

东城区“三个营造”推动营商环境优化

服务经营主体全生命周期高质量发展

本报讯 党的二十届三中全会提出,要创造更加公平、更有活力的市场环境,实现资源配置效率最优化和效益最大化,既“放得活”又“管得住”。近年来,东城区市场监管局聚焦经营主体全生命周期,以服务经营主体“生得下”“长得大”“活得好”为目标,加速“崇文争先”,做实“六字文章”,持续建设市场化、法治化、便利化、国际化一流营商环境,充分激发经营主体的内生动力和创新活力,激活区域经济高质量发展新动能。今年1—7月,服务东城新设经营主体3178户,同比增长9.62%,是城六区唯一实现正增长的区,同比增长率排全市第4位。

营造高效集成的准入环境 服务主体“生得下”

牢固树立“人人都是营商环境”工作理念,充分发挥一线部门作用,为企业提供切实可行的办理建议和行之有效的操作指南,有效提升营商环境“体感温度”。

持续推进“一天全办好”一站式集成开办服务,服务更多经营主体同步完成营业执照办理、公章刻制、发票申领、银行开户和社保用工登记等,进一步提升准入服务集成效率。今年以来,共服务新设经营主体3178户,其中企业2618户,个体工商户560户。以“即时办”“优化办”“就近办”为原则,将部分食品领域行政许可事项调整

至市场所办理,服务经营主体便捷办理。组合式政策清单服务经营主体“准入即准营”,实现“证照联办”“一照多址”“一业一证”“连锁企业集中办理”等举措在经营主体新设、变更、注销全生命周期的叠加办理,持续释放1+1>2的改革效能。

营造宽严相济的法治环境 服务主体“长得大”

转变工作理念,寓监管于服务,率先探索推进非现场监管等新型监管方式,落实“首违不罚”等创新举措,打造包容审慎政策体系和宽严相济的法治环境,让行政执法既有“力度”也有“温度”。

全面推进一体化综合监管,积极推广非现场监管方式,打造“有事相帮、无事不扰、无处不在”一体化监管新格局。组织区市场监管局在内的12个部门在日常监管执法中开展非现场监管,涵盖近60个行业领域。积极开展诉前调解工作,推进市场监管领域行政争议妥善解决。深入贯彻落实轻微违法免罚和初次违法慎罚制度,不断提升执法服务水平。提高经营主体信用修复便利度,对因未年报、通过地址无法联系等原因被列入严重违法失信企业名单满5年且主动改正的企业,无需申请即可自动移出相关名单。进一步压缩信用修复办理时限,对符合经营异常名录移出条件的市场主体,将移出办理

时限由5个工作日缩减至3个工作日,助力市场主体重塑良好信用。东城区企业成立后第三年当年存活率90.56%,高于全市平均水平,此后存活率逐年稳步提升。

营造公平有活力的发展环境 服务主体“活得好”

将“促发展”作为工作主线紧抓不放,全面梳理整合市场监管职能清单,推出“助企护航”十五条服务举措,为经营主体提供更加公平有序的发展环境。

聚焦东城区8个产业组团和“四巷”建设,引导新质生产力企业向主导产业集群聚集。升级质量基础设施“一站式”服务为涵盖27项服务事项、77个服务内容的东城区“助企护航·质享东城”一站式服务体系,实现市场监管职权“一张清单”全覆盖,为企业提供“点菜”式服务。搭建“政企有互动、需求全覆盖、行业能互补”的知识产权助企服务平台——东城区知识产权服务联盟,为创新主体提供商标、专利等全类型的,贯穿创造、运用、管理、保护、服务全环节的知识产权服务,实现对创新主体知识产权服务需求的全覆盖。1—7月,东城区新设第三产业主体3148户,同比上升10.07%。新增被风投企业7户,居全市第4位,东城区在推动新兴业态和新兴产业发展,加速推进生成新质生产力上潜力无限。

(东城市场监管)

西城区规范“小计量” 服务“大民生”

本报讯 计量作为市场交易的基石,其准确性直接关系到市场经济的公平与公正。为确保市场秩序平稳有序,保障消费者合法权益,西城区市场监管局切实加强计量监管,以规范计量行为服务民生需求。

强化源头管,严把质量关。开展计量器具制造企业专项检查,重点检查是否办理型式批准证书,管理制度是否健全,是否具有与所制造计量器具相适应的设施、人员和检定仪器设备等。

规范公平秤,护航放心购。对辖区内食品集中交易市场公平秤及相关标志的设置和管理情况开展检查,宣传贯彻《商品交易场所公平秤设置与管理规范》。

拓展宣传面,共筑诚信墙。广泛开展计量服务进社区、进学校、进工厂、进医院、进养老院等活动,答复公众计量咨询、宣讲法律知识、发放宣传资料。以生活性服务业、医疗机构和大型商圈为重点,开展企业诚信计量自我承诺活动。

计量工作关乎民生福祉。下一步,西城区市场监管局将持续加大监管力度,为辖区群众营造公平、公正、诚信的市场计量环境。

(西城市场监管)

顺义区部署开展 公平竞争审查工作

本报讯 近日,顺义区召开打击传销及公平竞争审查工作部署会,区政府党组成员、副区长杜跃,区市场监管局党组书记、局长李光明,33家相关成员单位主管领导在主场会参加,各属地主管领导、各市场监管所负责人以视频形式分会场参加。

李光明对一年来顺义区打击传销、公平竞争审查工作进行了总结,部署下一阶段重点任务。一年来,顺义区全面开展打击传销及公平竞争审查工作,目前,全区共有无传销镇(街)25个、无传销社区(村)582个,创建率100%。在2023年度市级平安建设考核中顺义区打击传销工作排名全市第一。

