



2024 昌平美食节开幕

数千家餐饮企业邀市民舌尖打卡地道风味

近日,2024北京市昌平美食节在居庸关长城脚下拉开帷幕。据悉,本届昌平美食节将围绕融合消费、商圈特色等主题,联合昌平数千家餐饮企业,全方位、多角度展现昌平美食文化。活动将持续至国庆节后,多项主题活动邀市民共享昌平美食的香鲜味美,以及多元风味的别具一格。

本报讯 田杰雄 正兴蜀园的川菜麻辣鲜香,一宽宽宴的蜜枣饱满香甜,阳坊涮肉更是具有代表性的老北京涮羊肉品牌,而这些,也都是昌平美食文化的名片。活动现场,多家知名餐饮企业和特色小吃摊位汇聚居庸关,从传统的昌平特色菜肴,到各地风味的创新美食,“天下第一雄关”脚下,也充盈着烟火气息。

2024昌平美食节开幕仪式现场,昌平也联合美团发布了涵盖诸多特色餐厅的美食地图,其中既包括彰显镇域IP的农家特色宴,又有体现蜀园、大宅门等商业特色的知名餐厅,将为游客和市民提供更便捷的美食导航。

据了解,虽然长城脚下的美食摊位仅持续一个晚上,但本届昌平美食节的各项活动将一直延续到今年国庆节后。昌平区商务局副局长杜玮介绍,本次活动是昌平区商务局联合多个部门、行业协会以及重点餐饮企业共同打造的,旨在推动昌平餐饮业的高质量发展,打造昌平特色美食文化品牌。在接下来的时间里,昌平还将围绕“亲山近水·游美食”“味蕾狂欢·逛美食”“舌尖打卡·寻美食”三大板块,组织多场丰富多彩的活动。

杜玮进一步讲述,在“亲山近水·游美食”板块,昌平将继续深化昌平餐饮与文旅资源的融合,并在线上进行宣传,让市民和游客在欣赏美景的同时,

也能品尝到昌平的地道美食。在“味蕾狂欢·逛美食”板块,还将充分利用昌平区的商业综合体资源,超极合生汇、乐多港万达、龙德广场等都将组织多场美食狂欢活动,为市民和游客带来一场场美食盛宴,吸引更多的人来昌平逛逛街、享美食。在“舌尖打卡·寻美食”板块,昌平也将组织餐饮特色培训,邀请行业专家为餐饮从业者提供系统学习与交流平台。

“同时,我们还将通过美食大赛、抖音短视频活动等形式挖掘昌平的传统风味和创新菜品,评选出昌平美食推荐官,并推出官方推荐榜单,吸引更多的人来昌平领略独特的美食魅力。”杜玮说。

老厂新园 酒食欢聚

本报讯 孙颖 近日,在北京市海淀区龙徽1910文化创意产业园,一场酒食相伴的促消费活动拉开帷幕。作为2024北京国际美食荟和中关村国际美食节系列活动之一,活动将持续至9月底,这里将为市民奉上一场烟火气与科技感并存的年轻态消费聚会。

都说酒逢知己千杯少,这里有新中国第一支国宴用酒“中国红”、享誉世界

的中国“马蒂尼”桂花陈,还有亲民的原浆、鲜啤、纯生、扎啤、果啤等。这里还有车尾厢市集、文创特色摊位、沉浸式VR体验、水枪大战、泡泡派对、儿童二手市集等多种活动,一批年轻的活动主理人还将在周末及节假日期间陆续带来攀岩、科创、航天、插画、环保等主题快闪。

龙徽1910文化创意产业园前身是发源于1910年的北京龙徽葡萄酒厂,

2022年完成综合改造升级后焕新亮相,是北京市首批保护利用老旧厂房拓展文化空间项目。

老酒厂变身创意园,自2022年7月开园至今已经先后入选北京市文化旅游示范基地、北京工业旅游示范点、北京市旅游休闲街区、北京“夜京城”消费打卡地等。开幕式上,园区又获颁“北京市特色消费街区”证书牌匾,老厂区焕发勃勃生机。

“潮朝阳”观光巴士近日发车

本报讯 朱松梅 近日,“潮朝阳”观光巴士正式开通。该巴士从奥林匹克园区鸟巢驶至亮马河国际风情水岸燕莎码头,带领市民游客乘车游览朝阳美丽夜景。

观光巴士车身以红色为底,代表朝阳的“凤凰”展翅欲飞,车身还勾勒出了奥林匹克塔、鸟巢、友谊桥、贝壳剧场等文旅特色地标。朝阳文旅集团相关负责人介绍,车身涂鸦是波普艺术风格,

