

东城区持续塑造营商环境“软实力”

本报讯 营商环境是企业生存发展的土壤,是激发市场主体活力的关键因素,也是提升区域经济竞争力的关键抓手。东城区市场监管局坚持用心用力栽好营商环境这颗“梧桐树”,用“真招”“实招”“硬招”引得凤来栖,持续为首都核心区经济高质量发展聚势赋能。

栽好营商环境“梧桐树”, 打通审批“高速路”

聚焦“高效办成一件事”,做强“一窗通办”、做好“全程网办”、做优“一网通办”、做实“一天办结”,积极拓宽新设主体全程网办范围,顺利打通外资企业全程网办通道。

据了解,之前因外籍人员和港澳台居民受线上身份认证的制约,外资企业无法通过全程网办的方式办理登记业务。如今,外籍人员通过护照、港澳台居住证可以完成线上身份认证环节,无需亲自“跑现场”办理登记业务,大大减少

了外资企业的跑动时间和跑动距离,进一步降低了外资企业开办的时间成本和跑动成本,外资企业开办更加便捷、高效。区市场监管局积极宣传改革政策并引导外资企业通过全程网办方式办理业务,服务北京虎力体育文化有限公司快速准入,成功办理东城区首件全程电子化外资企业登记业务。

铸好创新发展“吸铁石”, 激发市场主体发展“新活力”

区市场监管局通过优化市场准入服务机制、推行否定事项报备制、转变“有解思维”准入理念,全面放宽“放宽”准入门槛、“破除”准入壁垒、提高服务质量,服务新设企业快速顺利落地东城。

上半年,服务新设市场主体2716户,同比上升15.48%,增速位列城六区第1位;其中新设企业2229户,同比上升6.75%。服务964户“银、硅、文、杏”产业企业落户,占新设企业总数的近半数,助

力“四巷”产业高效发展。通过创新准入机制服务246户企业顺利办理设立登记,市场主体持续高质量发展。

做好审批服务“加减法”, 实现服务“零距离”

创建“助企护航·质享东城”服务小程序,实现审批服务“一张清单”全套服务和“点菜”式的精准服务,以服务“加法”提质打造东城市监特色服务。以“即时办”“优化办”“就近办”为原则,将17个食品领域行政许可事项审批权限调整至属地街道所办理,以“减法”增效打通审批“最后一公里”。

据了解,之前在东城办理食杂店、便利店、餐饮店等许可证只能到政务服务大厅办理,现在申请人只需到属地街道所即可全流程完成许可申请,在大幅减少申请人的沟通成本、时间成本和跑动成本同时,也进一步压缩了审批时间,准营时间压缩了1/3以上。

(东城市场监管)

海淀区市场监管局 部署推进市场监管工作

本报讯 8月14日,海淀区市场监管局召开2024年7月月度点评会暨市场监管所视频调度例会。

会上,特种设备安全监察科、清河街道市场监管所围绕接诉即办先进措施、经验作典型发言。法制科、消费者权益保护科、质量发展科、企业信用监督管理科就部门重点工作开展“每月一讲”活动。局领导班子成员分别对接诉即办、营商环境建设等工作进行部署。

区市场监管局党组副书记、副局长魏美亮主持会议,并就做好下一阶段重点工作提出四点提示:一是转变接诉即办工作思维方式。接诉即办是民心工作,要学会换位思考、说理式执法,耐心解决群众急难愁盼问题;要与企业联动,共同发力,帮助企业落实主体责任。二是做好校园食品安全工作。秋季“开学季”即将到来,要加强开学前校园食品安全检查工作,重点检查学校食堂、校园周边食品安全风险隐患。三是提升安全生产工作能力。一方面,对辖区特种设备使用单位开展覆盖监督检查;另一方面,要积极配合属地街镇完成电梯更新、注册等相关工作。四是持续深化市场领域监管。要做好风险地址核查工作,及时开展分析研判,确保市场秩序平稳、有序发展。

(海淀市场监管)

昌平区维护暑期旅游市场良好秩序

本报讯 暑期是旅游旺季,为净化旅游市场环境,保障旅客合法权益和市场主体的公平竞争,近日,昌平区市场监管局综合执法大队在北京市市场监管局统一调度下,利用智慧化监管系统App,全程录像、同步传输、实景再现,实现了市、区两级执法人员对城南博览城和南口金殿旅游景区的协同检查,在规范经营秩序的同时,提高了综合执法效能。