2023年8月以来,对各单位拟出台的51部文件出具了公平竞争审查意见,编印法律和政策宣讲材料200份。在2023年度市级质量评议考核中顺义区公平竞争审查工作属优秀档次。

杜跃强调:一是提高政治站位,切实增强工作责任感、紧迫感,坚决贯彻落实党的二十届三中全会精神,深刻领会党中央、国务院关于两项工作的战略部署,巩固工作成效。二是坚持打防结合,深入落实打击传销各项举措,持续保持高压态势,深化区域间协作配合,不断强化宣贯防范,提升工作实效。三是聚焦重点难点,全面推动公平竞争审查制度落实落细,充分利用专家智库作用,强化监督指导,开展有针对性的专题培训和集中宣传,激发市场主体活力,促进营商环境持续优化。

(顺义市场监管)

海淀区“四式”工作法推进接诉即办走深走实

本报讯 为解决基层治理难题,实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益,2019年北京市启动以党建引领为基础、以群众诉求为驱动、以12345市民服务热线为主渠道的接诉即办改革。海淀区市场监管局坚定落实相关工作,牢固树立“解决是根本、满意是底色”的工作理念,科学把握接诉即办的规律特点,探索形成“党建引领、机制完善、合力攻坚、典型示范”的基层治理工作体系,持续践行“换位式思考、见面式沟通、说理式执法、暖心式解决”的“四式”工作法,扎实推进接诉即办工作从运行机制到工作流程的全方位创新。

夯基筑台,建立完善接诉即办 运行机制

“工欲善其事,必先利其器”,制度是落实接诉即办改革的基本工具。海淀区市场监管局推动接诉即办工作5年多来,从组织建设、机制设计、人才培养等方面,精雕细琢各项运行机制,为提升接诉即办工作效能打下坚实基础。

一是党建引领,加强组织建设。“接诉即办”的实质是在党建引领下的群众诉求快速响应机制。海淀区市场监管局牢牢抓住党建引领这个核心,根据“接诉即办”的运行特点,自上而下设计了一整套“上下贯通、齐抓共管、执行有力”的架构体系。具体来说,成立“接诉即办”工作专班,由“一把手”任主任,负责全局接诉即办工作的顶层设计、统筹谋划、整体推进;各相关科、所、队为成员单位,负责具体协调、推进接诉即办各项工作,形成“领导有要求、科室有做法、所内有行动”的全局协同联动闭环办单工作体系。

二是完善机制,形成工作合力。形成“日通报、周调度、月点评、年总结”全流程管理工作机制。每日发布“接诉即办”工作简报,聚焦工作进展、数据分析、问题建议等内容;每周召开专题调度会,集体研究疑难工单解决方案,交流工作经验;每月评选表彰先进集体、先进个人,并将优秀、典型案例在全局推广;每年组织故事分享汇、情景剧等大型主题活动,评选年度最佳办单单位和最美办单人,传播正能量、展现新作为。

三是加强培训,重视人才培养。夯实接诉即办人才队伍建设,选派政治过硬、业务熟练、服务意识强的业务骨干负责接诉即办工作,并在全局落地运行“接诉即办”工作个人积分制。定期组织业务培训、法规培训和沟通技巧培训,帮助诉求办理人在直面群众和被诉企业时,能做到服务专业、于法有据,沟通起来既有深度又有温度,高效化解矛盾纠纷。

实践创新,形成“四式”工作法 标准范式

海淀区市场监管局恪守“为人民服务”的初心使命,在解决一件件民生诉求的鲜活实践中,总结形成“换位式思考、见面式沟通、说理式执法、暖心式解决”的“四式”工作法标准办单范式,实现分析研判精准化、办理过程精细化、执法监管科学化。

一是换位式思考。坚持人民至上是接诉即办工作的根本立场,换位式思考是“以人民为中心”这一抽象理念的具体实践。换位式思考要求基层干部在诉求办理过程中将心比心,站在诉求人角度,详实了解诉求产生的来龙去脉,准确定位诉

求关涉的各方主体,深入挖潜群众当下的急难愁盼。

二是见面式沟通。见面式沟通是党的群众路线与接诉即办相结合的体现,是新时代群众路线的新形式。相较传统的电话沟通,见面式沟通具有三方面优势:一是沟通效率高。电话沟通主要依靠语音,信息传递方式单一;见面式沟通可借助语音语调、面部表情、手势动作等多元化方式传递信息,沟通表达更加生动、更加平易近人,容易获取信任,促进问题解决。二是转变干部作风。见面式沟通要求基层干部从办公室走到群众中,直接面向群众,真正践行“公仆意识”。三是改善干群关系。通过回应群众诉求,有利于在政府和群众间形成持续、动态和良性的互动。

三是说理式执法。说理式执法是优化营商环境背景下的新时代执法理念,运用“现场执法+普法宣传”的方式,将法治宣传贯穿执法办案全过程,通过向被诉主体摆事实、析利弊、讲道理,实现以理服人、以情感人、以法育人,让执法既有力度更显温度。说理式执法既保证了在法治框架内解决诉求,又能以教育引导、提示警示、公示曝光等非强制性手段规范被诉主体经营行为,引导企业合规经营。

四是暖心式解决。接诉即办更高的目标是诉求人对诉求解决过程和结果感到满意。暖心式解决体现了“解决是根本,满意是底色”的工作理念,要求政府部门在更优质的服务和更高效率的治理上下功夫,基层干部在诉求解决过程中要更加用心、用情、用力与群众沟通,既解决问题又疏导情绪,以尽职尽责的态度和专业高效的服务赢得群众的“点赞”。

(海淀市场监管)