还使用了行业首创的融合式动态LED柔性屏。

车里有十分舒适温馨的乘坐空间。皮质座椅很柔软,“围桌而坐”的桌椅摆放方式方便游客之间的互动交流,透过车辆顶部全景天窗还可以看到天空。巴士上乘客可购买干果套餐、京味烤鸭套餐、西式简餐套餐,随车的讲解员会解说沿途的重点景点。

“潮朝阳”观光巴士全程17公里,

中途不设站,用时约一小时,途经鸟巢、水立方、奥林匹克塔、中国科技馆、中国工艺美术馆·中国非物质文化遗产馆、中国共产党历史展览馆和亮马河国际风情水岸等多个朝阳双奥、文旅地标和网红商圈。

每年4月15日至10月15日,巴士将于每天19时从鸟巢定时发车,20时30分从亮马河燕莎码头定时发车,双向每天各发一班。

山东美食“京”彩纷呈

本报讯 撒伟 近日,由国管局办综司、北京市商务局、西城区人民政府联合山东等27家驻京办、47家驻京联络处共同举办的“北京国际美食荟·2024味到京城美食节”在北京展览馆西路草坪广场正式拉开帷幕。活动期间,“味到京城——胃的旅行”为期4天的市集活动同步开展,各省食材、各省大厨、各省口味齐聚,营造一场既有网红驻京办餐厅、又有全国各地名特优选的美食盛宴,满足大家身在北京就能一站式吃遍中国的愿望。

市集活动山东展区面积最大,“鲁食荟”携手200余种山东特色美食好品集中亮相,堪称美食大全。山东特色美食琳琅满目,让食客们大呼过瘾。

家乡美食的味道也让在外游子倍感亲切。除了美食的展示和品尝,市集现场还开展了美食技艺表演和各地特色文化的展示。消费者在品尝美食的同时,还能通过现场互动感受不同地域带来的文化魅力。

此外,活动现场山东省驻京办与北京市商务局共同签署了《建设国际美食之都合作协议》,山东驻京办将积极打造“好客山东好品山东”在京宣传推介平台,凝聚京鲁资源,强化合作,以大型展会和促消费活动为契机,举办鲁菜鲁品宣传推介活动。

京鲁融通,携手共进。近年来,山东省驻京办强化与北京市有关部门、商协会、媒体、企业合作,成功组织多场“鲁菜鲁品进京”系列活动,取得了良好的社会效应,未来山东省驻京办将继续以“鲁菜振兴 鲁品进京”为抓手,为“好客山东 好品山东”赋能添彩,用实际行动推动京鲁合作迈上新台阶。

西城区西外广场焕新亮相迎来新市集

本报讯 戴轩 近期,市民可以在凉爽惬意的傍晚,来到焕新亮相的西外广场,打卡“JK牛·FUN儿市集”文化西城活动,感受“动批”疏解后充满创新与活力的金科新区。

此次“JK牛·FUN儿市集”文化西城活动邀请了近30家文化、文创、美食品牌参加,活动将持续至10月初。

活动当天,该地区特别设置了都市消夏露营市集,啤酒BAR小馆、原切牛排等BBQ美食和人气甜品限时登台,打造集美食、文化、娱乐休闲于一体的西城最美绿洲露营地。其中,Lines将为消费者带来丰富的西班牙风味美食以及多种多样的精酿啤酒,满足顾客的味蕾。

西外广场位于金科新区核心区。改造前,广场和周边存在空间混杂、配套设施缺乏、道路崎岖不平、铺装陈旧破损等问题,很难满足周边居民和上班族的多样休闲需求。作为金科新区核心区配套服务项目,西外广场于2023年10月入场施工,今年8月初正式亮相,成为了集城市绿地、市民游憩、时尚商业为一体的城市公共空间。

由原“动批”聚龙市场等地下空间改造升级的“JK FUN”商场正在火热招商中,不久也将正式与市民见面。

“JK FUN”商场以“新潮流、新场景、新体验”为目标,致力于打造高品质都市绿岛休闲消费地标,将引入餐饮、娱乐、运动、体验等优质品牌与特色店铺,成为西城故事与文化情感的新载体,探索打造“24小时不打烊”消费空间,提升夜间消费活力。同时,“JK FUN”商场还为国家级金融科技创新区提供服务配套,能够提供600个停车位,弥补区域商业配套的不足。