

延庆区市场监管局做好汛期食品安全监管工作

本报讯 为贯彻落实市场监管总局办公厅关于指导食品生产经营企业完善《食品安全风险管控清单》的通知要求,做好夏季汛期食品安全监管工作,近日,延庆区市场监管局组织辖区大型商超、市场召开落实食品安全主体责任工作交流会。区市场监管局党组成员、副局长王慧主持此次会议,属地市场监管所以及辖区大型商超、市场工作人员参会。

此次会议紧密结合三个到位,一是强化责任担当,压力传导到位。会议围绕风险管控清单完善、“特供酒”清源打链、高温汛期食品安全等方面进行教育引导,督促企业切实落实主体责任。二是注重举一反三,问题排查到位。基于前期企业提交的半年自查报告,梳理并



延庆区市场监管局召开落实食品安全主体责任工作交流会现场。

通报共性问题,举一反三,以点带面,提示企业锚定重点,及时排查各类风险隐患。三是坚持对症下药,整改效果到位。针对发现的共性问题,各大型商超、市场工作人员开展经验分享交流,探讨整改措施及方法,确保问题整改及时有效。

王慧强调:一要严格落实主体责任,让机制“转起来”。结合经营实际与季节特点,动态更新风险管控清单,确保管理责任真落实。二要紧盯重点排查风险,把隐患“挖出来”。认真排查进货、贮存、销售全环节食品安全风险,确保隐患排查真见效。三要关注多方媒体信息,将舆情“控下来”。及时关注网络、电视等食品相关舆情,第一时间做好自查,确保食品安全真重视。

延庆区开展事后绩效评价工作调研

本报讯 近日,延庆区人大常委会副主任徐自成带队到区市场监管局开展事后绩效评价工作调研。区人大常委会财经办主任鲁亚军主持会议,区人大常委会财经办副主任袁成安、区财政局副局长刘银燕、区市场监管局副局长王慧陪同调研。

首先,区市场监管局计财科科长王颖新汇报关于食品、药品、商品安全及特种设备检验检测经费使用情况。从项目概况、项目决策及资金使用管理情况、项目组织实施情况、项目绩效情况、主要经验及做法、绩效评价结果、存在问题及原因分析、整改措施等八个

方面,汇报了经费使用情况和后续工作目标。

随后,参会领导与区市场监管局相关科室负责人就项目资金使用管理、抽检检测质量等方面进行了座谈,并在事后绩效评价、细化整改措施等方面提出工作建议。区市场监管局副局长王慧表示,一是立足整体,关注重点;二是立足目标,以财评事;三是立足职能定位,考察履职结果。

最后,徐自成提出工作要求:一是严格遵守市、区两级财政预算绩效管理办法,严格落实相关文件要求和自定管理办法,加强过程管理;二是事后绩效

评价发现的问题要及时整改,根据自身情况及时调整;三是加强对第三方的监管和质量把控,确保数据准确性,避免因数据不准而影响行政执法和市场环境的判断。

下一步,区市场监管局将严格按照优化资源配置、提高财政资金使用效益的要求,进一步提高全流程绩效管理水,规范项目管理程序,完善项目实施方案,持续推进项目绩效的改进和提高。

区人大常委会财经委委员魏兴怀、司艳军,区人大常委会办公室、区财政局和区市场监管局相关部门负责人参加调研座谈会。

区市场监管局检查日上水产品销售摊位

本报讯 一碟辣炒田螺,两三瓶冰镇啤酒,再约上三五好友,正是炎炎夏日中人们消遣的好方式。田螺虽好吃,但买到福寿螺、织纹螺等高风险食物如果被误食,可能会对人體造成不可逆的伤害。为预防此类高风险食品流入市场,维护辖区内群众的餐桌上的安全,近日,延庆区市场监管局对日上水产品销售摊位进行专项检查。

“老板您好,您这些田螺进货票据、供货方资质都有吗?请出示一下。”执法人员每到一个摊位就会向他们询问相关索证索票。通过检查,执

法人员发现虽然经营者都有留存相关的进货票据,但是票据上记载的信息较少,为了更好地保护经营者的权益,执法人员现场对经营者进行指导,督促经营者索要厂家统一出具的进货票据、检验报告和合格证明。“田螺、福寿螺和织纹螺的区别咱们清楚吗?进货来的时候咱们能分清吗?”“那肯定能啊,织纹螺是沿海地区常见的一种螺,口感比福寿螺好得多。但咱这边卖得不多,而且它整体成锥形,壳上也有不同的颜色还是比较好认的。福寿螺就矮胖一些,也比较大,螺摸上去是光滑的,不像田螺有纹路。咱们干的时间

