2024年8月16日 星期五
E—mail:tougao_cfs365@126.com
首都食品安全

北京新发地市场猪肉交易大厅内，市民正在购买猪肉，立秋带动猪肉销量明显增加。

又是一年“贴秋膘”

北京新发地猪肉销量明显上涨

本报讯 受“贴秋膘”影响，猪肉销量明显上涨。“日前白条猪上市量为1668头当日猪肉批发价为25元/公斤，比5月中旬每公斤上涨10元左右。”北京新发地总经理张月琳介绍。

生猪价格从5月中旬持续上涨

一大早，新发地市场猪肉交易大厅里人来人往，不少市民坐着公交车专程来购买猪肉，现场交易繁忙。“立秋节气，消费者对肉类的消费属于刚性需求，这两天猪肉的销量明显增加。”猪肉批发商户齐尚港介绍，节气购买力旺盛，这几天仅他的摊位，每日猪肉销售量增加了超20%。

据了解，5月中旬以来，猪肉价格持续上涨，从5月中旬的15元/公斤左右，一路涨到了今天的25元/公斤。据新发地统计，本周猪肉的价格“周环比微幅上涨，月环比小幅上涨，年同比大幅上涨”。

更进一步的数据显示，生猪价格在今年1月中旬探底13.77元/公斤后企稳反弹，之后围绕15元/公斤上下震荡。国家统计局近日发布的全国性相关数据显示，1月至4月，活猪（中等）集贸市场价格均在15元/公斤区间，5月变为16.21元/公斤，6月达到17.89元/公斤。农业农村部相关监测数据显示，7月29日，全国农产品批发市场猪肉平均价格为25.35元/公斤。

实际上，夏季是猪肉消费淡季，为何猪价却逆向上涨？部分商户表示，造成本轮猪肉价格上涨的主要原因是生猪养殖行业超长时间亏损，导致中小养殖企业资金链断裂，一些养殖企业选择将猪圈空置。

“自2021年以来，连续几年生猪养殖行业亏损，散户基本已经退场。像我老家，以前哪个村里没有几百头猪？今年回去都看不到了。”齐尚港说，天气也是造成供应紧张的短期因素之一。今年入夏后，全国多地先后出现了强降雨天气，给生猪的出栏和调运造成一定影响。

受此影响，7月15日国家统计局发布的数据显示：上半年全国生猪出栏量为36395万头，同比下降3.1%。二季度末，全国能繁母猪存栏量为4038万头，同比下降6.0%。

后续猪肉价格持续上涨缺乏支撑

张月琳介绍，立秋到中秋、国庆期间，属于肉类消费淡季向消费旺季过渡的阶段。另外，8月底、9月初的开学季会带动部分餐饮消费增加。因此，猪肉以及牛羊肉消费都会较之前有所回升。

不过，对后期猪肉价格的走势，部分商户认为继续上涨的空间不会太大。“目前这个价格来看，养猪已进入年内盈利高峰期。但我们预计后期持续上涨的空间不大，毕竟我国现有的生猪存栏量还是很可观的。”齐尚港说。

张月琳也表示，目前猪肉价格上涨，有一部分因素是屠宰厂为了在立秋节气之前提高白条猪的价格，采取了压量保价的对策，通过压缩上市量来提高肉价。但这种操作也会对需求带来抑制作用。

蔬菜方面，目前新发地蔬菜供应非常充足。张月琳介绍，近期蔬菜产地从南方到北方，各种春播、夏播作物逐渐进入成熟阶段，市场蔬菜的供应量也会随之增加。价格稳中趋升、时有波动，运行总体比较稳健。

（陈琳）

相关新闻

应季水果大量上市 多种水果价格走低

本报讯 从农业农村部了解到，一段时间以来应季时令水果上市量持续加大，全国水果价格走低。

在北京新发地农产品批发市场，水果商户王晓红正在将产自河北、辽宁、云南等地的阳光玫瑰、青提、巨峰等品种葡萄装箱销售，她告诉记者，葡萄正进入集中供应期，价格下降。

北京新发地市场商户王晓红介绍，整体价格稍微下滑，阳光玫瑰价格下滑明显，巨峰葡萄刚开始上市9元左右一斤，现在是7元一斤。

另外，近期产自山东、陕西、云南、河北的梨，以及河北、北京的桃子也正处在产新上市期，供应充足。

北京水果批发商刘博说：“桃子现在是因为主产区大批量成熟，现在是价格下跌阶段，2.5元左右一斤，上个月平均5元一斤。”

据了解，各类夏季时令水果上市量持续加大，多数品种价格出现下降。数据显示，7月份，农业农村部重点监测的西瓜、鸭梨、巨峰葡萄等6种水果批发均价为7.15元/公斤，环比下降1.8%，同比下降5.3%。

