

2024年北京市市场监管系统工作座谈会召开

本报讯 日前,北京市市场监管系统工作座谈会召开,深入贯彻落实党的二十届三中全会、市委十三届四中全会、全市半年工作会议精神,传达全国市场监管部门负责同志座谈会议精神,通报今年以来全市市场监管系统安全生产工作情况和督查检查情况,总结交流今年以来工作情况,分析面临的形势,部署下一阶段重点任务。

市市场监管局党组书记、局长高念东指出,今年以来,全市市场监管系统围绕“强党建、稳秩序、促发展、保安全”工作主线,践行“首善标准 监管为民”市场监管文化,牢固树立“监管为了更好发展、执法为了更好发展、安全为了更好发展”工作导向,按照“争快实好稳”的要求,高质量推进市委市政府、市场监管总局部署的各项工作任务。

全市市场监管系统勠力同心、奋发有为,扎实推进全面从严治党向纵深发展,有效助推首都高质量发展开创新局,全力保障市场秩序公平有序,坚决筑牢市场监管领域安全底线,多项工作走在全国前列,为推动首都高质量发展做出了积极贡献。

高念东强调,全市市场监管系统要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,切实把思想和行动统一到党的二十届三中全会精神上来,继续担当实干、动真碰硬,突出抓好经营主体发展质量,构建与新发展格局相匹配的市场监管体系,谱写深化市场监管改革的新篇章。

下一阶段是完成全年工作任务的关键期,全市市场监管系统要按照市委市政府和市场监管总局的部署要求,以更高标

准、更大力度、更加奋发有为的精神状态抓好首都市场监管各项工作,不折不扣完成好全年各项任务。

要积极培育和发展新质生产力,以高水平质量建设助力科技创新,不断深化“五子联动”,持续优化首都营商环境,推动新时代首都高质量发展;

要持续提升监管执法效能,深化监管制度改革,强化重点领域监管执法,不断优化公平竞争环境,营造更加统一规范、竞争有序的市场环境;

要坚决扛起市场监管领域安全责任,持续加强食品药品安全监管,筑牢首都安全底线,努力营造安全放心消费环境,有力保障全市市场监管领域安全;

要坚定不移强化政治担当,全面加强党的领导,在党的建设上强基础、提质量,在行风建设上抓效能、树新风,在干部队

伍建设上明导向、严监督。

会上,西城、顺义、密云区市场监管局负责同志进行了交流发言,会议进行了分组讨论。

市市场监管局领导班子成员,市药监局、市市场监管执法总队、市检验检测认证中心领导班子成员,驻市市场监管局纪检监察组负责同志、二级巡视员、食品安全总监、市场稽查专员、市市场监管局和市药监局各单位主要负责同志、各区市场监管局和经开区行政审批局、商务金融局、综合执法局主要负责同志在分会场参会;市市场监管执法总队、市检验检测认证中心各单位主要负责同志,各区市场监管局、市局机场分局、燕山市场监管分局和经开区行政审批局、商务金融局、综合执法局领导班子成员及科、所、队主要负责同志在分会场参会。

北京多区市场监管局对“幽灵外卖”进行立案调查

本报讯 周美玉 8月24日,央视新闻曝光了一批租借执照开店,用假地址、假照片成为热销高分店铺的“幽灵外卖”。对此,北京多区市场监管局第一时间开展执法检查,目前,相关人员已被立案调查,涉事门店均已停业整顿,线上外卖平台也已下线。

被曝光的朝阳区“实况厨房”“京门楼”,是本地人熟知的外卖美食档口。据央视新闻报道,挂着“实况厨房”牌子的餐厅就在距离废品堆五六米远的地方。走进“实况厨房”,里面的卫生状况令人堪忧。操作间的纱窗上、灶台上结满了油污,地面满是污水,门帘上沾满了黑色的污垢,库房里的食材、货物和生活用品随意摆放。

针对报道中反映的朝阳区“实况厨房(北京东鸿金泰美食中心有限公司)”“京门楼(北京京门楼餐饮服务有限公司)”相关违法违规问题,朝阳区市场监管局第一时间开展执法检查。经检查现场发现,上述企业均以美食城档口店铺形式进行线上外卖经营,具备相关证照资质。针对检查发现的上述企

业存在的卫生环境脏乱等违法违规问题,朝阳区市场监管局已立案调查。目前,相关企业已就上述问题开展整改整顿工作,线下门店均已自行停业,线上外卖平台也已下线。

外卖平台上,关于外卖商铺的营业资质、门店图片和各种评分、榜单情况成为很多人点餐的依据。根据央视新闻报道,一些餐馆租借执照开店,用假地址、假照片就能成为高分的热销外卖店铺。这种在业内被称为“幽灵”外卖的店铺并不少见。一家名叫“望京烧烤”的外卖餐厅在外卖平台上标称的地址是北京市昌平区北七家镇东沙各庄村293号。央视记者来到东沙各庄村按照门牌号找到293号,却发现这里是一幢居民楼,里面的住户甚至都不知道有“望京烧烤”这家店,宽敞明亮的堂食照片更是“照骗”。

