

河北将培育二十个左右农村电商“领跑县”

本报讯 冯阳 农村电商,是助力农产品上行、带动产业发展的有效抓手,是促进农民增收、推动农村消费的有力支撑。如何进一步激发农村电商的发展潜力?日前,河北省商务厅等11部门印发《河北省推动农村电商高质量发展实施方案》。

河北省商务厅电商处负责人表示,从最初的快递下乡,到农产品上行,再到数字化发展,农村电商逐渐迈入高质量发展新阶段,需要以技术和应用创新为驱动,推动农村商贸流通企业转型升级,促进电商与农村一二三产业全方位、全链条深度融合。

面对新形势,方案提出,用5年时间,在全省培育20个左右农村电商“领跑县”,培育100家左右县域数字流通龙头企业,打造100个左右县域直播电商基地,培育1000名左右农村电商带头人。同时,通过大力开展农村电商服务提升、物流配送畅通、电商主体壮大、电商产业赋能、电商活动创新五大行动,基本建成全省设施完

善、主体活跃、流通顺畅、服务高效的农村电商服务体系。

在开展农村电商服务提升行动上,方案明确,引导县域电商公共服务中心、电商园区、产业园区等升级改造县域直播电商基地。

作为一种电商新业态,农村直播电商近年来快速发展,成为农村电商的新亮点。“顺势而为,我们希望依托本地特色优势产业,强化产业链企业对接融合,培育一批功能完善、特色突出、带动力强的县域直播电商基地。”上述负责人表示。

农村电商高质量发展,离不开农村物流网络的支撑。

方案提出,提高农村物流设施现代化水平,加强农村物流配送集约化能力,推动农村商贸物流创新发展,强化农村商贸物流标准化支撑。

具体来看,河北省将支持县县邮政、供销、电商、快递、交通运输、商贸流通等各类主体开展市场化合作,在整合电商快

递基础上,搭载日用消费品、农资下乡和农产品进城双向配送服务,实现县域物流共同配送率达到30%以上。

同时,发挥县域大型商贸流通企业、大中型商超、集贸市场等自建物流体系优势,面向电商平台和中小商户,提供家电、建材、农资、农产品等大宗商品第三方配送。

值得一提的是,缺少专业人才、经营主体规模较小是制约农村电商高质量发展的重要因素。为此,方案提出,壮大农村电商企业主体、完善农村电商供应链体系、培育农村电商带头人。

河北省将积极引导返乡农民工、大学生、退役军人等群体开展农村电商创业,参与农村直播电商案例大赛等活动,培育一批本土化农村电商带头人。还将开展“青耘中国”之“春耕希望”“夏耘梦想”“秋收硕果”“冬藏未来”系列主题直播助农活动,鼓励和支持市、县级团委立足本地产业和资源禀赋,打造具有地方特色的电商直播助农活动品牌。

尚义白萝卜区域公用品牌正式发布

本报讯 金玲 近日,由河北省张家口市尚义县人民政府主办、尚义县农业农村局承办的尚义县特色农产品产销对接活动暨尚义白萝卜区域公用品牌发布会在京举行。本次活动以“尚义美如画 萝卜鲜天下”为主题,会上正式发布了尚义白萝卜区域公用品牌,并通过品牌解读、产业推介、品牌授权、战略签约、好物展销等多个环节,持续擦亮尚义县农业产业的“金字招牌”。

近年来,张家口市坚持把发展品牌农业作为该市推进农业供给侧结构性改革的“金钥匙”和“牛鼻子”。据张家口市农业农村局副局长郑鹏介绍,尚义县白萝卜

种植面积达到6万亩以上,年产超过35万吨,种植、起收、运输、尾菜加工等环节带动当地就业上万人。

“尚义县依托光照充足、昼夜温差大的自然条件,不断调整优化产业结构和区域布局,坚持‘一乡一业、一村一品’,积极发展特色种养业,推动农业产业扩规模、增效益、上水平。”尚义县人民政府副县长胡叶强表示,尚义县将紧抓京津冀协同发展机遇,着力打造高品质蔬菜供应基地,持续推进蔬菜产业规模化、绿色化、品牌化、产业化发展,形成了工厂化育苗、标准化种植、订单化销售全产业链融合发展新格局。

玲珑翠叶青如玉,肥胖圆身白似霜。据介绍,尚义集红山文化、长城文化、游牧文化于一身,特殊的地理优势、资源禀赋和悠久的农耕文化造就了尚义白萝卜深厚的品牌积淀,为品牌发展提供了肥沃的土壤。

尚义白萝卜区域公用品牌的创建,是尚义萝卜产业发展进程中一个重要标志。活动现场,大青沟镇大白萝卜种植协会被授予“尚义白萝卜”区域公用品牌的使用权;北京京威宏物流有限公司与尚义大青沟大白萝卜产业协会签订战略合作协议,这将带动尚义白萝卜产业链条式发展,促进产业升级。

河北多个盐碱地特色农业品牌叫响全国

本报讯 乔娅 赵博轩 8月初,河北省沧州市海兴农场内的果园里弥漫着诱人的梨香。海兴县坐落于盐碱化严重的滨海地区,历史上曾饱受干旱、渍涝、盐碱等自然灾害的困扰。

如何破解滨海盐碱地难题,唤醒沉睡的土地?2016年,为了充分提高盐碱地的种植收益,作为河北省农垦企业之一的海兴农场与河北省农林科学院、河北农业大学及南京农业大学合作,开发盐碱地高效梨树种植技术。