（央视财经）

多地原奶收购呈现“价低、量少” 去产能或将持续

本报讯 “近几天，原奶的收奶价格维持在3元/公斤上下，这个价格我连成本都回不来。”牧场主李力说。据了解，不只李力所经营的牧场面临生存压力，多个地区的奶牛养殖企业均面临着原奶价格下跌、原奶动销不畅的现状。据国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利透露，2024年以来，牛奶原奶过剩的情况较2023年更为严重，导致其收购价持续下跌，使得奶价和成本出现了国家奶牛体系有记录以来的首次倒挂。

多位业内分析师表示，乳品消费市场疲弱、原奶供应过剩、供需平衡被打破是导致近段时间原奶价格持续下行的主要原因。另有分析师认为，压缩产能、调整奶源供需配比、提振乳制品消费或为破局之道。

原奶价格持续下滑

农业农村部最新数据显示，7月份第四周，内蒙古、河北等10个主产省份生鲜乳平均价格为3.22元/公斤，较前一周下跌0.3%，同比下跌14.1%。

农业农村部原副部长于康震表示，我国奶业正在面临自2008年以来最大的挑战，包括乳品消费市场疲软、原料奶供应过剩等情况。

收奶规格越来越苛刻、量越来越少、收购价格也越来越低是当下很多牧场主共同遇到的问题。

李力坦言：“400头牛，每天一睁眼就是好几万的费用，现在只能减少奶牛的数量，严格控制成本。”李力的牧场曾经是乳业巨头的稳定供应商，现在却只能选择将三分之二的原奶低价出售，余下的以更低的价格卖给散户。

呼和浩特市的牧场主王扬表示：“我们这边散牧场比较多，竞争压力也较大。我本来今年计划再扩建牧场，现在能维持现状就知足了。”

宁夏的牧场主张明表示，现在自己牧场生产的原奶成本要4元/公斤，而收购价格基本在3.1元/公斤浮动。如果选择喷粉，不仅这个过程产生的费用很高，产品还不一定能有销路。

面对原奶价格的下跌，一些牧场主也在积极寻找出路。山东的牧场主胡军表示，除了将原奶卖给大的乳业外，还会把剩余的原奶卖给奶酪企业，尽管后者收购价格只有2元/公斤。

事实上，自2022年开始，原奶价格就一直处于下行通道。根据农业农村部公布的2024年5月份鲜活农产品供需月报，国内牛奶原奶收购价格已连续27个月出现同比下降，下降持续时间为2010年以来最长的一次。

终端消费和供给端不平衡

根据尼尔森数据，2021年至2023年，国内乳制品全渠道收入增速分别为7.9%、-6.5%和-2.4%。而2019年至2023年，国内牛奶原奶产能却保持着7%的年复合增长率，2023年国内原奶产量更是达到4197万吨，较2018年增长1122万吨。

乳业分析师、中国农垦乳业联盟经济专家组组长宋亮表示，近两年来，国内奶牛养殖增长迅速，原奶供应量增长较快，但终端消费和供给端不平衡，导致奶源过剩。此外，进口乳品对国内原奶存在挤占效应。

奶价下跌，中小牧场承压，大型奶牛养殖企业同样面临压力。例如，A股上市公司庄园牧场2024年半年度业绩预告显示，公司预计报告期内实现归属于上市公司股东的净利润为亏损7000万元至9500万元，同比增亏；港股上市公司澳亚集团则预计上半年亏损6亿元至7亿元，亏损同比进一步扩大。

对于亏损，上述公司均归因于报告期内乳制品供给不断扩张、终端消费市场需求放缓以及市场竞争激烈。

行业如何破局

中国食品产业研究院高级研究员朱丹蓬表示，乳品消费低迷、下游乳企及终端需求减少，使得原奶价格走低，叠加饲料成本上涨等因素，共同影响了奶牛养殖企业的业绩。

李胜利表示，2024年只有进一步压缩奶牛数量，才能大幅缓解原奶产能过剩的问题。例如，增加淘汰成年母牛约30万头，每天可减少8000吨原奶产量。而从2024年上半年的产能压缩情况来看，估计全国原奶产能每天仅减少了约4500吨，预计去产能仍将持续一段时间。

奶牛养殖企业也在进行养殖结构的调整，逐渐压缩原奶产能。

澳亚集团首席运营官兼执行董事杨库表示，只有适当控制牛群规模，降低生产每公斤牛奶的现金成本，保障牧场现金流资产投入，才可以使企业渡过难关。

数据显示，2024年1月份至6月份，澳亚集团泌乳牛淘汰数比此前计划多出3800头，每天生鲜乳产量减少150吨至160吨，喷粉数量也较此前有所减少。

同时，为提振乳产品消费需求，多家乳企也开始实行降价促销策略。

某商超促销人员表示，现在很多牛奶品牌都在做活动，例如某款平时标价60多元一箱的牛奶产品，现在才卖到40元。

此外，促进乳品消费升级也是一种方式。

农业农村部畜牧兽医局奶业处处长卫琳表示，产业升级发展需要新动能、新路径，奶酪对乳制品的生产加工具有调节作用，能起到“蓄水池”的作用。

（李静）

责编：何妍君 版式：武凯强