执法人员来到城南博览城,在售票窗口查看了价格公示表,逐一核实价格包含项目,并实地查看了景区内其他收费项目,现场指导商家所有项目严格明码标价,杜绝公示价格之外额外收取其他费用,并叮嘱现在旅游旺季,假期研学较多,不得夸大虚假宣传,不得损害消费者合法权益。

在南口金殿景区,执法人员查看了零售商品店,以包装标签、价格为重点,强调要加强进货查验和索证索票制度落

实,保证商品质量,在柜台上明确标识单品价格。随后,执法人员进入供餐食堂,查看了面点间、冰柜、食品储存区、冷荤间等,详细讲解了更衣、储存、加工工具使用等方面规范流程,并从食品交叉感染

风险的影响因素,讲解了规范操作的必要性,增强操作人员的食品安全意识和经营主体的合规意识,为暑期旅游人员营造放心的消费环境。

(昌平市场监管)

通州区包容审慎监管 机制护航企业茁壮成长

本报讯 深入推进包容审慎监管,持续优化营商环境。通州区市场监管局坚持将柔性执法贯穿行政执法全过程,对轻微违法行为实行容错纠错机制并免于处罚,用人性化执法护航副中心市场主体茁壮成长。今年上半年,通州区市场监管局对135件轻微违法行为不予处罚,免罚金额达到213万余元。

前不久,注册在通州区的一家信息技术公司在经营的网站上发布了一条“北京地区驻场服务团队规模最大”的宣传广告,这一行为违反了《中华人民共和国广告法》中第九条第三项禁止广告中使用“国家级”“最高级”“最佳”等绝对化用语的相关规定。通州区市场监管局第一时间对该公司进行立案调查。调查过程中,执法人员发现公司发布广告的网站为自行经营的网站,并未在其他渠道发布过含有该广告的宣传信息,且该公司是初次违法。该公司的违法情形,符合通州区市场主体轻微违法行为容错纠错清单中关于不予处罚规定的情形,最终作出了不予处罚的决定,监督其改正违法行为的同时,对该公司负责人进行了法制教育和行政指导。

轻微违法免罚、初次违法慎罚。近年来,通州区市场监管局不断深化落实包容审慎监管机制,2020年就在全市率先推出了《关于服务北京城市副中心高质量发展实施包容审慎监管的意见》和《通州区市场主体轻微违法行为首次违反不予处罚清单(1.0版)》,将50项轻微违法行为列入不予行政处罚情形。目前,通州区市场监管局的轻微违法容错纠错清单已升级至4.0版本,市场主体轻微违法不予处罚的情形和事项丰富扩展至157项,涉及15个领域和63部法律法规规章。

(通州市场监管)

丰台区开展假期旅游市场专项执法行动

本报讯 为排查和整治旅游市场存在的违法行为,营造百姓放心的文旅消费环境,近日,丰台区市场监管局综合执法大队联合相关业务科室,精心组织,派出5名执法人员,参与北京市市场监管局综合执法总队统一专项执法行动,对辖区内世界公园景区周边的经营主体展开了全面且细致的检查工作。

执法人员到达景区周边的大型综合超市后,首先与超市负责人进行交流,了解超市当下的经营状况。同时,对超市的相关证照严谨细致地核实。

随后,在超市工作人员的引导下,执法人员对夏季畅销的饮料、冷冻食品、儿童玩具、现场制售食品等重点商品展开了严格检查,查看商品的标签信息,确保其准确无误;仔细检查储存条件,保障食品的新鲜与安全;认真核实广告宣传内容,防止出现虚假或夸大宣传。

最后,执法人员向商家做出了有针对性的行政提示:第一,务必依照法律法

规开展经营活动,严格把控进货关卡,从源头上杜绝不合格商品流入;第二,密切关注经营过程中的风险点,做到未雨绸缪,防患于未然;第三,以高度的责任心妥善做好群众诉求处置工作,切实维护好消费者的正当权益。

接下来,丰台区市场监管局综合执法大队将继续坚定不移地紧密围绕“强党建、稳秩序、促发展、保安全”的工作主线,不断提升执法质量与效率,为区域经济的高质量发展保驾护航。

(丰台市场监管)