长了,看一看摸一摸基本上也就分清了。”执法人员向经营者询问了不同螺类的区分方法,将更好地运用到之后的监管过程中。

此次专项检查共出动执法人员6人次,检查农贸市场1家次,销售水产品摊点7户次,暂未发现市场内有福寿螺、织纹螺销售,对于索证索票不全的2家销售单位予以警告。

下一步,区市场监管局将继续加强对辖区内农贸市场水产品销售者的监督检查,加大宣传力度,有效引导消费者,保障群众身体健康和生命安全。

区市场监管综合执法大队保障景区食品安全

本报讯 为保证暑假期间辖区景区食品安全市场秩序稳定,保障游客“舌尖上的安全”,近日,延庆区市场监管综合执法大队队长王靳利带队对八达岭旅游景区及景区周边食品经营单位开展执法检查。

此次检查以景区内食品经营单位及景区周边民宿为重点检查对象,以应季食品、餐饮服务为重点检查内容。一是检查食品经营单位的主体资质是否合法,证照是否齐全;二是检查购进产品来源是否可靠,相关单

位是否履行索证索票、进货查验制度;三是检查游客常购买的冷饮、小吃等食品是否在保质期内,杜绝出现过期食品等行为;四是检查餐饮服务单位后厨加工情况,从业人员是否持有健康证明上岗、所使用的食材是否在保质期内,规范从业人员加工制作行为,坚决杜绝出现食品安全事件;五是检查食品经营、餐饮服务单位执行明码标价情况,要求食品经营单位经营的所有食品进行明码标价,餐饮单位不得有“阴阳菜单”;最后,执法

人员要求相关经营单位强化食品安全第一责任人意识,主动对本单位经营食品开展风险排查,确保经营食品质量安全。

此次共检查相关食品经营主体28户,并下达行政约谈书2户,对1户未进行明码标价的食品经营主体要求当场改正。接下来,延庆区市场监管综合执法大队将持续加大执法检查力度,提高景区及周边商家食品安全管理水平,让游客玩得开心、吃得放心。

本报讯 为贯彻落实加强新业态、新就业群体党建工作要求,认真做好网约配送员群体党建工作,延庆区市场监管局着力解决网约配送员群体急难愁盼问题,精准有效开展暖“新”服务,于近日组织召开网约配送员群体党建工作交流会。会议由区市场监管局党组副书记高龙主持,延庆区美团、顺丰同城等网约配送员群体企业负责人及党员代表参加。

会上,首先开展了“凝新聚力·共话关爱”座谈。高龙从日常工作、身体健康、家庭生活等方面与网约配送员们进行了亲切交谈,询问了他们工作和生活中遇到的困难、倾听了他们当下的主要诉求。大家围绕如何以党建引领网约配送企业高质量发展进行了讨论,积极引导网约配送员群体党员充分发挥党员先锋模范作用,在工作中主动亮明党员身份,树立正确的价值观和职业观。

随后,通过宣传宣讲、沟通交流、发放读本的方式开展党的二十届三中全会精神以及网络交易、食品安全、特种设备安全等相关法律法规学习,鼓励网约配送员群体发挥自身优势,通过“随手拍”“随手报”的方式融入共建共治共享的基层治理格局。

最后,高龙指出,执法干部们要密切关心和了解群众的日常生活,积极帮助网约配送员群体排忧解难,用心、用力、用情为民办实事。要充分发挥党建引领作用,坚持“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”,在强化政治建设、优化服务保障等方面奋发进取、真抓实干,帮助企业发展实现新突破、取得新成效。

下一步,延庆区市场监管局将不断创新活动内容方式,找准开展活动、发挥作用的着力点,在扩大网约配送员群体党员参与面、提高实效性上下功夫,切实增强网约配送员群体党员的创造力、凝聚力、战斗力,提升辖区新业态、新就业群体的获得感、幸福感、满足感。