8月24日,昌平区市场监管局针对新闻曝光的租借证照、幽灵外卖的“望京烧烤”开展执法检查并收集相关证据材料。经核实,北京东沙沈新商店(沈

某)未在其注册地址开展经营活动,而是将证照租借给张某某,供其在外卖平台注册使用。

目前,执法人员已对“望京烧烤”负责人张某某、北京东沙沈新商店(沈某)涉嫌存在的相关违法行为立案调查,涉事店铺已停业整顿并在所有外卖平台下架。下一步,昌平区市场监督管理局将持续加大对“幽灵外卖”、租借证照的执法检查力度,全力保障消费者“舌尖上的安全”。

此外,央视新闻报道中显示的长阳地区一家餐饮服务企业“贡福记美食汇”(执照名称:北京贡福记餐饮管理有限公司)存在3个档口共用一个营业执照和食品经营许可证的情况,房山区市场监管局已对其进行立案调查,并责令该企业停止线上线下经营。

后续,房山区市场监管局将组织开展网络餐饮专项整治行动,进一步加大对外卖企业等餐饮服务单位的监管力度,以出租转让营业执照、后厨环境卫生差等问题作为整治重点,并对发现的违法违规问题严肃查处。

“开学季”即将开启 北京市市场监管局发布价格提示

自觉守法经营。经营者要严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规和相关规定,遵循公平、合法和诚实守信原则,依法合理制定学生用品及相关服务价格,加强价格自律,维护良好的市场价格和竞争秩序。

做好明码标价。经营者要认真落实明码标价相关规定,充分保障消费者的知情权,做到真实准确、货签对位、标识醒目,商品或服务价格发生变动要及时调整。销售文具等学生用品应当依法标示商品的品名、价格和计价单位,避免出现选择性标价、标示不清、货签不对位等情况。提供配镜等服务时应当标示服务项目、服务内容和价格或者计价方法,避免出现收取未予标明的费用等现象。

禁止价格欺诈。经营者不得利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交

秋季“开学季”即将来临,为维护消费者合法权益,指导文具等学生用品和配镜等服务经营者(以下统称“经营者”)依法合规经营、诚信经营、公平竞争,今天,北京市市场监管局就进一步规范学生用品及相关服务市场价格和竞争行为发布提示:

易。经营者进行价格比较时,标明的被比较价格信息应当真实准确。通过实体店、电商平台、直播营销等各种方式销售学生用品或提供服务,均不得出现低价诱骗高价结算、虚假折价减价或价格比较、不履行价格承诺等价格欺诈行为。

公平参与竞争。销售学生用品或提供服务时,经营者不得擅自使用与他人知名商品名称、包装、装潢、企业名称、字号等相同或近似的商业标识,不得对

商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传。通过互联网等信息网络从事生产经营活动的,依据《网络反不正当竞争暂行规定》(2024年9月1日正式实施),不得实施网络不正当竞争行为,扰乱市场竞争秩序,影响市场公平交易。

落实主体责任。各卖场、商场、市场、网络交易平台经营者等交易场所提供者应加强对场所(平台)内经营者价格和竞争行为的规范和引导,网络交易平台经营者不得利用技术手段等强制平台内经营者进行虚假的或者使人误解的价格标示。行业组织应当加强行业自律,积极规范会员的价格和竞争行为。

北京市市场监管局表示,全市经营者应当认真对照上述要求,及时开展自查自纠,妥善处理各类纠纷。全市市场监管部门将进一步加大执法检查力度,紧盯群众投诉举报,依法查处各类价格违法和不正当竞争行为。(杜燕)

本报讯 从8月25日夜间开始,降雨再度登场,截至8月26日上午,北京全市已普降暴雨。作为首都市民“菜篮子”“米袋子”“奶瓶子”“肉案子”,市属国企首农食品集团所属加工车间、农产品市场提前采取措施,积极应对强降雨,全力稳产保障市场供应。目前,米、面、油、肉、菜等民生必需品库存充足,供应平稳。

面对雨情,南六环外的古船食品及时启动防汛预案,按照既定分工组织人员进行抢险,投入600余条防汛沙袋、10台水泵、2台叉车,确保厂区生产安全稳定。8月份以来,古船食品成品粮出库1900吨,成品粮库存储备4300吨,能够满足市场供应。位于顺义的古船米业也提前备足沙袋等防汛物资,加大库区、车间周边隐患排查。在保障库存的情况下,大米车间每班可生产2500袋5公斤的成品大米,以此确保市场供应。

“现在生产安全平稳,库存充盈,随时准备投放市场。”京粮集团相关负责人表示,面、米加工企业供应足、价格稳、储备足。

二商肉食集团所属水屯市场位于昌平,是保障京西北的“菜篮子”。根据气象预报情况,市场及时启动防汛保供工作预案,统一协调市场防汛和保供稳价,并通过微信群发出致全体商户的一封信,提醒全体商户储备充足的农产品,保供应、稳价格。水屯市场相关负责人表示,近日供应量比平时增加7.8%,总量达1380余吨。其中蔬菜700吨、水果380吨、粮油200吨、鸡蛋45吨、肉类35吨、水产20吨。

城市东南方向,北京鲜活农产品流通中心在收到强降雨天气预警后,也立即启动应急预案。在确保市场防汛安全的同时,流通中心还及时了解供应商情况,动员各业态商户加大备货量,全力确保米、面、油、肉、菜等民生必需品供货,守护百姓“菜篮子”。

目前,流通中心果蔬交易日均上市量677吨,猪肉日均上市量522头,牛羊禽日均上市量37吨。采购车日均进场车次达3650辆,市场整体供应充足,运行平稳。

首农食品集团应对强降雨力保首都市场供应