

“国风”茶饮让消费者从中品味传统文化

“国风”茶饮 主打养生和传统

在河南郑州正弘城，“眷茶·臻选”从菜单到环境都很有意境。“起初是被这里的古典装潢吸引，后来发现这里的茶饮主打一个复古、药食同源，口感清爽舒适，喝起来没有像喝奶茶那样的负罪感，价格也合适，杯子颜值高。”酷爱喝奶茶的小萌这天“解锁”了一款名为“汴京梦”的清热去火的保健茶。

“我们通过产品、装修、服务，将传统文化融入产品和形式中，是希望能传承与传播中原文化。”“眷茶·臻选”的店主小放表示。

除了浓浓的中式风情，更有茶饮加入了“养生”元素。

锦艺城一家名为“汤城新语·新中式茶饮”的奶茶店格外抢眼。除了常规的奶茶、纯茶、果茶，人参熬夜神仙水、燕窝桃胶养颜玫瑰水、草本凉茶、罗望子陈皮等在奶茶界独树一帜。连小料也很特别，包括血糯米、莲子、百合、皂角米、雪燕等。

店内的产品负责人小米表示，每天能卖300多杯。从消费偏好上看，学生更偏好带有微甜口感的红枣水、枸杞水，有“熬夜水”之称的人参水则受到上班族追捧。

不仅是茶饮料，咖啡也逐渐找准“国风”新赛道，圈住了越来越多年轻人的心。

郑汴路上的“唐宫咖飞”店里，消费者小林捧着一杯“茶咖”说：“西方的咖啡和中国的红枣结合在一起别有一番风味，相比美式咖啡，中式咖啡少了一分苦涩，喝

“伯牙绝弦”“半山苏荷”“山岚绿竹”……已然立秋，“秋天的第一杯奶茶”再一次刷屏朋友圈。不同于传统的“红茶加牛奶”的固定搭配，而今的茶饮市场，既有诗情画意的“茶之名”让人神往，又有创意斐然的“茶之味”让人好奇。

茶饮，从“柴米油盐酱醋茶”的日常中华丽转身，摇身一变为时尚且诗意的“逛街搭子”。艾媒咨询数据显示，2023年，新式茶饮市场规模达3333.8亿元，预计到今年底有望突破3500亿元大关，到2025年中国新式茶饮市场规模预计将达到3749.3亿元。

起来又甜又香，更加符合东方人的口味。”

纵观近几年，茶饮赛道一次次迎来新玩家。2023年，酱香拿铁火了，喜茶和Fendi牵手“破圈”。今年7月12日，霸王茶姬宣布与健康大使团一道“出征”巴黎，让中国茶开启“大航海时代”。

红餐大数据显示，截至2024年6月，全国新中式茶饮门店超过2万家。预计2025年该市场规模将逼近2500亿元。

随心搭配 主打创意和健康

担心奶茶热量高？那就来“低卡”的；担心买茶只是“走马观花”，那就用“沉浸式”的创意让你留下脚步……茶饮市场可谓“创意百出”。

“过去我总是担心奶茶会导致体重增加，但现在甜度也可以选择，享受美味而无须担心健康问题。”在保利久街“霸王茶姬”店前，小肖表示。

“以茶为底，实现‘茶+N’的融合，这样的融合更加契合当下消费者低脂、低

糖、低卡的健康需求。”保利久街“霸王茶姬”负责人小程表示。

随着消费需求越来越多样，消费场景也不断细化，新式茶店的形态、门店体验和经营模式也在不断发生改变。

笔者观察到，市面上的新中式茶馆大部分主打“创意茶饮+社交场景+创新零售”，建立涵盖品、逛、购、文化交流于一体的“沉浸式体验新零售模式”。

智能把脉系统、智能泡茶壶、中草药奶茶……走进兴荣街的“春秋日济”，每一个人都能在这里通过店内的智能把脉系统选择一款量身定制的中药奶茶。店内柔和的灯光、舒适的座椅、精致的装饰，共同营造出一个温馨而时尚的空间，从品牌Logo、门面设计到单品名称，都有浓厚的中式风情。

中式茶饮 传统茶文化的复兴

茶饮，不仅是六大茶类的传统饮茶方式，而有了更为年轻时尚的表达；喝茶，也

无须正襟危坐来一套茶艺表演，也可以添加更多的乐趣和轻松。

对于新式茶饮行业未来发展，河南省茶业协会副秘书长李亚磊认为，茶饮产品的创意表达，是因为年轻人的需求更为时尚和多元化。在他看来，各大商家要加强对产品研发和创新，根据时令及时推出具有独特卖点和差异化竞争优势的新产品。

据英敏特数据，51%的消费者期待国潮品牌对于传统元素进行二次创作，而不仅仅是国潮包装。当产品与新消费、新体验结合，便意味着强大的市场力与消费力，因此，“春秋日济”草本茶饮创始人小梁认为，要想变“网红”为“长红”，需要各商家深刻洞察中国传统文化的积极因子从而进行外延产品的创新式开发。还要加强品牌建设和市场推广，通过打造独特的品牌形象和口碑效应来吸引消费者关注，同时学会利用社交媒体等新媒体平台进行精准营销和互动传播等。

探究“新中式”爱上“茶饮”的背后逻辑，李亚磊表示，为茶饮市场带来新生气的是文化自信以及茶文化的复兴。“中国传统文化具有强大的生命力，各商家可以充分借势中国传统文化进行产品创新，让国民的强烈文化自信反哺茶饮市场，推动新式茶饮增速向前发展。比如，在包装设计上，新式茶饮可借用传统古典的图案、诗词、书法等元素设计每一杯茶饮，让大家从茶饮的名字、外观、口味、口碑中品味美好生活，同时也能感受到传统文化的深厚底蕴和无穷魅力。”李亚磊说。

(李娜 陶然)

广告



贵州贵酒
GUIZHOU GUIJIU

贵州贵酒 封藏酒

—以时光 酿珍贵—



中康一品实业有限公司
服务热线：400-800-2692
销售电话：010-83362960