近年来,海兴县依托县农场五万亩森林公园优质自然生态环境,大力发展以有机碱梨为主的“北方最大有机食品产销基地”,发展有机碱梨1100余亩,种植品种包括皇冠、新梨7号、秋月等,年销售额超百万元。“海兴县的土地盐碱化比较严重,那个时候老百姓在盐碱地上种小麦玉米,每亩产量只有三四百斤,还不够一家人吃的。”海兴农场碱梨基地技术员窦国望回忆说,农户们把重盐碱地上渗透出来的盐过滤一下,就能拿来腌咸菜、做大酱了。

想要让梨树在盐碱地上扎下根来,只能换土。技术人员们根据株数和间距,开挖70厘米深、70厘米宽的长沟,沟里铺上

20厘米厚的玉米芯,这样一来,玉米芯腐烂后就成了有机质,不仅是不可多得的营养,还能起到隔碱的作用。

窦国望表示,他们还与科研院校合作建立了河北省农业创新驿站,引进有机种植“新技术”,严格按照BeMMO体系(有益微生物驱动下的全程有机种植体系)要求进行种植管控,从奶牛场找来腐熟好的牛粪、秸秆、羊粪和原土搅拌,制作成有机沃土再回填压实,大大改善了土壤的肥力。2016年,梨树在滨海盐碱地上扎下了根,成活率达到95%以上。

为了全面拓展梨果市场,海兴农场还建立了河北省现代农业产业技术体系水果创新团队企业试验站和创新驿站、省科技特派员工作站。2020年9月,海兴农场终于“收获”了有机梨的认证证书,通过了有机产品认证。更让人惊喜的是,海兴碱梨还成为了“河北省首届梨王争霸赛”中的“金牌选手”。

海兴农场碱梨基地负责人李月林说,今年碱地梨已经开始进入采摘期了,前段时间他们还举办了海兴农场第一届“海兴碱梨”采摘节活动,吸引了不少客商和游客前来购买。今年,海兴农场碱地梨的产量

预计将达到45万斤,销售额超过100万元。

“碱地梨的种植成功,让海兴农场的技术人员信心大增。”李月林说,为了充分开发利用盐碱地,从去年开始,他们在这片盐碱地上试种中草药,经专家推介选定,初步试种成功50余种药用植物。选取知母、射干、苦参等六个中草药品种,在100亩有机碱梨林地进行套种,探索发展中草药深加工产业。

如今,除了“碱地梨”“南齐茴香”等多个盐碱地特色农业品牌叫响全国,在河北盐碱地上正在“长”出新粮仓:“黄骅旱碱麦”被列入全国“土特产”推介名单;“黄骅苜蓿”国家地理标志证明商标已获批。唐山市在盐碱地上充分挖掘“稻+渔”产业功能,“滦南大米”“柏各庄大米”“曹妃甸胭脂稻”等品牌的竞争力和影响力稳步提升。曹妃甸区第四农场打造集水稻种植、稻蟹稻鳊稻虾立体种养、大米精深加工和休闲旅游于一体的三产融合发展产业化强镇,年总产值达12.1亿元。

去年以来,河北省主要从种业创新、盐碱地改造、科技支撑、分区分类利用、壮大特色加工产业等五个方面推进盐碱地综合利用。

本报讯 从天津市农业农村委获悉,为进一步做优做强小站稻品牌,推进小站稻品牌化、精品化、高端化发展,近日,天津市农业农村委组织召开小站稻品牌提质中期推动会。天津市农业农村委农业品牌专班、市场信息处,市农业发展服务中心、津南区农业农村委以及天津市优质小站稻开发有限公司、天津渤海农业有限公司、中化现代农业有限公司天津技术服务中心、天津市优质农产品开发示范中心4家小站稻示范企业相关负责同志参会。

4家示范企业分别介绍了小站稻示范基地种植生产、宣传推广、市场营销等情况,提出推进小站稻高端米生产、营销的具体举措。市农业农村委进一步明确了小站稻品牌发展的重点方向和目标要求,详细介绍了以开展金秋消费季、中国农民丰收节系列活动为契机,策划打造“小站稻号”游轮、丰收号地铁以及利用路名牌、户外大屏开展密集式宣传活动的安排。市农业发展服务中心、津南区农业农村委分别就小站稻全产业链数字溯源体系建设、小站稻证明商标和优质小站稻商标许可使用等情况介绍工作开展情况。

与会同志重点围绕打造高端小站稻品牌,提高小站稻品牌价值和市场竞争力进行了研讨交流。会议要求,一是要把握品牌定位。从回应总书记关切、基础条件、现实需求等层面来看,小站稻从规模体量、历史传承、社会认知等方面最适宜重点打造,是天津市农业品牌的重中之重。要聚焦小站稻高端化建设重点发力,做精品质、做好市场、做强品牌。二是要把握用力方向。建设提升小站稻数字溯源体系,为高端小站稻赋码背书。结合企业优势精准制定策划方案,针对细分人群进行市场拓展,特别要结合近期小站稻大规模宣传活动制定营销计划,聚势提升小站稻品牌影响力。三是要把握方式方法。市农业发展服务中心、津南区农业农村委要聚焦小站稻品牌管理做好统筹;4家示范企业要互相借力,在数字建设、物流仓储、品牌营销等方面加强合作,形成推进小站稻品牌高端化发展的强大合力。

据悉,为重点推进小站稻品牌建设,今年天津市优选4家示范企业种植优质小站稻品种1.4万余亩,其中,通过智慧化、绿色化管理,打造小站稻高端米1500亩,并将以种出好品质、卖出好价钱为目标打造小站稻高端产品,推进小站稻品牌提质、产业增效。

天津召开小站稻品牌提质中期推动会