业的理念,打造一个集科普教育、休闲娱乐于一体的乡村旅游新地标,今年的汤河口镇农民丰收节也将在这里举办。在这里,游客们不仅能近距离接触现代化的科技农业,还能在稻田间漫步,享受田园牧歌式的乡村生活。

近年来,汤河口镇深耕特色农业与都市型农业,成功推出了汤河御稻、汤河甜薯、花青素玉米等一批“小特精”特色农产品,走出了一条农文旅融合发展之路。下一步,汤河口镇还将继续深化景观农业实践,通过种植花卉、创意景观设计以及增设移动式装饰物等措施,提升乡村整体观赏价值,将小黄塘村、东湾子村、后安岭村、大黄塘村、庄户沟门村等农业景观串联起来,持续打造汤河口镇都市型农业的“金字招牌”。

(北京怀柔官方发布)

昌平区崔村镇做大做强苹果种植产业

本报讯 当前,正是早熟苹果成熟的时节。走进位于北京市昌平区崔村镇的北京军都山红苹果专业合作社,一个个硕大的苹果挂满枝头,满园飘香,农户们正在忙着采摘压满枝头饱满圆润的苹果。

“今年我家的早熟苹果长势特别好,这是我今年收获的第一批苹果。估计能卖到16万元左右。”北京军都山红苹果专业合作社农户张军宝说,他家有2亩早熟苹果,包括茉莉士、嘎啦等品种,因为早熟苹果以其汁多味甜、果肉细脆,深受消费者青睐。自7月成熟以来,以每斤6~9元的价格早早就被市民订购了。

据了解,崔村镇内有横穿东西的京密引水渠,水资源丰富,且地处山前暖带,昼夜温差大、光照充足、土壤肥沃无污染,这些得天独厚的地理气候条件造就了本土苹果优秀的果品品质。近年来,崔村镇还大力发展苹果种植产业,通过优化品种,选择更具备市场价格优势的早、晚熟苹果种植,让苹果的价值倍增,成为乡村振兴的一条好路子。

“早熟苹果可以采摘到9月初,后续我们还会有王林、黄香蕉、红富士等多个品种供大家前来采摘。”崔村镇林业站工作人员王绍博表示,为了进一步提升崔村苹果的知名度和影响力,崔村镇与各合作社紧密合作,为果农们搭建了多元化的销售平台,除了利用互联网和社交媒体的力量,还积极组织各类采摘活动,让消费者亲身体验采摘的乐趣和品尝到最新鲜的苹果。

(北京昌平官方发布)

密云区因地制宜发展葡萄特色产业

本报讯 近日,从北京市密云区商务局获悉,巨各庄镇依托自然资源禀赋,因地制宜发展葡萄种植特色产业,通过种植规模化、生产标准化、产品优质化、销售品牌化全产业链条协同发展,将“好资源”转化为好“钱”景,不断释放乡村振兴新活力。

巨各庄镇葡萄自新鲜上市以来,凭借着香甜的口感、丰富的品类备受市民青睐。园区内,一串串颗粒饱满、色泽鲜艳的果实散发着诱人的果香,工人们忙着采摘、装箱、发货,一派繁忙火热的景象。

市民表示:“我们是慕名而来的,我

觉得巨各庄的葡萄特别好吃,每年都来,7月至10月就可以过来采摘。葡萄品种也比较多,孩子也特别喜欢。”

巨各庄镇位于密云区东南部,三面环山,光照充足,土壤肥沃,得天独厚的自然条件为葡萄种植提供了理想的生长环境。瞄准这一优势,巨各庄积极引导香妃、旭旺、爱神玫瑰等20余个优质葡萄品种,并通过“合作社+企业”的发展模式,以龙头企业带动,拓展葡萄深加工产业,实现葡萄产业文旅融合发展,进一步提高了葡萄的附加值,增强产业发展后劲。

“严格控制葡萄的种植密度,保证

每株葡萄都能充分吸收阳光和养分,在施肥方面也会根据土壤的情况精准布施有机肥。夏黑的品种成熟后含糖量可达到25%左右。”润之都葡萄种植合作社技术员陈少革介绍道。

巨各庄镇通过不断加大对葡萄产业的投入和扶持力度,提升品牌影响力。目前,共有天葡庄园、润之都葡萄种植合作社等6家葡萄种植基地,共种植鲜食葡萄2100亩,年产量达50万公斤。各基地通过合理布局早熟、中熟、晚熟品种,使采摘季从每年6月中旬持续到11月,年销售收入预计可达1100万元,为乡村振兴注入源源不断的动力。

平谷区持续擦亮“平谷大桃”金名片

本报讯 吃一颗秋桃,“啃下酷暑,迎接秋爽”。近日,北京市平谷区农业农村局联合中国农业电影电视中心“中国农影MCN”专班团队走进北京市平谷区湖畔耕读园和平谷大桃市场进行溯源拍摄和直播带货活动,原产地展示推介平谷大桃。

溯源活动邀请了中国农影三农主播“记者黄妈”“四妹耀元”及平谷当地主播走进田间地头,拜访当地桃农、物流负责人、园区负责人等,从源头上为广大网民和消费者揭秘平谷大桃品质密码,于当日下午在抖音平台进行直播带货,公益助力当地大桃及相关产品品牌建设和产品销售。

平谷区是实打实的“中国桃乡”,这里有白桃、蟠桃、油桃、黄桃等四大系列,近300个品种,来到这里,感觉打开了水果界的“桃宝首页”。2019年,平谷

大桃入选“国庆礼桃”,平谷区果品产业服务中心形成了《平谷国桃标准及生产技术规程》,“标准化管理+高科技种植”,大桃品质秒变顶流,俘获了无数桃粉的芳心。

每年四月桃花节,来到平谷沉浸式打卡万亩桃花海,共赏无限春光。待到大桃成熟时,鲜桃采摘季更是直播不断,俨然一个大型“带货现场”。围绕大桃,平谷把田间地头故事玩得“文化味”十足。桃子有自己的“专属ID”,通过二维码和防伪标签,这颗桃子从哪里来、品质如何一目了然,吃得放心还怕踩雷。

今年,平谷大桃直接“搭上”互联网快车,电商销量占到总销量的45.4%,比去年高了10个点。桃子卖得好,桃农笑得甜,这条“致富路”也是越走越宽。桃甜人欢笑,日子红火长。

今年的平谷大桃已经上线,供应全国市场可到十月底。

今年,区农业农村局与中国农影整合平谷区农业品牌,发挥优势和中国农影MCN直播电商供应链平台优势,共同打造“星计划”村播达人秀。通过平谷农产品及周边产品的优质货盘,链接全国农业领域直播电商达人资源,助力平谷农产品品牌提升和线上销售,推动更多“平谷好物”卖向全国。

下一步,区农业农村局将以此次农产品溯源活动为契机,借助中国农影媒体资源和影响力,推动培育、孵化、提升平谷乡村主播,吸引更多优质电商企业和直播人才入驻平谷,助力平谷大桃“好吃看得见”“好桃卖好价”,让更多平谷“土特产”“火爆出圈”。

(北京平谷官方发布)